

ROMICS

2-5
OTTOBRE
NUOVA FIERA
DI ROMA

8° FESTIVAL DEL FUMETTO
E DELL'ANIMAZIONE

in contemporanea a Romics

MEDIA

MERCATO INTERNAZIONALE DELL'INTRATTENIMENTO DIGITALE



COMPETITIONS

PREMIERES

TOP NAMES
AND NEW TALENTS

EVENTS

WORKSHOPS

CONFERENCES

BUSINESS & PROFESSIONAL

i Castelli ANIMATI

International Animated Film Festival
13th edition - 26-30 NOVEMBER 2008
ROME - ITALY

www.castellianimati.it



Italian Trade Commission



Regione Lazio



SVILUPPOLAZIO

BENVENUTI A ROMICS 2008

ROMICS è ormai giunto alla sua OTTAVA EDIZIONE, e la SECONDA nel nuovo quartiere fieristico. Di anno in anno è fonte di inesauribili successi: questo festival si è infatti affermato tra i primi al mondo e i suoi ospiti lo rendono davvero internazionale.

La scorsa edizione è stata per tutti noi un banco di prova: spostavamo una manifestazione molto riuscita da un quartiere al centro della città al nuovo polo fieristico. Le paure sono state presto superate: i numeri sono stati decisamente vincenti. Abbiamo ulteriormente incrementato il numero dei visitatori. Il Nuovo Quartiere si è rivelato molto ben collegato: soprattutto il collegamento ferroviario ha consentito a migliaia di giovani di raggiungere facilmente la fiera.

A questo va aggiunta una migliore fruibilità dei servizi, che il vecchio polo non consentiva. La concentrazione dell'esposizione all'interno di un solo padiglione, decisamente più grande degli spazi che Romics occupava nella vecchia fiera, ha reso la manifestazione molto meglio organizzata. Tutto questo ci rende particolarmente orgogliosi: finalmente anche Roma ha una fiera con la F maiuscola, una struttura che guarda all'Europa, che si confronta con le altre grandi strutture italiane.

Come di consueto non mi resta che augurare Buon Romics a tutti.

Il Presidente di Fiera Roma

Roberto Bosi



Cento anni di fumetto in Italia, sessanta anni di *Tex*, trent'anni di *Goldrake*. C'è gran parte di **Romics 2008** in queste ricorrenze che racchiudono un'infinità di avventure, emozioni, stili, colori, odori. E anche cattivi pensieri. Non sono stati facili i cento anni di fumetto in Italia, nato sul *Corriere dei Piccoli* con le nuvolette sostituite da più accettabili e letterarie strofe in rima. Non sono stati anni facili questi cento anni, tra condanne degli educatori, censure del Minculpop, interrogazioni parlamentari, articoli di condanna sui giornali e lo sguardo malevolo delle persone di cultura. Ma il fumetto è sempre andato avanti e nel duro dopoguerra (duro anche per i fumetti) è nato *Tex*, un vero miracolo, un personaggio che dopo sessanta primavere continua ad appassionare milioni di lettori con le sue avventure nuove e vecchie. Incredibile. Quando è arrivato il momento di decidere i *Romics d'oro 2008*, si doveva trovare un modo per rendere omaggio ad *Aquila della Notte* in maniera speciale. Così, per la prima volta in questa manifestazione, è stato



© Go Nagai e tutti gli aventi diritto. Tutti i diritti riservati.



© Sergio Bonelli Editore

deciso di premiare non un autore, ma "gli autori di *Tex*", la squadra (della quale fanno parte anche tre *Romics d'oro* come Sergio Bonelli/Guido Nolitta, Mauro Boselli e Giovanni Ticci) che ha saputo continuare magistralmente il fenomenale lavoro iniziato da Gianluigi Bonelli e Aurelio Galloppini nel 1948. Ci saranno anche loro nel grande, lungo applauso che **Romics** dedicherà ai mitici pards.

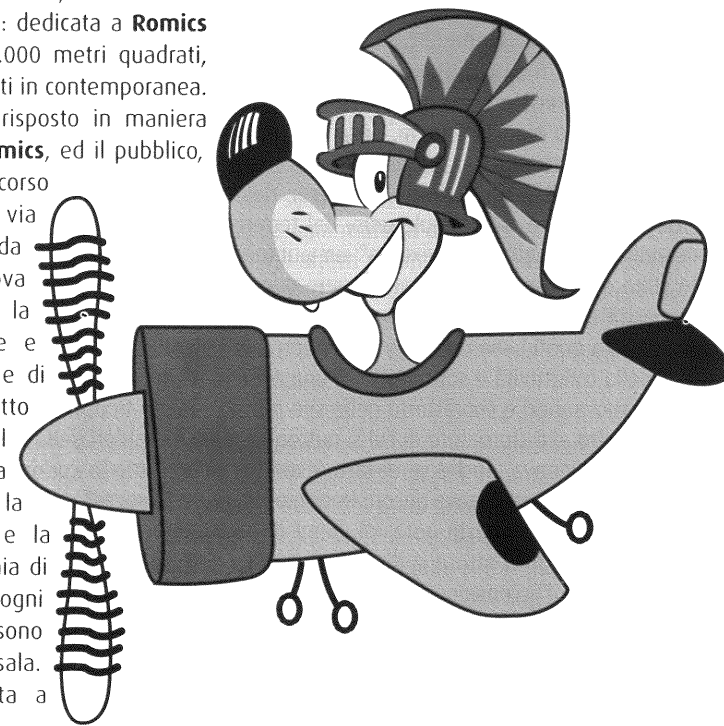
Anche *Goldrake* ha un compleanno fatidico e anche *Goldrake* ha avuto i suoi tanti problemi (ricordate? era fatto, si diceva, dal computer!). Il robot di Go Nagai è oggi il simbolo di tutta la produzione giapponese, che ha allargato il mercato del fumetto e il suo linguaggio, facendoci conoscere autori e personaggi straordinari e facendo nascere fenomeni straordinari come quello del cosplay. Cogliendo la grande opportunità di festa proposta dal 2008, **Romics** vuole essere anche un'occasione per capire, studiare, approfondire. "E tutto deve ancora accadere", abbiamo scritto nel titolo della tavola rotonda dedicata al centenario: perché ora che il fumetto è stato tutto quello che poteva essere (negli ultimi tempi, talvolta, anche un prezioso oggetto di nicchia), si possono finalmente rivisitare, riordinare le sue tante anime diverse. In questo senso **Romics**, con i suoi eventi, la sua Università, la sua parte fieristica, affronta il tema fumetto cogliendo i suoi tre aspetti fondamentali: lo spettacolo, l'intelligenza, la passione. **E allora: buona Romics a tutti!**



Un grande benvenuto alla ottava edizione di **Romics**. Un festival da sempre in crescita, nato con la volontà di unire ed esprimere numerose anime, dalla critica fumettistica agli eventi speciali, dallo spazio standistico con novità, fumetti rari e gadget, fino all'entertainment con i giochi di ruolo e i videogiochi. Confermando la vocazione di esplorare i nuovi confini che si allargano sempre di più intorno al mondo del fumetto, dell'animazione, dei games e dell'intrattenimento digitale. Continua ad accompagnarci il salone **Midia**, con uno sguardo approfondito alle tecnologie dell'intrattenimento e alle webtv.

Grandi aspettative e, perché no, preoccupazioni, ci guidavano nell'edizione 2007, nella nuova location della fiera di Roma: dedicata a **Romics** una superficie totale di 15.000 metri quadrati, con numerose sale con eventi in contemporanea. Questa nuova location ha risposto in maniera egregia alle esigenze di **Romics**, ed il pubblico, più numeroso che mai, è accorso alla manifestazione. Al via dunque quest'anno la seconda edizione in questa nuova location, che ci dà anche la possibilità di sperimentare e ampliare l'offerta culturale e di intrattenimento. Innanzitutto con un palco esterno che il sabato e la domenica accoglierà i grandi eventi, la celebrazione di *Goldrake* e la sfilata *Cosplay*, le cui migliaia di spettatori, che accorrono ogni anno da tutta Italia, non possono essere più contenuti in una sala. E poi, per la prima volta a

Romics, la finale italiana del *World Cyber Games*, il tour mondiale di qualificazioni alle olimpiadi dei Videogiochi, un torneo che a livello mondiale raccoglie oltre 1 milione e 500 mila giocatori, che partecipano alle selezioni nazionali in 77 diverse nazioni. A **Romics** verrà selezionata la nazionale italiana, che a Novembre 2008 parteciperà alle finali internazionali che si terranno a Colonia. E poi ce ne sarà per tutti i gusti: da *Vignette sul Ring* a *Gente di Cartoonia*, fino agli attesissimi *Galà del Doppiaggio* e all'appuntamento mondiale con il *Cosplay Romics Award* e il *World Cosplay Summit...* e tanto altro. Sfogiate il programma per scoprire tutti gli appuntamenti e Buon Divertimento.



TEX OVVERO NELL'IMMAGINARIO I BUCHI NERI FUNZIONANO ANCHE ALLA ROVESCIA

Grato e felice di potere scrivere su Tex - e dunque in onore della carriera dei Bonelli padre e figlio. Mi è accaduto spesso di farlo in questi miei quaranta anni di attività sociologica, ben pochi rispetto a quelli vissuti da Tex.

Ma qualcosa sono (e, non per narcisismo ma per informazione, ricordo che a Paolo Fabbri venne in mente di dedicarmi un saggio proprio su Tex in occasione di un volume a me offerto dall'editore Sossella in occasione dei miei sessanta anni di vita).

In questi casi c'è sempre il problema di trovare l'ispirazione per non dire troppe banalità, per non ripetersi, per non fare pesare troppo le proprie ossessioni e non dare troppo spazio alle ossessioni altrui, in particolare a quello spirito celebrativo che è il rischio in cui si incorre anche quando, a essere celebrato, è un mito tra i più accreditati della cultura di massa. E in particolare di un mito come questo che stiamo celebrando, non solo accreditato da decenni di culto ma da una bottega editoriale tra le poche ad avere avuto le capacità e il prestigio di una grande industria internazionale, e di un tipo di organizzazione del lavoro e dei contenuti autoriale e insieme seriale (cosa assai rara nel nostro cinema e abbastanza rara, almeno sino a pochi anni fa, nella nostra televisione).

L'ispirazione per stendere un saggio su Tex come mio contributo a un vecchio libro miscelaneo, dedicato agli eroi del fumetto e curato da Adornato, mi venne dalle inquietudini del terrorismo, che mi spingevano a individuare nell'etica "texiana" un punto di equilibrio tra logiche dello stato e logiche dell'anti-stato ovvero di quella turbolenza trasgressiva, capacità di iniziativa, istinto per la giustizia e l'uguaglianza, che rende spesso la vita quotidiana delle persone alternativa e critica rispetto alla vita sociale della collettività e soprattutto di una collettività imbrigliata nelle istituzioni, nei suoi saperi e soprattutto nelle sue norme, spesso troppo rigide e unilaterali rispetto alle sfumature di cui si nutrono i sensi e desideri delle persone. Il discorso funzionava, anche se di fatto risentiva di un clima in cui delle cose dell'immaginario si ragionava ancora imprigionati nelle "corazze" dell'ideologia. Ora l'ispirazione per questa nota mi viene dal fatto di scriverla, qui e ora, in prossimità della tanto attesa e discussa ora zero dell'esperimento ultramiliardario di Ginevra: l'accensione dell'acceleratore di particelle che ci dovrebbe far trovare la "particella di Dio", il segreto dell'esistenza, ma che a detta di molti potrebbe invece creare un "buco nero" e dunque un immane vortice in cui precipiterebbe l'intero nostro mondo, la nostra esistenza, le nostre società civili e



© Sergio Bonelli Editore

incivili, la nostra carne ed ogni cosa della nostra esperienza. Forse avete già intuito dove voglio arrivare, ma cerco di spiegarmi, pur sapendo bene che le intuizioni - là dove a scattare è il medesimo istinto che ci guida nella lettura di un fumetto - sono spesso assai più chiare delle parole e dei discorsi.

