

BENVENUTI A ROMICS 2007

Finalmente Romics ha la sede che merita: la nuova Fiera di Roma. Il nostro prestigioso Festival infatti sarà ospitato per la prima volta nei nuovi padiglioni fieristici. La nuova struttura, con i suoi importanti collegamenti con il centro della città e un bacino di parcheggi che supera i 10.000 posti auto, consentirà a tutto il pubblico di arrivare in fiera con maggiore facilità; a questo si aggiunge l'importante organizzazione dei servizi interni, che renderanno la visita in fiera ancora più piacevole.

Questo cambiamento ha consentito alla manifestazione di crescere e ampliare lo spazio espositivo, passando da 5.000 mq a oltre 10.000 mq, ma anche di accogliere e sviluppare nuove aree di intrattenimento per i giovani e spazi dedicati interamente ai più piccoli.

Anche il programma culturale ha seguito questa crescita complessiva, proponendo un ventaglio di iniziative, occasioni di approfondimento nuove, che si collegano alle sperimentate e tanto apprezzate rassegne tradizionalmente ospitate in Romics: il Cosplayer il Gran Gala del Doppiaggio.

Quest'anno inoltre, abbiamo voluto sperimentare un nuovo filone fieristico – il mercato dell'immagine animata MIDIA – cimentandoci in una iniziativa orientata al business con l'obiettivo di contribuire allo sviluppo e all'incremento di questo importante settore.

E adesso, come ogni anno, non mi resta che augurare un buon Romics a tutti!

Il Presidente

Roberto Bosi



C'è stata un'era in cui i fumetti pensavano di dominare il mondo... È stata quella delle riviste a fumetti, di *Linus*, *Il Mago*, *Eureka*, e poi *Alter* (*Alterlinus*, *Alteralter*), *Frigidaire*, *Orient-Express*, *Comic Art*, *L'eternauta*, *Corto Maltese*, che facevano pensare davvero che il futuro della comunicazione sarebbe stato rappresentato principalmente dalle storie disegnate. Perché erano riviste vive, che potevano raccontare il presente aggrovigliato, intenso e colmo di incognite di quegli anni. Il fumetto allora si trasformò da "cinema dei poveri", come talvolta inopportunamente è stato soprannominato nel dopoguerra, a forma alternativa di narrazione per immagini, perché un fumetto può essere realizzato con pochissimi mezzi e non ha bisogno dei lunghi tempi produttivi di un film. I "ragazzi con la cartellina" che giravano per le redazioni rimangono il simbolo di quei tempi. E tra quei ragazzi c'erano Andrea Pazienza, Vittorio Giardino, Sergio Staino, Filippo Scozzari, Milo Manara, Daniele Panerbarco e tanti, tanti altri protagonisti del fumetto italiano. Il convegno che **L'università del fumetto di Romics** ha organizzato intende analizzare un importante periodo storico del fumetto italiano attraverso i loro protagonisti, soprattutto direttori ed editori, per capire "la



resa invincibile" delle riviste e, diciamo pure, la fine di un'epoca per l'inizio di quella che stiamo vivendo. Insomma, studiare il passato per capire il presente e anticipare il futuro: questo vuole fare **Romics**, da quest'anno manifestazione gemellata con **Midia**, con cui condividerà analisi e prospettive. In un mondo del fumetto tanto cambiato da trent'anni a questa parte e forse mai così interessante e vivo, il programma delle iniziative artistiche e culturali di Romics non può che essere straordinariamente ricco e vario. Tra tutte, in questa breve presentazione, non posso non sottolineare la collaborazione con le scuole di fumetto, quella con Repubblica XL (che ha promosso un referendum su web per votare il miglior fumetto e il miglior autore dell'anno che ha contato migliaia di votanti), il concorso dei libri a fumetti (quest'anno con 59 titoli iscritti) e la presenza dei quattro **Romics d'oro: Régis Loisel, Gianfranco Manfredi, Syd Mead e Sergio Staino**, creatori di mondi in cui celebrare, attraverso le meraviglie della fantasia, la complessità della realtà.



