



NAZIONALE, SOCIETÀ

Al **Romics** youtubers e tiktokers “assediati” dai fan

8 OTTOBRE 2018 by CORNAZ



0

Alla XXIV edizione del **Romics**, evento crossmediale che si è svolto alla Fiera di Roma, un intero padiglione riservato a youtubers e tiktokers, webstar della Rete



Hanno migliaia di contatti su Internet dove, coi loro video hanno creato una modernissima forma di

espressione. Le webstar della Rete sono loro: youtubers e tiktokers.

Alla XXIV edizione del **Romics**, evento crossmediale che si è svolto alla Fiera di Roma dal 4 e 7 ottobre, un intero padiglione è stato riservato a loro. Successo di pubblico, grandi e piccini arrivati da tutta Italia per incontrare i loro idoli. TikTok l'App più scaricata del 2018, fusa da pochi mesi con **musical.ly** la celebre piattaforma di videosharing, in collaborazione con il **Romics** aveva deciso nei giorni scorsi di lanciare una challenge a tema. Usando l'hashtag #diventailpersonaggio e interpretando i propri personaggi preferiti, i creator potevano mostrare il loro talento. I tre vincitori sono stati premiati ieri al **Romics**: Elena Rossi, Giulia Mabe e Vanessa Padovani hanno conquistato a colpi di like migliaia di consensi con i loro video.

Presentati dallo spumeggiante e divertentissimo Lele Sarallo sul palco del **Romics** si sono alternate le webstar di Greater Fool Media, (il più grande network italiano di influencer): XDrake, zFenix, Geppo, Charlotte, Billi Foster, VIHNS Gaming, Jason Joe e Alyuk e tanti altri. Successo per il *Meet & Greet con i Tik Tokers*: Sara Di Sturco, Leonardo Marchetti, Elena Rossi, Giulia Campi e ancora Lorenzo Antonelli, Francesco Vigliotti, Yuri Alessio, Alex Falco, Davide Martini, Corinne Caputi e Giulia Franceschilli. Appuntamento a Aprile 2019 con la nuova edizione del **Romics** e i nuovi talenti della rete.

TAGS: **ROMICS**, SOCIAL NETWORK, TIKTOKERS, YOUTUBERS



CORNAZ

Related News



#RispettaAltro: Libreriamo contro la violenza verbale in Rete



Milano Fashion Week su Instagram: Jenner e Ferragni protagoniste



Chat, e-mail e social: così le banche assistono i clienti



Instagram: a Venezia la regina è Bruna



Pubblicità occulta: Antitrust bacchetta influencer



Mamme blogger: la top 10 italiana su Instagram