E allora, ecco i passaggi logici del ragionamento che vi propongo di fare salutando i sessanta anni di vita gloriosa di Tex: la scienza offre sempre grandi metafore da usare in forme di pensiero meno dure e in culture meno esatte (così è stato per "punto di catastrofe", "frattali" e via dicendo); l'espressione "buco nero" la si usa nel linguaggio comune - quello stesso linguaggio con cui ordiniamo bistecche e birra - per

dire in modo assai più universale, cosmico, difficilmente reversibile, quello che nella letteratura e nella filosofia si è detto e si dice "naufragio", "gorgo" (qualcosa di tragico, inconciliabile, che del resto sempre si frappone a qualsiasi avventura, scopo e riuscita umana, nella realtà e nella fiction: Tex lo sa bene); ma un "buco nero" assorbe in sé ogni materia organica e inorganica che sia; dunque anche le immagini e i sogni, i corpi e le menti, gli affetti e l'immaginazione; il "buco nero" è la metafora di un processo di annullamento, ma per l'intensità e la portata del fenomeno che descrive è il solo a poterci spiegare come funziona l'immaginario; l'immaginario è un "buco nero" rovesciato. Dunque è una forza della natura che si rigenera e ci rigenera continuamente ricorrendo a qualsiasi materiale umano e disumano, passato, presente e futuro.

Conclusione: il mito di Tex è cresciuto con la forza di un "buco nero" e con la capacità di reazione nucleare dell'immaginario. Nei suoi decenni di vita ha saputo accrescere la propria forza traducendo nella sua vortice esperienza vissuta tutti gli eventi piccoli e grandi, locali e mondiali, che più hanno pesato sull'essere umano della seconda metà del Novecento e dei primi anni del Terzo Millennio. Che il suo pubblico, per quanto vastissimo, sia limitato rispetto all'essere umano, non toglie che il "romanzo" di Tex, dei suoi lettori e dei suoi autori, riguardi l'intero nostro abitare. Da quando nel '48 uscì come striscia a oggi che si è proposto come biblioteca universale in edicola, Tex non è soltanto un collettore della vita nazionale italiana, ma, attraverso il lavoro di ibridazione dell'immaginazione dei Bonelli & Co., ha rielaborato mille e mille storie di ogni tempo e luogo. E, come ben sappiamo, le storie si incontrano, amano, respingono e vivono per conto loro.



© Sergio Bonelli Editore

PADIGLIONE 10

INCONTRI, CONFERENZE, PROIEZIONI, PRESENTAZIONI, EVENTI
PALCO ESTERNO - 4/5 OTTOBRE

GIOVEDÌ 2 OTTOBRE

SALA H • UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.30 - 13.30** Università del fumetto. *Cosplay: fan fiction da indossare*, tavola rotonda. Intervengono: Nadia Baiardi (cosplayer e collaboratrice di D), Gianluca Di Fratta (La Sapienza), Simona Dreca (Roma3), Gregorio Paolini (produttore televisivo), Luisa Valeriani (La Sapienza), David Vecchiato (ovvero Diavù, fumettista underground), Franco Speroni (La Sapienza), Alessandra Vaccari (Università di Bologna)
- 14.30** Università del fumetto. *Ridisegnare i personaggi*: Luca Raffaelli (Romics) incontra Marko Djurdjevic (character designer della Marvel)
- 15.45** Università del fumetto. *Le ragioni del nuovo eroe*: Marcello Aprile (Università del Salento) incontra Vittorio Giardino (Romics d'Oro 2004)
- 17.00** Università del fumetto. *Il fumetto nel nuovo sistema dei media*: Gianni Ciofalo (La Sapienza) incontra Stefano Cristante (Università del Salento)
- 18.15 - 19.15** Università del fumetto. Conclusioni a cura del Comitato Scientifico e dei partecipanti al convegno

SALA O • FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 15.00** Cronaca Di Topolinia presenta il n. 3 del fumetto *Maschere*. Partecipano gli autori.

SALA F/G • GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 11.30** *Samurai Champloo* ep. 1 e 2, a cura di Manglobe Inc/Panini Video
- 12.30** *Appleseed the Movie*, a cura di Geneon Entertainment/Panini Video
- 15.00** *Gedo Senki* di Goro Miyazaki, a cura di Studio Ghibli/Lucky Red - Medusa
- 17.00** *Bernard* ep. 1 - 2 - 3 - 4 - 5, a cura di BRB Internacional, Universal Studios
- 17.30** *Come d'incanto*, a cura di Walt Disney Studios Entertainment

SALA MEDIA D/E

- 10.00 - 18.30** Forum sulle Web TV

SALA H • UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.00 - 13.30** Università del fumetto. *Cento anni del fumetto in Italia*: e tutto deve ancora accadere, tavola rotonda. Intervengono: Alberto Abruzzese (Iulm), Sergio Brancato (Università di Salerno), Stefano Cristante (Università del Salento), Enrico Fornaroli (Accademia di Belle Arti di Bologna), Ferruccio Giromini (studioso), Renato Pallavicini (giornalista), Vittorio Giardino (Romics d'Oro 2004), con un intervento di Agostina Di Martino sul fumetto su web
- 14.30** Università del fumetto. *Il ritmo nel fumetto e nel cinema*: Roberto Perpignani (guru del montaggio cinematografico) incontra Gabriele Dell'Otto (fumettista internazionale)
- 15.45** Università del fumetto. *Fumetto, linguaggio popolare?*: Alberto Abruzzese (Iulm) incontra Tito Faraci (sceneggiatore di Tex, Diabolik e Topolino)
- 17.00** Università del fumetto. *Scrivere di fumetto*: Sergio Brancato (Università di Salerno), Enrico Fornaroli (Accademia di Belle Arti di Bologna), Ferruccio Giromini (studioso) e Renato Pallavicini (giornalista)
- 18.15 - 19.15** Università del fumetto. Conclusioni a cura del Comitato Scientifico e dei partecipanti al convegno

SALA O • FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 13.30** Università del fumetto. Lezione a cura della Scuola Internazionale di Comics: *Importanza della caratterizzazione del personaggio all'interno dell'ambiente*, Giampiero Wallnofer
- 15.00** Università del fumetto. Lezione a cura della Scuola Internazionale di Comics: *Scanzone dello spazio-tempo nel linguaggio del fumetto* a cura di Saverio Tenuta

SALA F/G • GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 15.30** *Samurai Champloo* ep. 3, a cura di Manglobe Inc/Panini Video
- 16.00** *Bernard* ep. 6 - 7 - 8 - 9 - 10, a cura di BRB Internacional, Universal Studios
- 16.30** Tutti i segreti di Battlestar Galactica: il materiale raro e inedito (a cura di Battlestar Galactica Italian Club)
- 17.30** Vignette sul Ring, a cura di Mirko Fabbreschi
- 18.30** **Consegna degli attestati** agli allievi della Scuola Internazionale di Comics

SALA MEDIA M

- 10.00** Cross Media
- 15.00** Convegno: *Audio digitale tra reale e virtuale*. A cura dell'Associazione tecnica italiana per la cinematografia e la televisione.



SABATO 4 OTTOBRE

SALA H • UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.00** Università del fumetto. Presentazione del libro *Un secolo di fumetto*, AA.VV. A cura di Sergio Brancato, Tunué. Partecipano il curatore, Marco Pellitteri, Emanuele Di Giorgi
- 12.15 – 13.30** Università del fumetto. Luca Enoch presenta il nuovo personaggio della Sergio Bonelli Editore: *Lilith*
- 14.30** Università del fumetto. Romics celebra "gli autori di *Tex*", Romics D'Oro 2008. Partecipano all'incontro sul personaggio più popolare del fumetto italiano: Giovanni Ticci, Fabio Civitelli, Corrado Mastantuono, Ugolino Cossu, Tito Faraci
- 16.30** Università del fumetto. Anteprima del documentario *...E immagini*, di Cinzia Mascoli
- 17.00** Università del fumetto. Presentazione del libro *Il cinema di animazione italiano oggi* di Sabrina Perucca. Partecipano l'autrice, Orio Caldiron e Luca Raffaelli
- 18.30** Università del fumetto. Gianluca Di Fratta presenta la nuova rivista di studio sul fumetto: *Manga Academy*

SALA O • FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 12.00** Cronaca Di Topolinia presenta *Gothic*. Partecipano le autrici Silvia Mericone e Michela Cacciatore.

SALA F/G • GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 10.00** Selezioni Cosplay
- 12.00** Marvel Italia incontra Marko Djurdjevic
- 13.00** Romics incontra Richard Hatch, protagonista delle serie di Battlestar Galactica (a cura di Battlestar Galactica Italian Club)
- 14.00 – 15.00** Selezioni Cosplay
- 15.30** Incontro con Panini Comics
- 18.00** **Gran Gala del doppiaggio:** la grande festa delle voci più famose del doppiaggio italiano. Assegnazione dei *Premi al Doppiaggio Romics Dd*. Presentato da Perla Liberatori e Monica Ward e organizzato in collaborazione con Mirko Fabbreschi e con la partecipazione dei Raggi Fotonici

PALCO ESTERNO

- 14.00** Ensemble Polifonico Note...Volmente
- 15.15** Arcadia Wind Orchestra
- 16.15** La celebrazione dei 30 anni di *Ufo Robot - Goldrake*, la serie mito dei cartoni animati giapponesi: personaggi del mondo dello spettacolo e dell'arte rappresentanti della Goldrake generation, racconteranno, ciascuno a suo modo, il mitico personaggio. A cura di Mirko Fabbreschi

SALA MIDIA D/E

- 10.00 – 18.30** Festival delle Multivisioni



DOMENICA 5 OTTOBRE

SALA H • UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 10.10** *Alla ricerca della valle incantata - in viaggio con le pance gialle*, a cura di Universal Studios
- 11.30** Università del fumetto. Scuola Romana dei Fumetti e Matitanimata presentano il corso di cartoni animati (lezione introduttiva)
- 13.00** *Ratatouille*, a cura di Walt Disney Studios Entertainment
- 15.00** Università del fumetto. Incontro con XL, Luca Valtorta, la redazione e gli autori del mensile di *Repubblica*
- 16.30** Università del fumetto. Presentazione del libro *Il drago e la saetta* di Marco Pellitteri
- 18.00** *Samurai Champloo* ep. 4 e 5, a cura di Manglobe Inc/Panini Video

SALA O • FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 15.00** Scuola Romana dei Fumetti presenta Comics Junior, corso per i bambini dai 9 ai 13 anni per imparare divertendosi, a cura dello staff Scuola Romana dei Fumetti

SALA F/G • GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 10.30** Università del fumetto. *Magnus - Il segno del viandante* di Giovanni Eccher, Italia 2007, TSW Films
- 12.00** Università del fumetto. Premiazioni dei libri vincitori dei Concorsi: *Romics Libri a Fumetti* e *I Castelli Animati/Tuttodigitale*. Premiazione dei *Romics D'Oro*
- 13.00 – 15.00** Selezioni Cosplay
- 16.00** Fanfilm Festival - I migliori video realizzati dai fan (a cura di I.C.A.-Imperial Crown Alliance)
- 17.30** Gli autori fantasy italiani. Intervengono Francesco Falconi, Licia Troisi, Cecilia Randall

PALCO ESTERNO

- 12.00** Gente di Cartoonia, a cura di Mirko Fabbreschi
- 16.00** *Cosplay Romics Award:* grande gara di travestimento e recitazione. In collaborazione con il World Cosplay Summit - Giappone, verranno scelti i rappresentanti al WCS 2009 in Giappone. Il concorso è organizzato da Romics, ed è a cura di Satyrnet, con la collaborazione di Mirko Fabbreschi. La gara viene presentata da Luca Panzieri



UNIVERSITÀ DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE

Quinta edizione dell'Università del fumetto di **Romics**, l'appuntamento per il pubblico degli appassionati e gli studenti universitari. Realizzata in collaborazione con le Facoltà di Scienze della Comunicazione e di Scienze Umanistiche dell'Università "La Sapienza" di Roma, della Libera Università IULM di Milano e delle Università degli Studi di Salerno e del Salento, coinvolge i maggiori studiosi italiani del settore e permette l'acquisizione di crediti formativi per gli studenti universitari. Di seguito il programma valido per ottenere crediti formativi.