La settima edizione di Romics rappresenta una svolta e una nuova sfida. La vocazione internazionale che da sempre ha contraddistinto Romics si unisce all'esplorazione di nuovi confini, di nuovi settori e di intrattenimento. Tanti i cambiamenti: una nuova location, un'area espositiva dalle dimensioni quintuplicate rispetto alle scorse edizioni.

Il passaggio nel nuovo polo fieristico costituisce la prima grande sfida che ha offerto alla manifestazione l'occasione per ampliare più che significativamente lo spazio espositivo e di intrattenimento culturale: una superficie totale di 15.000 metri quadrati, due padiglioni gemelli, uno dedicato agli stand e alle mostre, l'altro dedicato agli appuntamenti in programma. Undici sale con eventi in contemporanea nel nuovo padiglione convegnistico che viene inaugurato proprio da Romics. Ed ecco l'altra importante sfida, Romics accompagna e accoglie la nascita di un nuovo appunta-

mento, il numero zero di Midia – Mercato internazionale dell'immagine animata, dedicato al mondo dell'animazione, del digital entertainment e dei new media. Conferenze, seminari e workshop, la presenza di buyer italiani e internazionali, di una delegazione cinese, di aziende e produttori. Il visitatore di Romics – Midia avrà davvero l'imbarazzo della scelta, tra proiezioni, incontri, mostre e stand, con l'opportunità di conoscere i grandi ospiti internazionali e confrontarsi con i professionisti del settore. E poi tanto intrattenimento e la possibilità di giocare sia per i bambini che per i più grandi: un'area entertainment e videogames ampliate negli spazi e nei contenuti e da quest'anno anche un'area Kids, tutta dedicata ai più piccoli. Infine gli immancabili e attesissimi appuntamenti con Il Gran Gala del Doppiaggio e con il Cosplay Romics Award e la selezione per il World Cosplay Summit. Non resta che augurarVi buon divertimento.



Régis Loisel, classe 1951, arriva tardi a quello che è chiamato fumetto d'autore. La lunga anticamera nel fumetto 'popolare' (su testate come *Pieds Nickelés*, *Pif Gadget*, ecc.) gli permette di assimilare al meglio meccanismi e sottigliezze del linguaggio del fumetto e di affinare

le sue notevoli doti grafiche. Ma con la saga di *Velissa* (*La Quête de L'Oiseau du Temps*), realizzata con lo sceneggiatore Serge Le Tendre nel 1982 (una prima versione, però, era stata pensata già nel 1975) giunge finalmente il successo: la sua maestria grafica esplose, per tutti vi è la rivelazione di un disegno che ri-

esce nell'exploit di esser vorticoso, sensuale e al contempo sempre chiaro e narrativo. Così il passo alla narrazione in prima persona (sperimentata fino ad allora solo nei racconti brevi) per un proget-



to fortemente impegnativo quanto personale, è cosa del tutto naturale: ecco allora *Peter Pan*, rivisitazione con accenti dickensiani del classico di James M. Barrie. Il suo nuovo lavoro di maggior rilievo, *Emporio*, è ancora un exploit: condividere con un altro autore – Jean-Louis Tripp, nella fattispecie – sia l'elaborazione del disegno che della sceneggiatura, exploit che comprende il vasto lavoro di ricerca quasi antropologico sul mondo rurale del Québec degli anni '20. E tornano elementi della sua poetica, come l'iniziazione all'età adulta, un osservatore che giunge dall'o-

mblio (il morto che osserva non è lontano dal vecchio che racconta in *Velissa*), il sentimento dolcemente malinconico, quasi struggente, di un'infanzia (o di un mondo) che non torneranno più.

Gianfranco Manfredi e la visione fantastica della realtà

© Sergio Bonelli Editore



Chissà da dove viene fuori Gianfranco Manfredi, scrittore e sceneggiatore (e altro ancora) nato a Senigallia ma assai poco italiano, specie se paragonato agli italiani della sua generazione, quella del tramonto degli anni '40, ancora soggiogata dal peso delle rovine lasciate dalla guerra e dal furore ideologico del realismo. Manfredi sembra nato altrove, magari in una cultura in grado di elaborare diversamente, e forse in maniera più compiuta, i conflitti della modernità. Sarà per questo che le sue storie fantastiche e – inevitabilmente – inquiete, popolate da fantasmi (come nella sua prima serie a fumetti, *Gordon Link*, pubblicata dalla storica Editrice Dardo dal 1991 per i disegni di Raffaele Della Monica) o dagli spiriti elementari di *Magico Vento*, serie bonelliana che porta a compimento l'epos della Frontiera nell'immaginario nazionale, restituiscono un orizzonte narrativo ampio e problematico, i cui personaggi palesano una strutturale vocazione all'erranza e alla ricerca (e qui troviamo forse qualche traccia della biografia di Jean-Jacques Rousseau, amore giovanile cui Manfredi dedica il suo primo libro), insoddisfatti come sono dal punto di vista comune sul mondo.

