

INSERTO SPECIALE

ROMICS 2018

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

25

Anni della Scuola Romana dei Fumetti
 La Scuola Romana dei Fumetti compie gli anni e insieme a Romics presenta un percorso visivo e Live Performance dedicato a questo traguardo. La Scuola è stata fondata da Giancarlo Caracuzzo, Paolo Morales, Massimo Rotundo, Stefano Santarelli e Massimo Vincenti

3

Edizioni del Concorso nazionale
 Romics lancerà la 3ª edizione del Concorso nazionale "I linguaggi dell'immaginario per la Scuola", realizzato col MIUR e rivolto alle scuole, per promuovere il linguaggio e la cultura del fumetto (e di tutto il suo universo) come strumenti di supporto alla didattica ed espressione della creatività degli studenti

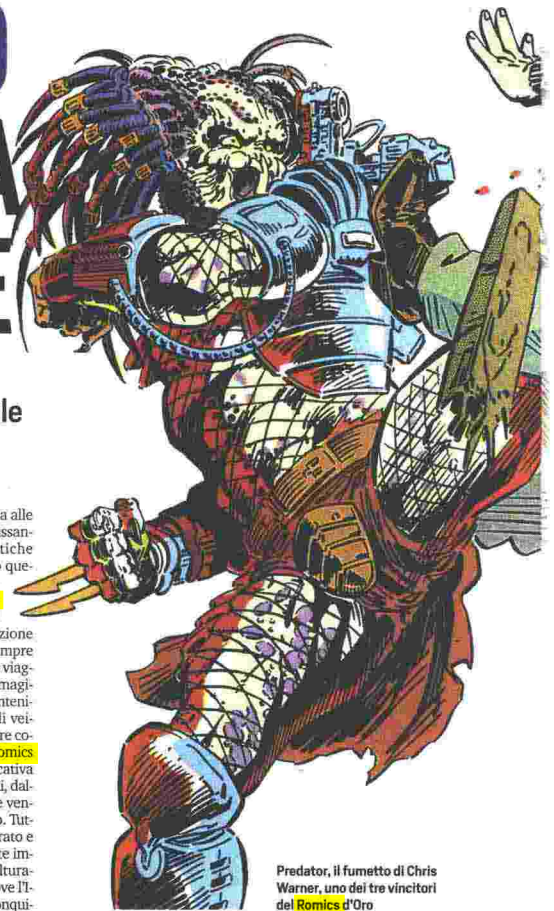
Un appuntamento imperdibile tra eventi, incontri, mostre e workshop

UN UNIVERSO DALL'ENERGIA INESAURIBILE

Da oggi a domenica, alla Fiera di Roma, la 24ª edizione di **Romics**, il Festival internazionale del fumetto, cinema, animazione e games



Le migliaia di appassionati che affollano l'ingresso di Fiera di Roma



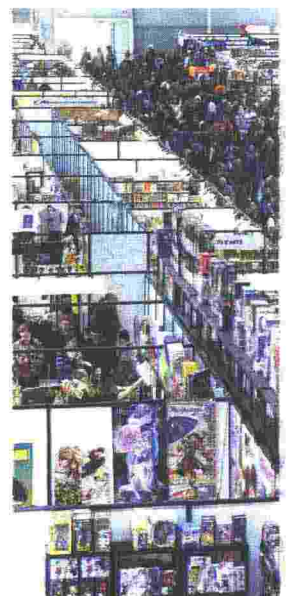
Predator, il fumetto di Chris Warner, uno dei tre vincitori del Romics d'Oro

Dalla magia grafica alle grandi storie, passando per le tematiche d'attualità. Sono queste le colonne portanti della nuova edizione di **Romics**, la ventiquattresima. Il successo della manifestazione sta nel saper portare il sempre più numeroso pubblico in viaggio tra i linguaggi dell'immaginario: media ma anche contenitori di cultura, in grado di veicolare messaggi e smuovere coscienze. Il linguaggio di **Romics** è infatti ricco di forza evocativa proveniente dalle immagini, dalle storie e dalle parole che vengono riprodotte in disegno. Tutto ciò ha reso questo colorato e variegato mondo una parte importante dell'industria culturale dell'intrattenimento, dove l'Italia si è meritatamente conquistata un posto di primo piano, specialmente per la qualità e la bravura dei suoi interpreti e dei contenuti veicolati.