GIOVEDÌ 2 OTTOBRE

SALA H - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.30 - 13.30** *Cosplay: fan fiction da indossare*, tavola rotonda. Intervengono: Nadia Baiardi (cosplayer e collaboratrice di D), Gianluca Di Fratta (La Sapienza), Simona Dreca (Roma3), Gregorio Paolini (produttore televisivo), Luisa Valeriani (La Sapienza), David Vecchiato (ovvero Diavù, fumettista underground), Franco Speroni (La Sapienza)
- 14.30** *Ridisegnare i personaggi*: Luca Raffaelli (Romics) incontra Marko Djurdjevic (character designer della Marvel)
- 15.45** *Le ragioni del nuovo eroe*: Marcello Aprile (Università del Salento) incontra Vittorio Giardino (Romics d'Oro 2004)
- 17.00** *Il fumetto nel nuovo sistema dei media*: Gianni Ciofalo (La Sapienza) incontra Stefano Cristante (Università del Salento)
- 18.15 - 19.15** Conclusioni a cura del Comitato Scientifico e dei partecipanti al convegno

VENERDÌ 3 OTTOBRE

SALA H - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.00 - 13.30** *Cento anni del fumetto in Italia: e tutto deve ancora accadere*, tavola rotonda. Intervengono: Alberto Abruzzese (Iulm), Sergio Brancato (Università di Salerno), Stefano Cristante (Università del Salento), Enrico Fornaroli (Accademia di Belle Arti di Bologna), Ferruccio Giromini (studioso), Renato Pallavicini (giornalista), Vittorio Giardino (Romics d'Oro 2004), con un intervento di Agostina Di Martino sul fumetto su web
- 14.30** *Il ritmo nel fumetto e nel cinema*: Roberto Perpignani (guru del montaggio cinematografico) incontra Gabriele Dell'Otto (fumettista internazionale)
- 15.45** *Fumetto, linguaggio popolare?* Alberto Abruzzese (Iulm) incontra Tito Faraci (sceneggiatore di Tex, Diabolik e Topolino)
- 17.00** *Scrivere di fumetto*: Sergio Brancato (Università di Salerno), Enrico Fornaroli (Accademia di Belle Arti di Bologna), Ferruccio Giromini (studioso) e Renato Pallavicini (giornalista)
- 18.15 - 19.15** Conclusioni a cura del Comitato Scientifico e dei partecipanti al convegno
- SALA O - FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO**
- 13.30** Università del fumetto. Lezione a cura della Scuola Internazionale di Comics: *Importanza della caratterizzazione del personaggio all'interno dell'ambiente*, Giampiero Wallnofer.
- 15.00** Università del fumetto. Lezione a cura della Scuola Internazionale di Comics: *Scansione dello spazio-tempo nel linguaggio del fumetto* a cura di Saverio Tenuta

SABATO 4 OTTOBRE

SALA H - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.00** Presentazione del libro *Un secolo di fumetto*, AA.Vv. A cura di Sergio Brancato, Tunué. Partecipano il curatore, Marco Pellitteri, Emanuele Di Giorgi
- 12.15 - 13.30** Università del fumetto. Leca Enoch presenta il nuovo personaggio della Sergio Bonelli Editore: *Lilith*
- 14.30** Romics celebra "gli autori di *Tex*", Romics D'Oro 2008. Partecipano all'incontro sul personaggio più popolare del fumetto italiano: Giovanni Ticci, Fabio Civitelli, Corrado Mastantuono, Ugolino Cossu, Tito Faraci
- 16.30** Anteprima del documentario *...E immagini*, di Cinzia Mascoli
- 17.00** Presentazione del libro *Il cinema di animazione italiano oggi* di Sabrina Perucca. Partecipano l'autrice, Orio Caldiron e Luca Raffaelli
- 18.30** Gianluca Di Fratta presenta la nuova rivista di studio sul fumetto: *Manga Academy*

DOMENICA 5 OTTOBRE

SALA H - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 15.00** Università del fumetto. Incontro con XL, Luca Valtorta, la redazione e gli autori del mensile di Repubblica
- 16.30** Università del fumetto. Presentazione del libro *Il drago e la saetta* di Marco Pellitteri
- SALA F/G - GRANDI EVENTI E PROIEZIONI**
- 10.30** Università del fumetto. Documentario su *Magnus*
- 12.00** Università del fumetto. Premiazioni dei libri vincitori dei Concorsi: *Romics Libri a Fumetti e I Castelli animati/Tuttodigitale*. Premiazione dei *Romics D'Oro*

OFFICINA DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE

Dalla teoria alla pratica: uno spazio formativo dove avvicinarsi concretamente alle professioni del fumetto e dell'animazione.

A cura della Scuola internazionale di Comics e della Scuola Romana dei Fumetti

VENERDÌ 3 OTTOBRE

SALA O - FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 13.30** Università del fumetto. Lezione a cura della Scuola Internazionale di Comics: *Importanza della caratterizzazione del personaggio all'interno dell'ambiente*, Giampiero Wallnofer.
- 15.00** Università del fumetto. Lezione a cura della Scuola Internazionale di Comics: *Scansione dello spazio-tempo nel linguaggio del fumetto* a cura di Saverio Tenuta

DOMENICA 5 OTTOBRE

SALA H - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.30** Scuola Romana dei Fumetti e Matitanimata presentano il corso di cartoni animati (lezione introduttiva)



ELENCO ESPOSITORI ROMICS - MIDIA 2008

- ...ACCENDI - UNA - STELLA
- AMICI DEL FUMETTO
- AND COMICS BOULEVARD
- ANDREA MAGGIORI
- ANIPOP GAM
- ANTANI COMICS & W.R.
- AZACCA COMICS

- BAB'S
- BISCIBASCI
- BLUERAY

- CAGLIOSTRO E-PRESS
- CARLO GALLUCCI SRL
- CARTOON PASSION
- CIOCCOLATA FRAGOLA & MIELE
- COFFIN&MUFFIN
- CREAZIONI DI LUNA
- CRONACHE DI TOPOLINIA
- CUTE CAN KILL

- DAIKON MANGA
- DAITO ANIME
- DE AGOSTINI DISNEY
- DISCOUNT DEL FUMETTO
- DIZ
- DREAM COLOURS DISTRIBUTION
- DVD-CD-CUSTODIE-CARD YU GI OH

- ESCOGITO SRL
- EDIFORUM GROUP

- FANTASY BENTO
- FERIFOX CARTOON
- FUMETTOPOLI-ROMA
- FUMETTI E SOGNI

- GALACTUS GIOCHI E FUMETTI - RM
- GENTE DI CARTOONIA
- GIOCHI DI MAGIA
- GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO

- IL CHIOSCO DI VIALE MARCONI
- IMHLADRI
- INCHIOSTRO E TEMPERA
- IOGIRO.COM LA COMMUNITY DI CTS
- ITALYCOMICS

- JAPANMANGA
- JAPANIMPORT.IT
- JAPAN WORLD - GIOCATTOPOLI

- KAIDO
- KAKU LAB
- KARMAKOMIX

- LA TANA DI DIABLO
- LE CHAT NOIR CUTISSERIE
- LED ART STUDIO
- LUNAROSSA 2006 S.R.L. - ROMA

- MAGIC
- MAJOKKOSHOP E JAPANDFANTASY
- MARCO ZACCARIA COMICS
- MAREMOTO
- MARTINA'S FUMETTI E NON SOLO
- MAURO FERRINI
- MEDIOEVO - ACACIA GIUSEPPE
- MILANOFUMETTO
- MILLENNIUM SHOP
- MIMMIA
- MINILIBRI PIEVE EMANUELE

- NEMESI
- NIPPOGADGETS
- NUVOLOSO

- OLD GAME VIDEOGIOCHI USATI
- OLIMPO DEL FUMETTO ROMA
- ORAZIO D'AGATA

- PAINTING VELVET ART
- PALMIERI GIUSEPPE-CLAUDIO CENTO
- PANINI SPA
- PAPIRO
- PLANET COLLECTION - ROMA
- PROIEZIONI MENTALI

- ROMANIMATA
- RONIN SNC

- SARDEGNA RICERCHE
- SCREAM CREATIONS
- SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS
- SCUOLA ROMANA DEI FUMETTI
- SELENE VIAGGI E TURISMO SRL
- SERGIO BONELLI EDITORE
- SOCIETÀ EDITRICE LA TORRE
- STARDUST
- STARSHOP DISTRIBUZIONE
- SUPERGULP

- TOONSHILL.IT
- TOPAJA TOWN
- TONUÈ EDITORI DELL'IMMAGINARIO
- TUTTOFUMETTO MONFALCONE

- UNICITY SPA
- URBAN-TOYZ.COM

- VISION SRL

- YSALPUCCILAND

- WWW.NETCITYONLINE.COM
- WWW.TOYSHUNTER.IT

AREA CAMERA DI COMMERCIO DI ROMA

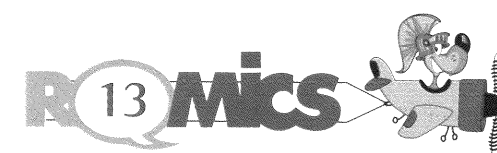


Camera di Commercio
Roma

AREA ENTERTAINMENT

- ◆ Federgiochi
- ◆ Accademia Romana d'Armi
Sala d'Armi Zaknafein
- ◆ 501st Legion - Italica Garrison
- ◆ Ars Ludika
- ◆ Battlesstar Galactica Italian Club
- ◆ Camarilla Italia
- ◆ La Compagnia del Granducato
- ◆ Corona Spezzata
- ◆ Elish
- ◆ Festa del drago
- ◆ GRVItalia
- ◆ Imperial Crown Alliance
- ◆ Jedi Outcast Fan Club
- ◆ Orizzonte
- ◆ La Piuma Incantata
- ◆ La Quarta Era
- ◆ Reindeer Corporation-TreEmme Roma
- ◆ Spaghetti Prop
- ◆ Ultima Luna
- ◆ Valhalla Viking Victory
- ◆ Yavin 4




AREA FANZINE E WEBZINE



IoGiro al Romics 2008

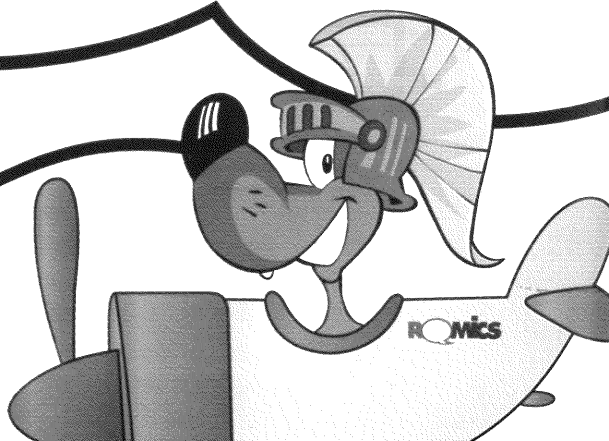
Iscriviti su www.iogiro.com e inizia un nuovo viaggio sulla community CTS per viaggiatori.

Vieni a trovarci presso il nostro stand (B36)

-  internet point gratuito
-  gadget in regalo
-  la tua foto da cosplayer

La tua foto in costume sarà pubblicata su www.iogiro.com e potrà essere votata e commentata. Lo scatto più votato riceverà il kit del giovane viaggiatore!

ioGiro



CONCORSO ROMICS DEI LIBRI A FUMETTI

Edizioni di grandi numeri, quella del 2008, per il Concorso Romics dei libri a fumetti: 21 case editrici partecipanti, per un totale di 50 libri in concorso, una ricca panoramica delle migliori pubblicazioni Italiane dell'ultimo anno.