Il ricorrere nelle sue trame del tema dello sguardo, del vedere, del rendere in immagine il racconto (come suggerisce anche il geniale recupero di Poe quale "spalla" di *Magico Vento*), ci chiarisce i

salto di Manfredi da un linguaggio all'altro dell'industria culturale, la sua sperimentazione di architetture seriali dapprima nella scrittura sofisticata e densa dei suoi romanzi (da *Magia rossa* del 1983 fino a *Il piccolo diavolo nero*), per poi giungere cinema o al campo espressivo del fumetto, "naturale" crocevia tra immagine e testo. E forse, nell'Italia di oggi, il fumetto è davvero l'unico medium in grado di ospitare un genere insolito come quello in cui si colloca il nuovo fumetto di Manfredi, *Volto nascosto*, stavolta una storia "a limite", 14 episodi annunciati da Sergio Bonelli: una serie d'avventura coloniale ambientata a fine '800 tra l'Etiopia e la Roma umbertina, forse inevitabile ritorno alla riflessione sugli snodi incompiuti della nostra Storia e alle fratture politico-culturali che hanno segnato l'identità nazionale.

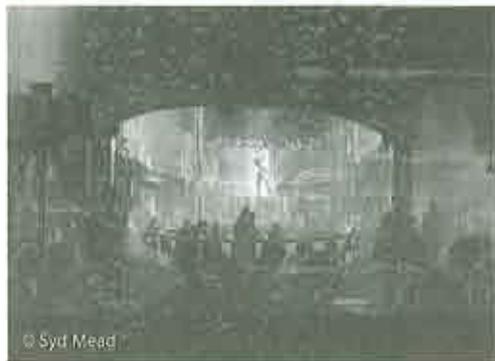


Visual Futurist: da Blade Runner a Alien alla serie cult Gundam

Un illustratore, un disegnatore industriale, un visual futurist, come lui stesso si definisce. Una mano che afferra mondi fantastici, paesaggi seducenti, astratti ma in qualche modo possibili, e li riporta su carta, per farli arrivare anche a noi: luoghi dove immergere lo sguardo e la fantasia.



© Syd Mead - Blade Runner



© Syd Mead

Una vita trascorsa tra gli Stati Uniti e il Giappone, dove è amatissimo, una carriera che inizia come inchiostratore, ideatore dei personaggi e illustratore di sfondi per l'animazione, per poi passare al centro styling della Ford Motor Company. Finché arriva al cinema, e qui contribuisce alla creazione di uno dei grandi cult della cinematografia di fantascienza, Blade Runner di Ridley Scott, tratto dal libro di Philip Dick *Anche gli androidi sognano pecore elettriche?* Mead dà vita e aspetto a quel futuro im-



maginato da Dick, plumbeo, tecnologicamente avanzato ma disperatamente triste.

Tante sono le realizzazioni che vedono l'inconfondibile mano di Syd Mead al lavoro su ambienti futuristici, strade, automobili, edifici, tra cui Alien, Tron, Mission to Mars. In Giappone lo vogliono per dare un nuovo aspetto alla Yamato e a Gundam, uno dei robot più amati dell'animazione giapponese, protagonista di numerose serie prodotte dalla Sunrise. Mead ha lavorato al "volto" di Gundam in una delle più recenti serie.

Syd Mead, a cavallo tra illustrazione e tecnologia, sarà protagonista a Romics e a Midia di diversi appuntamenti: la celebrazione come Romics D'Oro, l'incontro con i professionisti degli effetti visuali italiani, la proiezione in anteprima del documentario a lui dedicato, proprio dal titolo Visual Futurist, realizzato da Joaquin Montalvan, anche lui presente a Romics.