TRAIT D'UNION. Questa edizione, che da oggi fino al 7 ottobre occuperà gli spazi di Fiera di Roma, mantiene le caratteristiche e gli obiettivi delle precedenti. **Romics** è un luogo d'incontro di generi e tendenze diversificate e tra le generazioni. Non è affatto un caso che sia riconosciuto dalle istituzioni e dall'industria del settore come uno spazio privilegiato. Grazie al suo essere trait d'union, la manifestazione porta avanti da tanti anni collaborazioni istituzionali, tra cui quella con il Ministero dei Beni e delle Attività Culturali, da un lato per la promozione del libro e della lettura, dall'altro per lo sviluppo e la diffusione del cinema italiano e dell'industria cinematografica nazionale; con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca per quanto riguarda i linguaggi dell'immaginario come supporto alla didattica e all'espressione della creatività degli studenti; infine con la Regione Lazio per le industrie culturali creative.

COMICS CITY. Non possono ovviamente mancare le novità e gli appuntamenti da non perdere. Nelle quattro giornate di festa al centro di tutto ci sarà la Comic City, il fulcro della manifestazione, dove saranno presenti i grandi autori ospiti di questa edizione (con la consueta premiazione del **Romics d'Oro**), i panel, gli eventi di fumetto in diretta con il grande wall dedicato agli artisti e l'Area Pro che accoglie il pubblico con tantissime propo-

ste e incontri originali. Faranno una staffetta sul palco di **Romics** i grandi maestri del fumetto, dell'illustrazione e dell'animazione internazionale, tra racconti, carriere, segreti e consigli: un fiume di parole pronunciate da artisti veri, da ascoltare con ammirazione e curiosità. Le tematiche dei panel di questa edizione sono più stimolanti che mai, un esempio è la sezione dedicata al Graphic Journalism, con il centenario della Prima Guerra Mondiale racconta fumetti ma anche l'interessante confronto sulle nuove dinamiche del mercato del fumetto italiano, tra librerie ed edicole. E ancora, non poteva mancare un omaggio a Sergio Zanaboni, attraverso una grande mostra di opere originali dedicata a Diabolik. Inoltre, come ogni anno, visitando i numerosissimi stand all'interno dei padiglioni della Fiera, si potranno trovare tutte le novità editoriali e partecipare a workshop e tavole rotonde, così da avere la possibilità di incontrare dal vivo i grandi protagonisti del fumetto italiano e internazionale. Un universo che si conferma vivo, in costante movimento: un contenitore di idee all'interno del quale sarà possibile riflettere con esperti sull'evoluzione del linguaggio del fumetto vista dalle diverse generazioni ma anche su come si sia sviluppato il segno grafico nelle città, dai graffiti alla Street Art. Immagine ufficiale che accompagna questa edizione di **Romics** è di quelle davvero speciali. Il Dragone sul Colosseo, disegnato dall'abilità di Paolo Barbieri, rappresenta il rapporto tra mito e Roma: forza, leggerezza e armonia.



In questo settore l'Italia è protagonista grazie al talento dei suoi artisti

TERRA DI CHINA
TERRACINA 12-13-14 OTTOBRE 2018
MUSEO DELLA CITTÀ' - CENTRO STORICO

DESEGNO DAL VIVO **MOSTRA SCAMBIO** **LABORATORI PER RAGAZZI**
DESEGNI SU COMMISSIONE **SPETTACOLI. INCONTRI E APPROFONDIMENTI**

Banca del Lazio Popolare
 Info: (+39) 320.7504035 - Email: info@terradichina.it
 Facebook: terra di china - Web: www.terradichina.it

INTERVISTA | DIETRO LE QUINTE

«Il nostro segreto? Forza e leggerezza»

Sabrina Perucca, direttore artistico, svela le novità e i retroscena della kermesse

di Viola Parentelli
ROMA

Quando il pubblico è messo al primo posto, è impossibile che la manifestazione non abbia successo. Parlando con Sabrina Perucca, direttore artistico di Romics, è emerso proprio questo. Tanti appuntamenti e novità caratterizzano la XXIV edizione, ma l'aspetto che più di ogni altro rappresenta la Fiera è la passione di chi lavora dietro le quinte e, ogni volta, rende possibile immergersi in questo mondo magico.

Edizione dopo edizione, Romics continua a crescere. Qual è il segreto di questo successo?

«Proponiamo un format trasversale attraverso una serie di mondi. Ci rivolgiamo a un pubblico molto vasto, guardiamo ai lettori futuri e a quelli più affezionati, formati e competenti e quindi anche alla ricerca di cose nuove. Nel rispetto di ogni ambito, cerchiamo di far incontrare mondi differenti e di farli conoscere. Per fare un esempio relativo a questa edizione, penso alle personalità scelte per il Romics d'Oro: Marco Gervasio, Charlotte Gastaut e Chris Warner, tre artisti molto diversi tra loro che rappresentano mondi distanti solo in apparenza, in realtà dialogano l'uno con l'altro».