Il comitato di selezione, composto dai Prof. Sergio Brancato, Gino Frezza ed Enrico Fornaroli ha selezionato i 16 finalisti che si contenderanno i premi assegnati dalla Giuria costituita da studiosi ed esperti del settore.

I premi assegnati sono:



- ✂ Gran Premio Romics
- ✂ Premio speciale della giuria
- ✂ Miglior libro di scuola italiana
- ✂ Miglior libro di scuola angloamericana
- ✂ Miglior libro di scuola europea
- ✂ Miglior libro di scuola giapponese
- ✂ Miglior libro di scuola sudamericana

GRAN PREMIO ROMICS

- 2001: NO PASARÁN di Vittorio Giardino, *Lizard Edizioni*
- 2002: VOGLIA DI CANE - GLI INNOCENTI DI PARIGI di Silvio Cadevo, *Hazard Edizioni*
- 2003: 5 È IL NUMERO PERFETTO di Igot, *Coconino Press*
- 2004: ESTERNO NOTTE di Gipi, *Coconino Press*
- 2005: BLANKETS di Craig Thompson, *Coconino Press*
- 2006: ANNALISA, IL DIAVOLO E LE ALTRE di Guido Bozzelli, *Lizard Edizioni*
- 2007: GRENUORD di Francesca Ghermanti, *Coconino Press*

LIBRI PARTECIPANTI 2008

- * ANA di Gabriel & Francisco Solano Lopez, *001 Edizioni*
- * AYADI YOPOUGON di Marguerite Abouet e Clément Oubrerie, *Lizard Edizioni*
- * BITCH di Miguel Angel Martin, *Purple Press*
- * BLACK KISS di Howard Chaykin, *Purple Press*
- * CACCIATORI NELLE TENEBRE di Gianrico & Francesco Carofiglio, *Rizzoli*
- * CORNELIO: DELITTI D'AUTORE di Carlo Lucarelli, Mauro Smocovich, Giuseppe Di Bernardo, *Star Comics*
- * CRIMINAL - CODARDO di Ed Brubaker, Sean Phillips, *Panini Comics*
- * CRONACHE BIRMANE di Guy Delisle, *Fusi Orari*
- * DOVE NESSUNO PUÒ ARRIVARE di David Rubin, *Tunùè*



- * **DRAGONERO** di Stefano Vietti, Luca Enoch, Giuseppe Mattoni, *Bonelli Editore*
- * **È PRIMAVERA. INTERVISTA A ANTONIO NEGRI** di Claudio Calia, *Becco Giallo*
- * **FUN HOME** di Alison Bechdel, *Rizzoli*
- * **GLI OCCHI E IL BUIO** di Gigi Simeoni, *Bonelli Editore*
- * **GOth** di Otsuichi, Kendi Oiwa, *Panini Comics*
- * **HEIDI E ALTRI FLASH** di Corrado Mastantuono, *Coniglio Editore*
- * **I PICCOLI RUSCELLI** di Pascal Rabate, *Lizard Edizioni*
- * **IL MAESTRO** di Andrea Laprovitera, Davide Pascutti, *Tunuè*
- * **IN ITALIA SONO TUTTI MASCHI** di Luca De Santis, Sara Colaone, *Kappa Edizioni*
- * **INCHIOSTRO DI JACK** di Paola Cannatella, *Tunuè*
- * **INTIMO CUCITO** di Manuel De Carli, *Centro Fumetto "A. Pazienza"*
- * **KICKBACK** di David Lloyd, *Magic Press*
- * **L'AVVENTUROSO - BOKEN SHONEN** di Mitsuru Adachi, *Star Comics*
- * **L'OMBRA DI WALT** di Marco Corona, *Coconino Press*
- * **LA MAGNIFICA DESOLAZIONE** di Paolo Bacilieri, *Kappa Edizioni*
- * **LIBERTY MEADOWS - "CUORE DI GHIACCIO" - VOL. 4** di Frank Cho, *Saldapress*
- * **LOST GIRLS VOL. 1** di Alan Moore, Melinda Gebbie, *Magic Press*
- * **LULLABY** di Mike S. Miller, Hector Sevilla, *Italycomics*
- * **LUPO ALBERTO È MESSER CORREGGIO** di Silver, *Gallucci Editore*
- * **MODOTTI, UNA DONNA DEL VENTESIMO SECOLO** di Angel de la Calle, *001 Edizioni*
- * **NAPOLEON - VOL. 1** di Hasegawa Tetsuya, *Yamato Edizioni*
- * **NEURO HABITAT - CRONACHE DALL'ISOLAZIONISMO** di Miguel Angel Martin, *Coniglio Editore*
- * **NO PASARÁN - VOL. 3** di Vittorio Giardino, *Lizard Edizioni*
- * **NOIR** di Baru, *Coconino Press*
- * **ONE POUND GOSPEL** di Rumori Takahashi, *Star Comics*
- * **OUDEIS - LIBRO SECONDO** di Carmine Di Giandomenico, *Saldapress*
- * **PONTI** di Aa.Vv., *Forte Pressa - Ordfront*
- * **ROCKETO - VIAGGIO NEL MARE NASCOSTO - VOL. 2** di Frank Espinosa, *Italycomics*
- * **SEMINOLES - TEX ALBO SPECIALE N. 22** di Gino D'Antonio, Lucio Filippucci, *Bonelli Editore*
- * **SIBERIA** di Nikolai Maslov, *Alet Edizioni*
- * **SILVER SURFER REQUIEM** di J. Michael Straczynski, Esad Ribic, *Panini Comics*
- * **SONNO ELEFANTE - MURI HANNO ORECCHIE** di Giorgio Fratini, *Becco Giallo*
- * **TALES FROM THE CRYPT 3: PATTO DI MORTE!** di Aa.Vv., *001 Edizioni*
- * **TANK GIRL: SUNFLOWER** di Jamie Hewlett, Alan Martin, *Coniglio Editore*
- * **TEZUKA SECONDO ME** di Takao Yaguchi, *Kappa Edizioni*
- * **THE STARDUST KID** di J.M. Dematteis, Mike Ploog, *Italycomics*
- * **THE WALKING DEAD - "AL SICURO DIETRO LE SBARRE" - VOL. 3**, di Robert Kirkman, Charlie Adlard, Cliff Rathburn, *Saldapress*
- * **TOMKA** di Massimo Carlotto, Giuseppe Palumbo, *Rizzoli*
- * **UN CIELO RADIOSO** di Jiro Taniguchi, *Coconino Press*

FINALISTI CONCORSO LIBRI A FUMETTI



- ◆ **BITCH**
di Miguel Angel Martin, *Purple Press*
- ◆ **BLACK KISS**
di Howard Chaykin, *Purple Press*
- ◆ **CRONACHE BIRMANE**
di Guy Delisle, *Fusi Orari*
- ◆ **LA MAGNIFICA DESOLAZIONE**
di Paolo Bacilieri, *Kappa Edizioni*
- ◆ **LIBERTY MEADOWS VOL. 4
"CUORE DI GHIACCIO"**
di Frank Cho, *Saldapress*
- ◆ **LOST GIRLS VOL. 1**
di Alan Moore, Melinda Gebbie,
Magic Press
- ◆ **LUPO ALBERTO È MESSER CORREGGIO**
di Silver, *Gallucci Editore*
- ◆ **NO PASARÁN VOL. 3**
di Vittorio Giardino, *Lizard Edizioni*
- ◆ **SIBERIA**
di Nikolai Maslov, *Alet Edizioni*
- ◆ **SILVER SURFER REQUIEM**
di J. Michael Straczynski, Esad Ribic,
Panini Comics
- ◆ **SONNO ELEFANTE
I MURI HANNO ORECCHIE**
di Giorgio Fratini, *Becco Giallo*
- ◆ **TALES FROM THE CRYPT 3:
PATTO DI MORTE!**
di Aa.Vv., *001 Edizioni*
- ◆ **TANK GIRL: SUNFLOWER**
di Jamie Hewlett, Alan Martin,
Coniglio Editore
- ◆ **TEZUKA SECONDO ME**
di Takao Yaguchi, *Kappa Edizioni*
- ◆ **TOMKA**
di Massimo Carlotto, Giuseppe Palumbo,
Rizzoli
- ◆ **UN CIELO RADIOSO**
di Jiro Taniguchi, *Coconino Press*

PREMIO CASTELLI ANIMATI TUTTO DIGITALE

OTTAVA EDIZIONE

Alla via l'ottava edizione del Premio **I Castelli Animati/Tutto Digitale**, il concorso riservato agli home video di animazione nato nell'ambito del Festival *I Castelli Animati* e realizzato in collaborazione con il mensile **Tutto Digitale**. Il concorso è riservato alle case di produzione e/o distribuzione di home video, che si contendono i premi in palio assegnati da una giuria composta da esperti di animazione e di fumetto e da alcuni lettori selezionati di *Tutto Digitale*. Sono previste inoltre proiezioni speciali dei film partecipanti e vincitori durante i giorni di svolgimento di Romics.

PREMI



- ⌘ Gran premio
- ⌘ Miglior cortometraggio
- ⌘ Miglior raccolta di cortometraggi
- ⌘ Miglior raccolta di episodi di serie televisiva
- ⌘ Qualità tecnica
- ⌘ Contenuti extra

IN CONCORSO

- **ALLA RICERCA DELLA VALLE INCANTATA - IN VIAGGIO CON LE PANCE GIALLE - VOL. 13**
Universal Picture
- **APPLESEED** - *Panini Video*
- **BARBIE E IL CASTELLO DI DIAMANTI** - *Universal Picture*
- **BERNARD - STAGIONE 1** - *Universal Picture*
- **COME D'INCANTO** - *Walt Disney Studios Home Entertainment*
- **I RACCONTI DI TERRAMARE** - *Lucky Red/Studio Ghibli*
- **IL LIBRO DELLA GIUNGLA** - *Walt Disney Studios Home Entertainment*
- **LA CARICA DEI 101** - *Walt Disney Studios Home Entertainment*
- **NINJA SCROLL - Il capitolo del gioiello del Drago** - *Yamato Video*
- **RATATOUILLE** - *Walt Disney Studios Home Entertainment*
- **SAMURAI CHAMPLOO - VOL. 1** - *Panini Video*
- **TRINITY BLOOD - CAP. 1** - *Yamato Video*



DISPONIBILE DAL
05.09.08
www.infiniteundiscoverygame.it

INFINITE UNDISCOVERY™

HAI L'ASPETTO DI UN GUERRIERO
ORA AGISCI DA VERO EROE!

16+
www.pegi.info

© 2008 SQUARE ENIX CO., LTD. / Microsoft Corporation. Tutti i diritti riservati. Sviluppato da tri-Ace Inc.
Infinite Undiscovery, Xbox 360 LIVE, Xbox LIVE e i loghi Xbox sono marchi registrati del gruppo di compagnie
Microsoft e sono usati dietro licenza dei rispettivi proprietari.

SQUARE ENIX

Jump in. XBOX 360 LIVE

NINTENDO DS.



SQUARE ENIX.

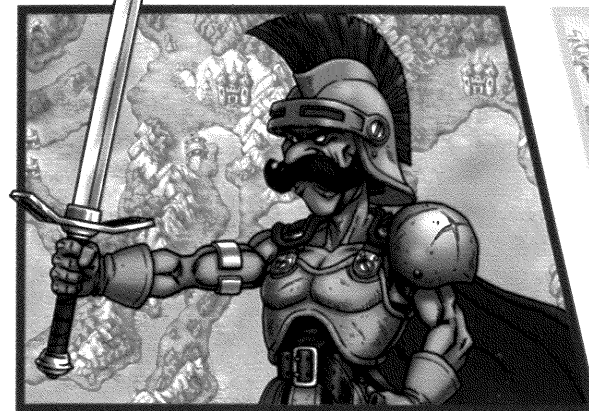
UN NUOVO MONDO ATTENDE I SUOI EROI

Con dei titoli più amati della serie di FINAL FANTASY e in il suo ritorno con una grafica 3D e una colonna sonora completamente rinnovata, i filmati doppiati e i controlli su Touch Screen!