© Syd Mead



© Syd Mead



© Sergio Staino

In quel crocevia esistenziale degli anni Settanta in cui le certezze si sono dissolte, anche la satira non sapeva più che strada prendere. Sergio Staino ne ha tracciata una del tutto nuova, in perfetta linea con la dissoluzione dei dogmi e con il bisogno di trasferire il privato nel politico (e viceversa). In virtù di una visione alta e democratica della vita, in cui raccontare le proprie debolezze è segno di forza, Sergio Staino decide di essere il protagonista delle sue storie satiriche a fumetti. Di essere il *Paperino* di se stesso. Un *Paperino* che non ha fidanzata e nipoti, ma una moglie e due figli, esat-

tamente come la realtà. Perché, a differenza di *Paperino*, *Bobo* ha a che fare con la realtà vera, con il suo privato che diventa pubblico e con il pubblico che si ritrasforma nel privato. A differenza di *Paperino*, *Bobo* ha la coscienza di essere quello che è: un personaggio. È questo soprattutto il gioco satirico di Sergio Staino: quello di prendere per i fondelli se stesso, le proprie debolezze e i propri miti. Consapevole che questo è già una rivoluzione e un traguardo della maturità: artistica, personale e anche politica.



PROGRAMMA

PADIGLIONE 10

INCONTRI, CONFERENZE, PROIEZIONI, PRESENTAZIONI, EVENTI

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE

SALA A - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.30 **Università del fumetto:** Introduzione al convegno *L'era delle riviste a fumetti: la storia di una resa invincibile* con Luca Boschi, Giuseppe Peruzzo e il Comitato Scientifico di Romics
- 14.00 Incontro con Vincino: *Il Male*
- 15.15 Incontro con Alvaro Zerboni: *Lanciohistory, Skorpio e L'eternauta*
- 16.30 Incontro con Rinaldo Traini: *Comic art e L'eternauta*
- 17.45 Incontro con Fulvia Serra: *Linus e Alter*

SALA B - PROIEZIONI E EVENTI

- 10.00 Documentario
- 12.00 *Kakurembo*, a cura di Dynit
- 12.30 *Nana*, ep. 1, a cura di Dynit
- 13.00 *Night Warriors - La sconfitta delle tenebre*, cap. 4, a cura Shin Vision
- 13.50 *Paranoia Agent*, ep. 1 e 2, a cura di Panini Video
- 15.00 I fumetti e noi: *Letteratura disegnata*, documentario scritto, diretto e raccontato da Giancarlo Soldi, Bizef Produzione
- 15.30 Il fenomeno *Time Bokan*. Da *Yattaman* a *Calendarmen*: la nascita e l'evoluzione di un format demenziale dal 1977 ai giorni nostri. A cura di Fabio Erba
- 17.00 Anteprima del film *Surf's Up*, Sony Pictures Releasing Italia

SALA C - FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 15.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso di sceneggiatura per fumetto, cinema e cartoni animati. Interverranno: Paolo Aleandri, Claudio Bruni, Claudio Chiaverotti, Michelangelo La Neve, Cinzia Mascoli, Alessandro Ruggieri, Stefano Santarelli, Marco Vignati, Massimo Vincenti.
- 16.00 **Università del fumetto.** Lezione a cura della Scuola Romana dei Fumetti: *Scrivere le immagini dal fumetto al cartone animato*, Stefano Santarelli
- 17.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso di fumetto underground. Interverranno: Stefano Caselli, Genea, Lrnz, Maicol & Mirco, Dario Morgante, Ratigher, Pira, Alessandra Sabatini, Alessio Spataro, Tuono Pettinato.