Entrando nel vivo della Festa, quali sono le novità?

«Il Romics d'Oro sono il centro da cui partiamo per sviluppare l'intera proposta della manifestazione. I filoni rappresentati dai tre vincitori, Disney per Marco Gervasio, moda e sogno per Charlotte Gastaut e fumetto americano per Chris Warner, vanno a comporre tutto il resto. Una novità a cui teniamo particolarmente riguarda la grande lecture con la Pixar, per celebrarne i 30 anni. I documentari sono un'altra nuova proposta: uno, Manga Do, dedicato a Igort e alla sua ricerca in Giappone, e l'altro, Le circostanze, dedicato a Vittorio Giardino. In entrambi il cinema e il video danno voce al fumetto. Non mancheranno gli incontri tra artisti e pubblico. Già da qualche edizione, ma in questa ancora di più, è presente un gigantesco wall in cui gli autori si fermano per realizzarvi un'opera gigante. Un altro evento su cui abbiamo lavorato molto è quello del '68, un tema fondamentale per questa edizione che abbiamo deciso di raccontare, in tutte le sue sfumature, ma nel nostro modo, il modo di Romics».

L'Area Nuovi Talenti, gli spazi dedicati alla narrativa di bambini e ragazzi, la partecipazione di Simonetta Agnello Hornby, sono tutti segnali del profondo legame tra la manifestazione e i giovanissimi.

«Il mondo dei giovani è un elemento centrale. Anche lo stesso tema del '68 è stato concepito in

questa ottica: dopo cinquant'anni i ragazzi di oggi si confrontano con quel periodo. L'Area Nuovi Talenti dà la possibilità ai giovani di mettersi all'opera e farsi vedere da editori e autori. E poi la narrativa per bambini e ragazzi, ma anche il giallo e il fantasy, sono mondi che vogliamo mostrare e approfondire».

C'è poi la celebrazione dei 25 anni della Scuola Romana dei Fumetti.

«È uno dei grandi poli formativi della Capitale. Festeleggiamo questo traguardo con una mostra di originali con opere di autori che insegnano nella Scuola o ex allievi, tutti legati dall'amore per la città sprigionato dai loro lavori e mostrato nel rapporto tra mito e contemporaneità».

Esiste un filo rosso che lega quest'ultimo tema con l'immagine suggestiva, Il Dragone sul Colosseo, che Paolo Barbieri ha realizzato per la campagna pubblicitaria di Romics?



Sabrina Perucca, direttore artistico di Romics

«La manifestazione, pur essendo internazionale, ha un profondo legame con Roma e Paolo Barbieri è un autore che ama molto il fantasy e il mito. Unendo le due cose è nata questa immagine, un disegno perfetto che fonde mito e Città Eterna ma che resta tuttavia contemporaneo. Il drago con la sua forza piomba sul Colosseo e, allo stesso tempo, lo coccola, lo avvolge. Questi due temi, forza e leggerezza, descri-

vono perfettamente anche la nostra manifestazione».

C'è un sogno nel cassetto, un progetto, che non ha ancora realizzato con Romics?

«È una domanda difficilissima (ride, ndr) Posso dire che spero di essere sempre attenta a capire dove vanno alcuni trend, di cogliere ogni nuovo aspetto e avere la capacità di portarli e raccontarli al pubblico».



24

Edizioni Romics

Il festival internazionale del fumetto, cinema, animazione e games apre i battenti della XXIV edizione con tante novità, appuntamenti ed eventi da non perdere. Come ogni anno si attendono numerosi visitatori

4

I giorni del Festival

Da oggi fino a domenica 7 ottobre, gli spazi di Fiera di Roma saranno invasi dal colorato mondo del fumetto: 4 giorni di incontri, workshop, anteprime e momenti per appassionarsi ancora di più a questa meravigliosa arte

INFO BIGLIETTI

- Abbonamento Full 4 giorni 26 euro
- Abbonamento Ven-Sab-Dom 24 euro
- Abbonamento Sab-Dom 18 euro
- Biglietto Giornaliero Giovedì o Venerdì 10 euro
- Biglietto Giornaliero Sabato o Domenica 12 euro
- Biglietto Ridotto Ordinario 8 euro [Bambini 6-10 anni / Over 80 / Militar]
- Biglietto Cosplay 5 euro
- Omaggio: Bambini 0-5 anni / Disabili / Accrediti Stampa