FINAL FANTASY IV

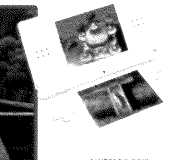
www.finalfantasy4-game.com



5 STORIE DA SCOPRIRE... UNA SOLA EPICA AVVENTURA!



Un guerriero valoroso, una principessa curiosa, un mercante ambizioso, due sorelle afflitte... Aiutali ad affrontare i diversi percorsi e insieme partirete per un'avventura che deciderà il destino del mondo! Questo classico episodio della serie di DRAGON QUEST fa il suo debutto in Europa, impreziosito da incredibili scene in 3D presentate su due schermi, da una colonna sonora orchestrale e dalla modalità wireless DS.



www.dragonquest-game.com

SQUARE ENIX.

NINTENDO DS.

© 2007, 2008 ARMOR PROJECT/BIRO STUDIO/ARTEPIAZZA/SQUARE ENIX. Tutti i diritti riservati.

DRAGON QUEST, LE CRONACHE DEI PRESCELTI, SQUARE ENIX e il logo SQUARE ENIX sono marchi registrati o marchi di Square Enix Co., Ltd. NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO.



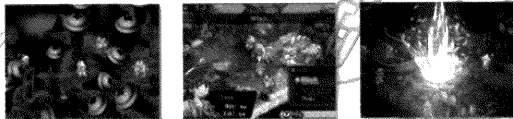
FINAL FANTASY TACTICS A2

Grimoire of the Rift™

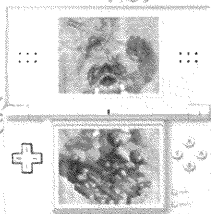
IL FANTASTICO MONDO DI IVALICE ASPETTA SOLO TE:
GUIDA ALLA VITTORIA LA TUA SQUADRA DI EROI

- Affronta le battaglie tattiche ambientate nel famoso universo di FINAL FANTASY®.
- Avrai la possibilità di personalizzare il gioco come preferisci grazie alle oltre 50 classi disponibili!
- Ti attendono oltre 300 missioni pronte a regalarti ore e ore di gioco.

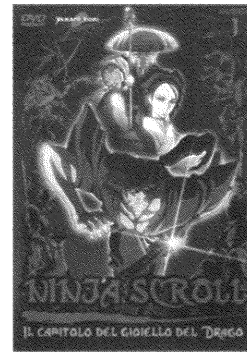
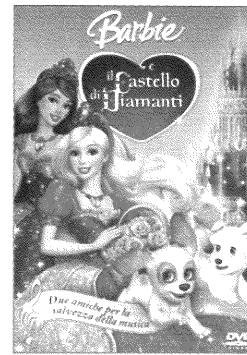
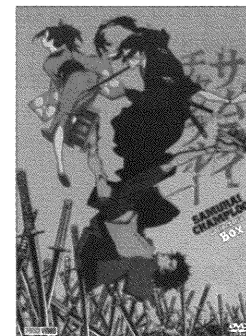
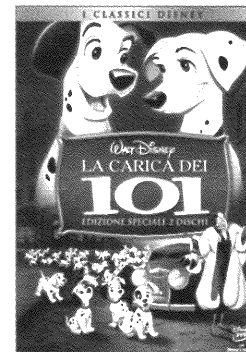
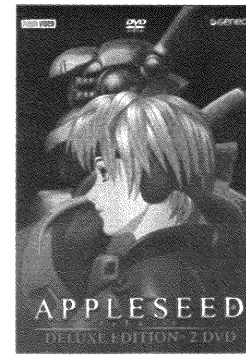
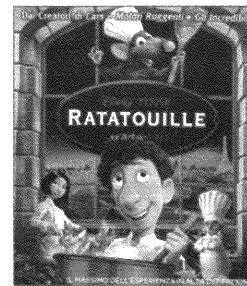
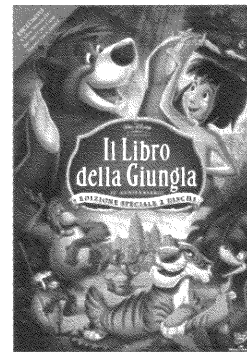
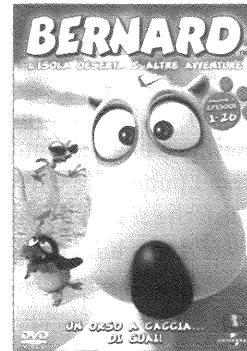
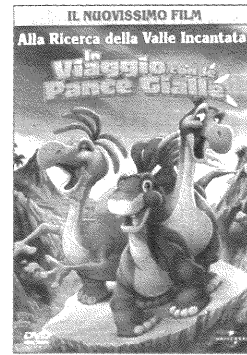
www.ffta2game.it



© 2007 SQUARE ENIX CO., LTD. FINAL FANTASY TACTICS A2 È UN GIOCO REGISTRATO DA SQUARE ENIX CO., LTD. NINTENDO DS, DS LITE, DSX, DSX2, DSX3, DSX4, DSX5, DSX6, DSX7, DSX8, DSX9, DSX10, DSX11, DSX12, DSX13, DSX14, DSX15, DSX16, DSX17, DSX18, DSX19, DSX20, DSX21, DSX22, DSX23, DSX24, DSX25, DSX26, DSX27, DSX28, DSX29, DSX30, DSX31, DSX32, DSX33, DSX34, DSX35, DSX36, DSX37, DSX38, DSX39, DSX40, DSX41, DSX42, DSX43, DSX44, DSX45, DSX46, DSX47, DSX48, DSX49, DSX50, DSX51, DSX52, DSX53, DSX54, DSX55, DSX56, DSX57, DSX58, DSX59, DSX60, DSX61, DSX62, DSX63, DSX64, DSX65, DSX66, DSX67, DSX68, DSX69, DSX70, DSX71, DSX72, DSX73, DSX74, DSX75, DSX76, DSX77, DSX78, DSX79, DSX80, DSX81, DSX82, DSX83, DSX84, DSX85, DSX86, DSX87, DSX88, DSX89, DSX90, DSX91, DSX92, DSX93, DSX94, DSX95, DSX96, DSX97, DSX98, DSX99, DSX100. NINTENDO DS, DS LITE, DSX, DSX2, DSX3, DSX4, DSX5, DSX6, DSX7, DSX8, DSX9, DSX10, DSX11, DSX12, DSX13, DSX14, DSX15, DSX16, DSX17, DSX18, DSX19, DSX20, DSX21, DSX22, DSX23, DSX24, DSX25, DSX26, DSX27, DSX28, DSX29, DSX30, DSX31, DSX32, DSX33, DSX34, DSX35, DSX36, DSX37, DSX38, DSX39, DSX40, DSX41, DSX42, DSX43, DSX44, DSX45, DSX46, DSX47, DSX48, DSX49, DSX50, DSX51, DSX52, DSX53, DSX54, DSX55, DSX56, DSX57, DSX58, DSX59, DSX60, DSX61, DSX62, DSX63, DSX64, DSX65, DSX66, DSX67, DSX68, DSX69, DSX70, DSX71, DSX72, DSX73, DSX74, DSX75, DSX76, DSX77, DSX78, DSX79, DSX80, DSX81, DSX82, DSX83, DSX84, DSX85, DSX86, DSX87, DSX88, DSX89, DSX90, DSX91, DSX92, DSX93, DSX94, DSX95, DSX96, DSX97, DSX98, DSX99, DSX100.



Nintendo DS™ Lite



IL GRANDE CONCORSO COSPLAY DI ROMICS
LE SELEZIONI PER IL WORLD COSPLAY SUMMIT 2009

Anche quest'anno a Romics il **Cosplay Romics Award!**

Il grande appuntamento per tutti gli appassionati di cosplay, migliaia di cosplayer in quattro ore di spettacolo ininterrotto davanti a più di duemila spettatori.

Ogni anno la Giuria è composta da grandi personalità del mondo del fumetto, dell'animazione, dell'editoria e del cosplay.

Inoltre, durante il concorso, verrà selezionato il team che rappresenterà l'Italia al **World Cosplay Summit 2009**, la grande manifestazione cosplay organizzata dalla TV Aichi che ogni anno si tiene a Nagoya (Giappone), con la quale Romics è gemellato fin dalla nascita della manifestazione nipponica.



I cosplayer si preparano a sfilare

Sabato 4 e domenica 5 ottobre ogni cosplayer avrà la possibilità di partecipare alle selezioni esibendosi alla presenza del pubblico e della giuria che sceglierà i finalisti che si sfideranno domenica 5 ottobre alle ore 16.30 durante la grande sfilata Cosplay Romics Award in cui verranno assegnati i premi in palio:

- MIGLIOR COSTUME MASCHILE
- MIGLIOR COSTUME FEMMINILE
- MIGLIOR GRUPPO
- MIGLIOR INTERPRETAZIONE
- PREMIO SPECIALE MAGIC KNIGHTS
- PREMIO SPECIALE OGGETTISTICA SCENICA
- PREMIO SPECIALE DELLA GIURIA
- PREMIO SPECIALE SIMPATIA
- PREMIO SPECIALE COSTUME PIÙ ORIGINALE E INNOVATIVO

Il concorso è a cura di **Satyrnet**, con la collaborazione di Mirko Fabbreschi. La gara viene presentata da **Luca Panzeri**.

Un ringraziamento caloroso a **I Magic Knights** per la loro collaborazione nelle scorse edizioni.



Nadia Baiardi e Martina Araldi

Alla scorsa edizione del WCS, tenutasi lo scorso agosto, hanno partecipato Nadia Baiardi e Martina Araldi, scelte come rappresentanti italiane dalla giuria di Romics 2007 e che hanno riscosso un grande successo tra il pubblico di Nagoya.

PREMIO ROMICS Dd 2008

Le migliori voci del doppiaggio italiano in gara per contendersi il **Premio Romics Dd**, riservato ai protagonisti del doppiaggio di film, telefilm e cinema d'animazione:

Settima edizione per il **Gran Gala del Doppiaggio**, uno degli eventi di maggior successo di Romics.

Il **Premio Romics Dd** viene assegnato da una giuria composta dai più grandi doppiatori e direttori di doppiaggio italiani.

I Giurati esprimono le loro preferenze per le seguenti categorie:

Voce Maschile dell'anno, Voce Femminile dell'anno, Voce Emergente dell'anno, Miglior Doppiaggio di un Film d'Animazione, Miglior Doppiaggio di un Film, Miglior Doppiaggio di un Telefilm, Miglior Doppiaggio Maschile di un Cartone Animato, Miglior Doppiaggio Femminile di un Cartone Animato.

Sulla base dei finalisti scelti dai Giurati è prevista una serie di **Premi del Pubblico** che vengono assegnati grazie alle votazioni on-line raccolte tramite il sito ufficiale di Romics e il sito www.antoniogenna.net/doppiaggio.

Tra le votazioni on-line, una categoria speciale è dedicata al **Miglior Doppiaggio di una Serie Animata Giapponese**, sulla base di nomination indicate direttamente dall'Organizzazione di Romics, in collaborazione con Fabrizio Mazzotta; viene inoltre assegnato un **Premio alla Carriera Femminile e Maschile**.



Monica Ward, Alina Moradei, Perla Liberatori

Durante il **Gran Gala** viene consegnato inoltre il prestigioso **Premio Ferruccio Amendola**, assegnato da Rita Savagnone e dalla famiglia del grande attore e doppiatore.

Il Gran Gala del Doppiaggio è presentato da Perla Liberatori e Monica Ward e realizzato in collaborazione con Mirko de I Raggi Fotonici. A loro e a tutti i doppiatori, direttori, ospiti speciali, vanno i nostri più sentiti ringraziamenti, per la realizzazione della Festa di una delle più grandi tradizioni italiane.

BUON COMPLEANNO GOLDRAKE!