SALA D

- 16.00 Iginio Straffi, creatore e regista delle Winx, presenta il lungometraggio *Winx il film - Il segreto del regno perduto*

SALA F/G - GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 10.30 *Daitarn 3*, ep. 1, 2, 3, a cura di Dynit
- 12.00 Incontro con BD Danse, lo spettacolo teatrale dedicato alle opere dei due autori francesi di Regis Loisel e Stephane Blanquet
- 13.00 *Le avventure di Peter Pan*, a cura di Buena Vista
- 14.30 *Rat-man contro tutti*, ep. 1, 2, 3 e 4 a cura di Panini Video, Stranemani e Rai Fiction
- 15.30 *Dumbo*, a cura di Buena Vista

VENERDÌ 5 OTTOBRE

SALA A - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.00 Incontro con Fulvia Serra: *Corto Maltese*
- 12.15 Incontro con Roberto Rocca: *Metal Hurlant e Totem*
- 14.30 Incontro con Mauro Paganelli: *Il Grifo*
- 15.45 Incontro con Vincenzo Sparagna: *il Male e Frigidaire*
- 17.00 Incontro con Daniele Panebarco: *Linus, Il Mago*
- 18.15 Incontro con Luigi Bernardi: *Orient Express*

SALA B - PROIEZIONI E EVENTI

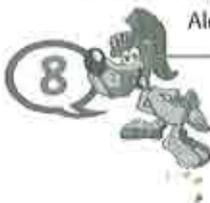
- 10.00 Documentario
- 12.00 *Wings of Magic*: un nuovo fumetto sulle ali del fantasy. Raoul Carbone, Marco Accordi Rickards
- 13.00 *Paranoia Agent*, ep. 3 e 4, a cura di Panini Video
- 14.00 *Captain Herlock*, ep. 3 e 4, a cura di Shin Vision
- 15.00 I fumetti e noi: *La magnifica ossessione*, documentario scritto, diretto e raccontato da Giancarlo Soldi, Bizef Produzione
- 16.00 Edizioni Arcadia presenta Luigi Siniscalchi
- 17.00 Le Professioni del Doppiaggio
- 18.30 Axaleon Comix & Toons presenta *Deci-Mas operazione Demone Ariano*, interverranno gli autori e i disegnatori. Presentazione delle novità

SALA C - FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 13.30 **Università del fumetto.** Lezione a cura della Scuola internazionale di comics: "Come nasce un fumetto", Giorgio Pontrelli
- 15.00 **Università del fumetto.** Lezione a cura della Scuola Romana dei Fumetti: *Facciamoci del Male*, Massimo Caviglia
- 16.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso di satira. Interverranno: Massimo Caviglia, Alessio Di Mauro, Ferim, Walter Leoni.
- 17.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso di cartoni animati. Interverranno: Franco Bianco & MatitAnimata, Claudio Bruni.

SALA F/G - GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 10.30 *Daitarn 3*, ep. 4, a cura di Dynit
- 11.00 *Rat-man*, ep. 5 e 6, a cura di Panini Video, Stranemani e Rai Fiction
- 11.30 *Captain Herlock*, ep. 5, 6, 7, a cura di Shin Vision
- 13.00 *Kakurembo*, a cura di Dynit
- 13.30 *Nana*, ep. 1, a cura di Dynit
- 14.00 *Monster House*, a cura di Sony Pictures Home Entertainment
- 18.00 **Consegna degli attestati** agli allievi della Scuola Internazionale di Comics



SABATO 6 OTTOBRE

SALA A - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 10.45 Tavola rotonda conclusiva del convegno *L'era delle riviste a fumetti: la storia di una resa invincibile*, con la presenza dei relatori e del Comitato Scientifico di Romics
- 12.30 Proiezione del documentario *Mattotti*, regia di Renato Chiocca, Mithril Production
- 13.30 Romics celebra **Gianfranco Manfredi, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica
- 15.30 Romics celebra **Regis Loisel, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica
- 17.30 Incontro con Pasquale Riju, creatore di *Demian*, Sergio Bonelli Editore
- 18.30 Ivo Milazzo e Paolo Fizzarotti presentano *Impeesa*, il fumetto dedicato al fondatore del movimento Scout Robert Baden Powell, Lizard Edizioni
- 19.30 *Rat-man contro tutti*, ep. 1, 2 a cura di Panini Video, Stranemani e Rai Fiction