Evento speciale per questa edizione di Romics la celebrazione della serie animata di **Goldrake**, un doveroso ed affettuoso omaggio per celebrare il trentennale dalla messa in onda in Italia della mitica serie animata che ha segnato intere generazioni di ragazzi in Giappone, in Italia e nel resto del mondo.

Il 4 aprile 1978 fu trasmessa su Rete 2, introdotta da una breve presentazione in cui si spiegavano le caratteristiche di questi "particolari cartoni animati", la prima puntata di *UFO Robot Goldrake*, la prima e probabilmente la più famosa serie di anime robotici giapponese trasmessa in Italia.

Fu proprio il personaggio di **Goldrake** ad affascinare il pubblico europeo, italiano e francese in testa, e a dare quindi il via all'invasione in Europa dei cartoni animati giapponesi.

Grande merito va quindi al suo geniale autore Go Nagai per aver inaugurato la grande diffu-



sione del manga e degli anime in Occidente, creando personaggi estremamente popolari, come *Devilman* e *Mazinga Z*, che hanno segnato in maniera indelebile l'immaginario di un'intera generazione.

Romics quindi celebrerà i **trent'anni di Goldrake**, forse il personaggio più amato di Go Nagai, grazie anche alla celebre serie animata prodotta dalla *Toei Animation* sulla base dell'omonimo manga: grande festa con personaggi del mondo dello spettacolo e dell'arte (tra gli altri il Trio Medusa, Piotta), rappresentanti della Goldrake generation, che racconteranno, ciascuno a suo modo, il mitico Robot.

La celebrazione è curata da Mirko Fabbreschi.



© Go Nagai e tutti gli aventi diritto. Tutti i diritti riservati.



Un'impresa per crescere deve allargare i propri confini.



sprintlazio

SERVIZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
DELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA

www.sprintlazio.it

L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELL' INDUSTRIA DELL'AUDIOVISIVO DEL LAZIO

"L'industria dell'Audiovisivo nel Lazio, spinta dalla crescita qualitativa e quantitativa degli ultimi anni, guarda all'internazionalizzazione con un progetto di sistema che coinvolge tutte le componenti del settore – Cinema, Fiction, Animazione digitale, Documentaristica.

Romics – Festival Internazionale del Fumetto e dell'Animazione si inserisce in questo contesto per sostenere a livello internazionale le abilità legate al mondo dell'animazione che nel Lazio coinvolge 22 imprese su 55 presenti a livello nazionale, ed occupa 500 tecnici ed artisti.

Nel suo insieme l'audiovisivo impegna sul territorio regionale 65mila lavoratori che compongono il 69% delle imprese nazionali del settore e registrano un fatturato di oltre 234 milioni di euro con professionalità che brillano per competenze, know how, creatività e alto contenuto tecnologico.

Questo è il sistema economico delle PMI del settore audiovisivo che, attraverso le politiche di internazionalizzazione della Regione Lazio e la collaborazione con i partner istituzionali, vogliamo valorizzare e potenziare sui mercati esteri."

Francesco De Angelis
Francesco De Angelis

Assessore alla PMI, Commercio e Artigianato
Regione Lazio



REGIONE LAZIO



SVILUPPOLAZIO

MOSTRE MAFALDA

Oltre agli "autori di *Tex*", avrebbe dovuto esserci un altro grande Romics d'oro 2008: Joaquín Salvador Lavado, per gli amici e in arte Quino. Purtroppo un guaio dell'ultimo momento lo trattiene a Madrid. Peccato davvero. Speriamo di poterlo festeggiare a **Romics** 2009. Ma un omaggio a questo grande del fumetto, che tanto avremmo desiderato avere con noi, lo abbiamo voluto ugualmente: ecco così dieci pannelli in cui viene riassunto il

pensiero di *Mafalda* sulla guerra. Come molti sanno, Quino fece vivere la sua bambina "contestataria" (così la definì Eco curando la sua prima raccolta edita da Bompiani nel 1969) solo dal 1964 al 1973. Eppure, come si potrà constatare seguendo le strisce in mostra, le considerazioni di *Mafalda* restano attualissime. Come fossero state fatte leggendo i quotidiani di oggi. Ovviamente, merito di Quino (e, purtroppo, demerito del nostro mondo).

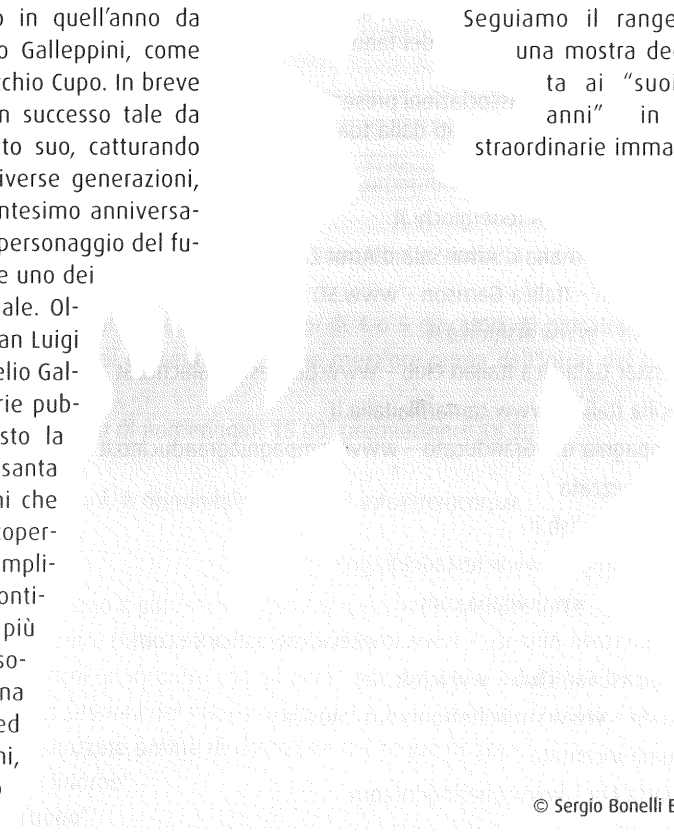


TEX

È il 30 settembre 1948 quando esce nelle edicole Il totem misterioso, la prima striscia di Tex, personaggio ideato proprio in quell'anno da Gian Luigi Bonelli e Aurelio Galleppini, come fumetto di "sostegno" ad Occhio Cupo. In breve tempo però Tex riscuote un successo tale da conquistarsi uno spazio tutto suo, catturando l'attenzione dei lettori di diverse generazioni, arrivando oggi al suo sessantesimo anniversario. Di fatto è il più longevo personaggio del fumetto italiano e sicuramente uno dei più duraturi a livello mondiale. Oltre ai due storici creatori, Gian Luigi Bonelli (soggettista) ed Aurelio Galleppini (disegnatore), le varie pubblicazioni di Tex hanno visto la collaborazione di circa sessanta prestigiosi autori, sia italiani che stranieri, tra sceneggiatori, copertinisti e disegnatori; tutti complici del grande successo che continua a riscuotere il ranger più famoso d'Italia. Il primo personaggio dei fumetti a dare una visione più approfondita ed attenta dei nativi americani, fino ad allora confinati nello stereotipo del selvaggio,

anticipando quello che accadrà anni dopo nella cultura americana.

Seguiamo il ranger in una mostra dedicata ai "suoi 60 anni" in 45 straordinarie immagini.



© Sergio Bonelli Editore

LE OPERE DELLE SCUOLE DI FUMETTO DI ROMA

Roma ha una lunga ed eccellente tradizione nella formazione nel campo del fumetto. A Romics 2008 in mostra schizzi, disegni e tavole preparatorie delle due scuole di Roma, create da studenti, giovani autori ed ex allievi. Perfetta parità nelle dosi: 15 Tavole della Scuola Internazionale di Comics e 15 Tavole della Scuola Romana dei Fumetti, un mix equilibrato di ingredienti per una ricetta dal sapore squisito!

PROGRAMMA

Le attività dell'Area Entertainment di Romics sono organizzate da numerose Associazioni italiane attive nell'ambito della cultura, del fandom e del Gioco Intelligente.

Vieni a conoscere le associazioni presenti, scoprirai una nuova dimensione dell'intrattenimento, incontrerai tanti amici accomunati dalla tua stessa passione, potrai essere sempre aggiornato sulle iniziative ludiche italiane.

Federgiochi - www.federgiochi.it

Accademia Romana d'Armi-Sala d'Armi Zaknafein - www.zaknafein.it

501st Legion - Italica Garrison - www.501italica.com

Ars Ludika - www.arsludika.it

Battlesstar Galactica Italian Club - www.battlestargalactica.it

Camarilla Italia - www.camarillaitalia.it

La Compagnia del Granducato - www.compagniagranducato.it

Corona Spezzata

Elish - www.elish.it

Festa del drago - www.festadeldrago.it

GRVItalia - www.grvitalia.com

Imperial Crown Alliance - www.imperialcrownalliance.com

Jedi Outcast Fan Club - www.jofc.net

Orizzonte - www.studiobottoni.com/musica

La Piuma Incantata

La Quarta Era - www.quartagdrv.com

Reindeer Corporation-TreEmme Roma - www.reincorp.it

Spaghetti Prop - www.spaghettiprop.it

Ultima Luna - www.ultimaluna.com

Valhalla Viking Victory - www.valhallavikingvictory.net

Yavin 4 - www.yavinquattro.net

L'Area Entertainment di Romics dedica le attività di questa edizione a Gary Gygax e Giovanni Ingellis, scomparsi rispettivamente quest'anno e dieci anni fa, il primo creatore assieme a Dave Arneson di Dungeons & Dragons nel 1974, il secondo fondatore della Stratelibri e primo traduttore di Dungeons & Dragons in Italia nel 1985.



Tutti i giorni nell'Area Entertainment

GIOCO DI RUOLO

Partite dimostrative ed introduttive sul gioco di ruolo per tutti i livelli. Un ampio ventaglio di proposte per tutti i gusti: Spycraft (d20 system), Dungeons & Dragons IV edizione, Il Richiamo di Cthulhu (d100), On Stage!, Star Wars.

A cura di Reindeer Corporation - TreEmme Roma.

Appuntamenti:

Sabato, 10:00-19:00, Sala Ludoteca

Torneo di *Dungeons & Dragons* IV edizione (a cura di Reindeer Corporation) "La ricerca del capitano Jane".

Torneo "introduttivo". L'avventura e la struttura del torneo sono adatte anche a chi non conosce le regole e vuole impararle giocando.

Il torneo, della durata massima di tre ore, è aperto a gruppi di 4 o 5 giocatori. Ai giocatori che non conoscono il regolamento si consiglia di presentarsi almeno mezz'ora prima dell'inizio del turno di gioco.

Inizio: turno di mattina ore 10.30; turno di pomeriggio: 15.00; premiazione: 18.30

Costo d'iscrizione: 3 euro a persona

Per ulteriori informazioni o prenotazioni, è disponibile l'indirizzo info@reincorp.it

GIOCO DI NARRAZIONE

Il Gruppo Elish presenta come ogni anno il più celebre gioco di narrazione autoprodotta italiano, Elish e i prodotti editoriali correlati: L'Oscurato, Elasia e il romanzo Gemini.

Inoltre il gruppo presenta tutti i giorni un incontro con gli autori per consigli e dibattito sui metodi di Teatralità nel Gioco di Narrazione e sessioni del nuovo Gioco di C.A.R.T.E. IncolleTzioNaboLL!

Presso lo **Stand Elish** saranno organizzate partite dimostrative nei seguenti orari:

Giovedì, 11:00-13:00, "Il Grande Ritorno"

Giovedì, 15:00-17:00, "Il Non Luogo"

Venerdì, 11:00-13:00, "La Fine della festa"

Venerdì, 14:00-16:00, "Dove i mari di spirito si toccano"

Venerdì, 16:00-18:00, "L'antro di Litanklicicen"

Sabato, 11:00-13:00, "Il Meccanismo"

Sabato, 14:00-16:00, "La guerra delle rose invisibili"

Sabato, 16:00-18:00, "La grotta che non portava in nessun luogo"

Domenica, 11:00-13:00, "La festa per la nuova imperatrice è rimandata"

Domenica, 14:00-16:00, "Il ritorno del Lemai dorato"

Domenica, 16:00-18:00, "Attenzione al muldo col piede caprino"



GIOCO DA TAVOLO

Partite dimostrative ed introduttive dei vari giochi, dai party games (Si, oscuro Signore, Lupus in Tabula, Saboteur) ai giochi da tavolo (Risiko, Ticket to Ride, Coloni di Catan, Carcassonne, Condottiere, Beetles, Bang!, Fuggi Fuggi, Gino Gino Pilotino, Niagara, Zooloretto, Wings of War, Anima, Viva il Re!, Città Perdute ed altro ancora).

A cura di Reindeer Corporation - TreEmme Roma.

Appuntamenti:

Sabato, 15:00, Ludoteca: Torneo di Bang (a cura di Reindeer Corporation)

Valido per la qualificazione alla finale regionale, che si giocherà sempre a Romics durante la domenica mattina.

BANG! è un gioco di sparatorie, in puro stile "Spaghetti Western".

Costo d'iscrizione: 3 euro

Il numero di partite a giocatore dipende dal numero totale di giocatori.

Regolamento disponibile su: http://www.bang.torisiko.org/org_modregol.htm

Per ulteriori informazioni o prenotazioni, è disponibile l'indirizzo info@reincorp.it

Domenica, 10:30, Ludoteca: Torneo di Coloni di Catan

Coloni di Catan è uno dei giochi più conosciuti ed amati al mondo. La sfida contrappone quattro giocatori nella colonizzazione di una nuova isola, appena scoperta.

Costo d'iscrizione: 3 euro

Due partite eliminatorie per ogni giocatore. I quattro giocatori migliori si affronteranno in finale.

Per ulteriori informazioni o prenotazioni, è disponibile l'indirizzo info@reincorp.it

Domenica, 11:00, Ludoteca: Torneo di Bang - Finale Regionale (a cura di Reindeer Corporation)

Riservato ai partecipanti qualificatisi durante Romics nella giornata di sabato o in occasione di precedenti tornei sanzionati.

GIOCHI DI MINATURE

Partite dimostrative ed introduttive per i neofiti e occasione di incontro per i giocatori esperti in cerca di nuove sfide. Ampio ventaglio di proposte ispirato anche ai grandi successi cinematografici e dei comics, a partire dalla novità di Mutant Chronicles! Inoltre Heroclix, MechWarrior Age of Destruction, Pirates of the Spanish Main ed altro ancora.

A cura di Reindeer Corporation - TreEmme Roma.

GIOCO DI RUOLO DAL VIVO

Numerose sono le Associazioni romane e non che promuovono questa coinvolgente forma di gioco di ruolo nella quale è possibile vestire "fisicamente" i panni di personaggi di fantasia, in una sorta di improvvisazione teatrale divertente e coinvolgente. Diverse le proposte tutte da scoprire.

Appuntamenti:

Venerdì, 15:00-17:00, Ludoteca

Sessione dimostrativa del Gioco di Ruolo dal Vivo "Mortals" (a cura di Camarilla Italia)

Domenica, 15:00-17:00, Ludoteca

Sessione dimostrativa del Gioco di Ruolo dal Vivo "Vampiri-II Requiem" (a cura di Camarilla Italia)



SCHERMA ANTICA E STORICA

L'evoluzione di questa Arte attraverso i secoli, tramite dimostrazioni con le armi, repliche accurate delle originali per forma, bilanciamento, peso e materiali. Momenti di prova aperti al Pubblico durante i quali gli Allievi Anziani illustreranno le tecniche basilari dei diversi Stili.

A cura dell'Accademia Romana d'Armi - Sala d'Armi Zaknafein.

Appuntamenti:

venerdì e sabato - Coreografie in costume storico

venerdì e sabato - Tornei tra atleti

ARENE ESTERNE

All'esterno dell'Area Entertainment saranno presenti delle arene gestite dalle associazioni che si occupano di gioco di ruolo dal vivo. Saranno organizzati incontri dimostrativi e tornei, divisi per categorie, duelli in costume e con riproduzioni in lattice di armi storiche e fantasy.

A cura delle associazioni Corona Spezzata, Festa del Drago, GRVItalia, La Piuma Incantata, La Quarta Era.

AREA STAR WARS

L'Area e tutta la mostra mercato saranno animate dalla presenza dei numerosi e affascinanti personaggi dell'universo di Guerre Stellari, la celeberrima saga firmata da George Lucas. Le accurate scenografie proietteranno il visitatore in una galassia lontana lontana, dove le forze imperiali ed i valorosi ribelli daranno vita a sfilate, divertenti azioni di disturbo tra il pubblico e combattimenti a colpi di spada laser, il tutto arricchito da tantissime curiosità, giochi, filmati e quanto altro il mondo di Guerre Stellari ha saputo ispirare.

A cura delle associazioni 501st Legione Italica Garrison, Imperial Crown Alliance, Jedi Outcast Fan Club, Yavin 4.

Appuntamenti:

Giovedì, 16:00, Ludoteca

La 501st legion: costuming e prop making a tema Star Wars in Italia e nel mondo (a cura della 501st Italica Garrison)

Venerdì, 14:00, Ludoteca

Guerre Stellari: dal 1977 al 2008 e oltre (a cura di Yavin 4)

Sabato, 13:00, Sala FG

Romics incontra Richard Hatch, protagonista di Battlestar Galactica (a cura di Battlestar Galactica Italian Club)

Sabato, 17:30, Piazzale e palco

Grande sfilata in costume e spettacolo

Domenica, 14:00, Ludoteca

La 501st legion: costuming e prop making a tema Star Wars in Italia e nel mondo (a cura della 501st Legione Italica Garrison)

Domenica, 17:00, Ludoteca

La Guerra dei Cloni (a cura di Jedi Outcast)

Domenica, 18:00, Ludoteca

Del Toro: un nuovo autore tra supereroi e Hobbit (a cura di Yavin 4)

Proiezioni:

Domenica, 16:00-17:30, Sala FG

Fanfilm Festival - I migliori video realizzati dai fan (a cura di I.C.A.-Imperial Crown Alliance)



GALACTICON TWO

Seconda edizione di Galacticon, la convention del Battlestar Galactica Italian Club. L'Associazione organizza numerose iniziative e nelle giornate di venerdì e sabato presenterà l'ospite d'onore Richard Hatch, interprete di Apollo nella serie classica di Battlestar Galactica e del politico Tom Zarek nella nuova e fortunata serie.

Appuntamenti presso la **Ludoteca**:

Venerdì, 17:00: Battlestar Galactica: serie classica (a cura di Battlestar Galactica Italian Club)

Venerdì, 18:00: Battlestar Galactica: nuova serie (a cura di Battlestar Galactica Italian Club)

Domenica, 12:00: Tavola rotonda sugli universi della Fantascienza (a cura di Battlestar Galactica Italian Club)

Proiezioni:

Venerdì, 16:30: Sala FG

Battlestar Galactica: materiale raro e inedito (a cura di Battlestar Galactica Italian Club)

MUSICA E GIOCO

Spysgame Musicale. Attraverso alcuni indizi forniti dal narratore i partecipanti dovranno risolvere il mistero che si cela dietro un personaggio musicale (compositore, mecenate, musicista). Età consigliata: 10-15

La musica segreta. Attività ritmiche basate sull'ascolto del linguaggio del corpo (battito delle mani e dei piedi; la risata) proposte per i bambini più piccoli.

Il puzzle dei rumori e dei suoni. Sviluppo della sensibilità auditiva con giochi ed esercizi legati al riconoscimento e alla rappresentazione delle diverse caratteristiche del suono: altezza; intensità; timbro; orientamento di fronte al suono; valutazione delle pause; distinzione tra rumore e suono.

Età consigliata: 5-9

Il museo degli strumenti musicali. In un piccolo laboratorio i partecipanti potranno costruire delle fedeli riproduzioni, fatte in cartoncino, di strumenti musicali con l'obiettivo di conoscere come è fatto in ogni sua parte un certo strumento musicale.

Età consigliata: 7-99

Viaggio nei luoghi della musica. Verrà allestito un percorso suddiviso in cinque postazioni (storia della musica; suona uno strumento; leggi la musica; vai a tempo; individua l'elemento mancante) all'interno delle quali il partecipante si misurerà con le proprie capacità espressive e le proprie conoscenze musicali.

Età consigliata: 5-99

Ricostruiamo la Storia della musica. Il narratore fornirà parti di storie legate a compositori, strumenti musicali e luoghi importanti nella storia della musica; attraverso alcuni indizi i partecipanti dovranno ricostruire la versione corretta dei fatti.

Età consigliata: 8-13

Indovina con le note. L'animatore farà ascoltare brani del repertorio classico divenuti famosi perché entrati a far parte del linguaggio sociale o perché utilizzati in contesti non prettamente musicali, con l'obiettivo di stimolare un interesse e una consapevolezza per la musica classica.

Età consigliata: 9-99

A cura dell'Associazione Orizzonte.



WORLD CYBER GAMES

I WCG sono il più importante evento internazionale dedicato ai videogiochi, che coinvolge i migliori giocatori di tutto il mondo.

La prima edizione si è tenuta nel 2000 a Seoul (Corea del Sud) con il nome sperimentale di WCG Challenge. Con il passare degli anni, la manifestazione (definita da alcuni giornali come le "Olimpiadi dei videogiochi") è rapidamente cresciuta in importanza e prestigio. Dal 2001, ha assunto il nome di World Cyber Games Grand Final e la cadenza è divenuta annuale. Fino al 2003, le finali si sono tenute sempre in Corea del Sud. Nel 2004 si è deciso di renderle itineranti.

Samsung, sponsor principale dell'evento, seleziona da allora varie società all'interno delle diverse nazioni per incaricarle della selezione dei cyber-atleti che dovranno partecipare alla Grand Final. Per l'Italia, la società incaricata è la Progaming Italia.

Dopo San Francisco e Singapore, per il 2006 è toccato all'Italia organizzare i "Cyber-Giochi", che si sono tenuti a fine 2006 presso l'autodromo di Monza, nel 2007 presso il Qwest Field di Seattle e per il 2008 si terranno presso la Koelnmesse Event Hall di Colonia. Le "discipline" dei WCG coprono l'intero spettro dell'offerta videoludica e prevedono sia sessioni individuali, che sessioni in squadra. I giochi vengono scelti di anno in anno dal comitato organizzatore dell'evento.

www.wcg-italy.com

DISCIPLINE

Need for Speed: Pro Street - FIFA 08 - Halo 3 - Warcraft III: TFT - Carom 3D - Starcraft: BW - Guitar Hero 3 - Age of Empire III: TAD - Project Gotham Racing 4 - Asphalt 4: ER

Animazione e gioco libero tutti i giorni con tanti fantastici premi in palio!

PROGRAMMA TORNEI

VENEDÌ 3 OTTOBRE

Orario 11 - 20

Carom 3D - Need for Speed: Pro Street -
Age of Empires III: TAD

Orario 11 - 20

Project Gotham Racing 4

Orario 12 - 20

Halo 3

DOMENICA 5 OTTOBRE

Orario 10 - 15

Halo 3 - Asphalt 4: ER

Orario 11 - 16

FIFA 08 - Starcraft: BW - Warcraft III: TFT

SABATO 4 OTTOBRE

Orario 10 - 20

Halo 3

Orario 11 - 20

Guitar Hero 3

Orario 14 - 20

FIFA 08 - Starcraft: BW - Warcraft III: TFT



Worldwide Partner



Istituto nazionale per il Commercio Estero

L'**ICE - Istituto nazionale per il Commercio Estero** è l'ente pubblico che ha il compito di promuovere, agevolare e sviluppare gli scambi commerciali dell'Italia con l'estero favorendo l'internazionalizzazione delle imprese italiane, soprattutto piccole e medie, e il loro radicamento sui mercati esteri. L'Istituto ha la propria sede centrale a Roma e dispone di una rete composta da 16 Uffici in Italia e da 115 Uffici in 86 Paesi del mondo attraverso i quali fornisce informazioni assistenza e consulenza alle imprese italiane.

Le iniziative promozionali dell'**ICE** nel settore audiovisivo

Per promuovere l'internazionalizzazione del settore audiovisivo l'**ICE** realizza annualmente un programma articolato in circa 20 iniziative:

- Stand nazionali ed attività collaterali ai seguenti mercati: nell'U.E., European Film Market a Berlino, MIP TV e MIP COM a Cannes, MIFA - Marché International du Film d'Animation ad Annecy, DISCOP a Budapest, SUNNY SIDE OF THE DOC a La Rochelle; In Nord America, Locations Trade Show e American Film Market negli USA, Hot Docs e Toronto Film Festival in Canada; in Cina, Shanghai International Film Mart; in India FICCI - FRAMES.
- Workshop con incontri bilaterali per promuovere la distribuzione dei prodotti audiovisivi italiani e per favorire le coproduzioni, in Francia ed altri paesi europei.
- Proiezioni di film italiani di recente produzione, rivolte ai distributori e al pubblico, in Germania e Stati Uniti.
- Rassegne di film italiani recenti in occasione dello Shanghai International Film Festival e del Festival del Cinema di Monaco.
- Presentazioni delle Film Commission e delle Industrie Tecniche italiane in vari paesi europei ed extra-europei.
- In Italia: missioni di operatori ai principali eventi cinematografici e televisivi italiani (Roma Fiction Fest, Festival Internazionale del Film di Roma, Romics, Castelli Animati) e agli Italian Doc Screenings.

Per rafforzare l'intervento promozionale a favore dell'audiovisivo italiano su alcuni mercati considerati prioritari, sono state costituite strutture dedicate presso gli Uffici **ICE** di Los Angeles e di Parigi, che costituiscono un punto di riferimento per i mercati Nord Americano ed Europeo.

Per ulteriori informazioni:

Istituto nazionale per il Commercio Estero

Roma

Phone: +39 06 59926993

e-mail: tempo.libero@ice.it

www.ice.gov.it

MIDIA

MERCATO INTERNAZIONALE DELL'INTRATTENIMENTO DIGITALE



Dal 2 al 5 ottobre aprirà i battenti, presso la Nuova Fiera di Roma e all'interno di Romics, Midia 2008 (**Mercato Internazionale dell'intrattenimento digitale**), un evento dedicato alla multimedialità che offrirà diverse chiavi di lettura per orientarsi nel ricco mondo dell'intrattenimento digitale.

L'evento di punta al suo interno sarà certamente il primo "Web & Ip tv italian forum", organizzato e promosso da **Assowebtv**, con il supporto scientifico dell'**Osservatorio sulle New Tv della School of management del Politecnico di Milano**.

Web & IpTV ITALIAN FORUM

Il Forum si rivolgerà a tutti coloro che operano nel settore cercando di dare alcune risposte sulle questioni più attuali: dalla produzione dei contenuti e di nuovi format, alle infrastrutture di rete, alle piattaforme tecnologiche, allo sviluppo del mercato pubblicitario e dei modelli di business, sino alle problematiche relative al Copyright e al diritto applicato alle nuove tecnologie.

Gli argomenti trattati saranno focalizzati sulla produzione dei contenuti e di nuovi format, sulle infrastrutture di rete e sulle piattaforme tecnologiche, sullo sviluppo del mercato pubblicitario e dei modelli di business, sulle problematiche relative al Copyright ed ai diritti.

Nel corso dell'evento ci sarà inoltre la possibilità di assistere agli showreel sulle anteprime 2009, e a focus sui progetti più innovativi. Il Forum nasce quindi come un luogo di incontro e confronto tra operatori del settore, istituzioni, editori ed autori, con l'obiettivo di far conoscere i trend di

mercato, anticipare le tendenze ma soprattutto vuole essere un'occasione per rendere operative e visibili le potenzialità del settore.

Nella parte centrale (3 ottobre) si svolgerà il convegno dal titolo **Cross Media#3**, un appuntamento per discutere delle nuove realtà dell'entertainment legate all'evoluzione dei media che vedrà la partecipazione attiva di relatori provenienti dalle aziende più affermate in questa interessante realtà in piena evoluzione.



Degno di nota sarà anche il **Festival Internazionale delle Multivisioni** che si terrà il 4 ottobre. La multivisione è una forma di spettacolo e di espressione artistica che offre al pubblico un completo coinvolgimento emozionale.

La manifestazione prevede la proiezione di spettacoli dalle tematiche differenti, che spaziano liberamente permettendo anche agli spettatori di condividere parte dell'immaginario visuale degli artisti, fondendo l'arte della fotografia con la potenza evocativa della musica per dare corpo alle storie.

Un evento e una esperienza da non perdere sia per gli appassionati dell'intrattenimento digitale sia per quelle realtà che vogliono utilizzare queste tecniche per valorizzare i loro progetti di comunicazione.

L'intero svolgimento di questi eventi sarà trasmesso in diretta da due importanti web tv italiane, **Comunika.tv** e **Romanimata.tv**, grazie ad uno studio mobile collocato all'interno della fiera, rendendo l'evento accessibile anche a tutti coloro che non potranno essere presenti ad assistere di persona.

Midia 2008 (Mercato Internazionale dell'intrattenimento digitale) è un salone professionale che si svolge in contemporanea a Romics e si propone di offrire alcune chiavi di lettura per orientarsi nel ricco mondo dell'intrattenimento digitale attraverso convegni e incontri su temi emergenti, con la partecipazione di professionisti ed aziende di settore.



Programma

2 OTTOBRE

10.30 - 18.00 Web & Iptv italian forum - Padiglione 10, Sala D/E. Forum organizzato da **Assowebtv** (Associazione Italiana delle *Web Television*) con la partecipazione dell'Osservatorio sulle New TV della *School of Management del Politecnico di Milano*, *Rai Net*, *Tiscali Tv*, *Popai Digital*, *Microsoft*, *Adobe*, *Pixel Advertising* e molti altri.

3 OTTOBRE

10.30 - 13.30 Workshop **Cross-media # 3. Nuove narrazioni per l'Entertainment 3.0**
14.30 - 18.00 Convegno **Audio digitale tra reale e virtuale**, Padiglione 10, Sala M. Con la partecipazione di *ATIC* (Associazione Tecnica Italiana per la *Cinematografia e la Televisione*); Dipartimento *INFOCOM*, *Università La Sapienza - Roma*; *GTCS* (Gruppo Tematico per la *Cinematografia Sonora*).

4 OTTOBRE

10.30 - 17.30 Festival Internazionale delle Multivisioni. Con la partecipazione di registi italiani e stranieri.



Il 1° Web & Ip tv Italian forum si svolgerà giovedì 2 ottobre 2008 dalle ore 10.00 alle ore 18.30 presso la Nuova Fiera di Roma, Padiglione 10 - Sala E.

L'evento, promosso e organizzato da Assowebtv, l'Associazione Italiana delle web television, con il supporto scientifico dell'Osservatorio sulle New Tv della School of Management del Politecnico di Milano, sarà una importante e concreta occasione di incontro e dibattito tra tutti gli addetti ai lavori.

Programma

- 10.00** • **Apertura dei lavori**, *Andrea Maffini (Chairman) – Presidente Assowebtv*
 • **Messaggio di benvenuto**, *Nicola Zingaretti – Presidente della Provincia di Roma*
 • **Intervento istituzionale del Ministero dell'Innovazione**
 • **Rapporto sulle Desktop TV**, *Riccardo Mangiaracina – Osservatorio New Tv School of Management Politecnico di Milano*
 • **Le prospettive del video digitale sulla rete**. Intervengono:
Rai Net, *Piero Gaffuri – Amministratore Delegato*
Tiscali Tv, *Fabrizio Meli – Direttore divisione Digital Tv*
Comunicare Digitale, *Andrea Michelozzi – Presidente*
Popai Digital, *Massimo Giordani – Direttore*
 • **Showreel, focus e anteprime 2009 (a cura di StreamIt, Sharemedia, Glomera)**

- 13.30** • Lunch buffet

- 14.30** • Sessione dedicata ai Workshop
 • **Strumenti e strategie per lo sviluppo di contenuti e format per la web tv e IP TV**
 Intervengono: *Romanimata, AdnKronos*
 • **Distribuzione sulla rete di video ad alta qualità**
 Intervengono: *Microsoft, Adobe*
 • **Pubblicità, modelli di business e soluzioni per il digital video advertising**
 Intervengono: *Pixel Adv, Interactive Advertising Bureau (IAB)*
 • **Tecnologia e diritto: opportunità e tutela**
 Intervengono: *Studio Legale Melica, Scandelin & Partners, Studio Legale Clemente & Partners Law Firm, Siae*

- 18.30** • **Chiusura dei lavori**

ORGANIZZAZIONE

Fiera Roma S.r.l.
I Castelli Animati
Associazione C.I.C.R.

DIREZIONE ARTISTICA

Luca Raffaelli

DIREZIONE ORGANIZZATIVA

Luisa Ridori per *Fiera Roma S.r.l.*
 Sabrina Perucca per *I Castelli Animati*

ORGANIZZAZIONE

Rosanna Poggiaroni
 Emanuela Marrocco
 Liz Fairs
 Federico Artico
 Silvia Di Lazzaro

AREA COMMERCIALE: *Brainwave S.r.l.*

RESPONSABILE AREA COMMERCIALE

Nicola Orizi

AMMINISTRAZIONE

Vincenzo Silvestri

COMITATO SCIENTIFICO

Presieduto da: Prof. Alberto Abruzzese, Prof. Orio Caldiron
 Composto da: Prof. Daniele Barbieri, Prof. Sergio Brancato, Prof. Stefano Cristante,
 Prof. Enrico Fornaroli, Prof. Gino Frezza

UFFICIO STAMPA

Maurizio Quattrini

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

Outline S.r.l.

Area Ludica a cura delle Associazioni Ludiche del Lazio - **Consulente:** Umberto Francia

Consulenza Settore Eventi: Mirko Fabbreschi

Collaborazione all'organizzazione generale: *Associazione Satyrnet*

L'UNIVERSITÀ DEL FUMETTO. In collaborazione con:

Facoltà di Scienze Della Comunicazione, Università degli Studi di Roma La Sapienza

Facoltà di Scienze Umanistiche, Università degli Studi di Roma La Sapienza

Facoltà di Studi Orientali, Università degli Studi di Roma La Sapienza

Università del Salento

Università degli Studi di Salerno

Libera Università IULM di Milano

Accademia Di Belle Arti Bologna

Università Roma Tre

Si ringraziano

Stefano Belli, Sergio Bonelli, Francesco Coniglio, Carlo D'Amici, Gisella De Pace, Massimo D'Urso, Gianluca Falletta, Gianluca di Fratta, Antonio Genna, Vittorio Giardino, Antonio Gnoli Mari Kato, I Magic Knights, I Raggi Fotonici, Perla Liberatori, Norma Lo Guzzo, Mariano Mariani, Fabrizio Mazzotta, Luca Milano, Mario Morcellini, Angela Nicosia, Akiko Okubo, Massimiliano Olios, Emanuela Pancotto, Donatella Piccioni, Yasuo Shirakawa, Franco Speroni, Luisa Valeriani, Monica Ward

E tutti gli autori, le case editrici, le case di produzione e di distribuzione che hanno reso possibile questa Fiera

SALONE MIDIA 2008

ORGANIZZAZIONE

Fiera Roma S.r.l.

La Città dell'Animazione e dei Contenuti Digitali

Associazione C.I.C.R.

Romanimata S.c.a.r.l.

COORDINAMENTO SCIENTIFICO E MEDIA PARTNER: *Unicity S.p.A*

Si ringraziano

Max Giovagnoli, Francesco D'Ausilio, Andrea Maffini

Business Media Partner: *Ediforum*