SALA B - PROIEZIONI E EVENTI

- 10.30 *Lady Oscar* cosplay, a cura di Caterina Cantone
- 11.30 Lezione di Storia del Doppiaggio, a cura del Prof. Gerardo Di Cola
- 14.00 *Vittime di guerra*. Gli scenari Marvel post-Civil War. Dalla vittoria Iron Man alla morte del più grande eroe della Terra. Le novità autunno-inverno di Panini Comics, in un incontro con l'editor Giorgio Lavagna. Guest star, Francesco Meo della redazione per un excursus sulle anticipazioni Planet Manga, Cult Comics e Special Projects. Presiedono Francesco Meo e Giorgio Lavagna.
- 15.00 I fumetti e noi: *Cosplayer*, documentario scritto, diretto e raccontato da Giancarlo Soldi, Bizef Produzione
- 15.30 *Yattaman* e le altre *Time Bokan*: incontro con i doppiatori e gli adattatori delle versioni italiane di *Yattaman*, *Calendarmen*, *I predatori del Tempo*, *La macchina del Tempo*. A cura di Fabio Erba
- 17.00 Romics celebra **Sergio Staino, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica. Partecipa all'incontro Francesco Guccini

SALA C - FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 10.30 Seminario di *Game design: professione, missione, alchimia*. A seguire il Game Design Contest. A cura di Initium Studio
- 13.30 **Università del fumetto**. Lezione a cura della Scuola internazionale di comics: *Ad ogni personaggio il suo ambiente*, Gianpiero Wallnofer, Giorgio Pontrelli
- 15.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso di disegno e tecnica del fumetto. Interverranno: Giancarlo Caracuzzo, Stefano Caselli, Marco Gervasio, Carlo Labieni, Mauro Laurenti, Fabio Leonardi, Emiliano Mammucari, Corrado Mastantuono, Giuseppe Matteoni, Paolo Morales, David Orlandelli, Fabio "Hot Stuff" Redaelli, Arianna Rea, Massimo Rotundo, Alessandro Ruggieri, Stefano Santarelli, Massimo Vincenti.
- 16.00 **Università del fumetto**. Lezione a cura della Scuola Romana dei Fumetti: *L'illustrazione e i fumetti: costruire la copertina*, Massimo Rotundo
- 17.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso di nudo e illustrazione. Interverranno: Mauro De Luca, Carlo Labieni, Mauro Laurenti, Emiliano Mammucari, Massimo Rotundo, Sicomoro, Cristiano Spadoni
- 18.00 **Università del fumetto**. Lezione a cura della Scuola Romana dei Fumetti: *Fumetto americano - La via del supereroe*, Stefano Caselli, Andrea Di Vito

SALA F/G - GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 11.00 Programma bambini/ragazzi: a cura di Cartoon Network e Boing
- 14.00 Selezione **Cosplay**
- 16.00 *Gente di Cartoonia*, talk show a cura di Mirko de I Raggi Fotonici. A questo nuovo appuntamento dello Show dei Fumetti e dei Cartoons parteciperanno come sempre illustri disegnatori, doppiatori e cantanti di sigle (www.gentedicartoonia.it)



- 18.00 **Gran Gala del doppiaggio**: la grande festa delle voci più famose del doppiaggio italiano. Assegnazione dei *Premi al Doppiaggio Romics Dd*. Presentato Perla Liberatori e Monica Ward. Premio Ferruccio Amendola assegnato da Rita Savagnone e dalla Famiglia Amendola.

DOMENICA 7 OTTOBRE

SALA A - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO

- 11.00 La multimedialità e l'internazionalità nelle produzioni Red Whale.
- 12.00 *Paranoia Agent*, ep. 1 e 2, a cura di Panini Video
- 13.00 Tunuè presenta *Gentes*, di Gud
- 14.00 Presentazione del CD *Gente di Cartoonia*. Teorema presenta l'ultima produzione discografica *Gente di Cartoonia*, il nuovo cd della cartoon band "Raggi Fotonici" (autori ed interpreti di sigle per RAI, Dynit, Sky). Alla presentazione-spettacolo intervengono tra gli altri: Raggi Fotonici, il doppiatore Fabrizio Mazzotta, il vignettista satirico Passetpartout.
- 15.00 Incontro con XL, Luca Valtorta, la redazione e gli autori a fumetti del mensile di Repubblica
- 16.00 Gianfranco Manfredi presenta la sua nuova miniserie Bonelli *Volto Nascosto*, con la partecipazione di Renato Queirolo e Massimo Rotundo
- 17.00 Il fantasy italiano: una nuova generazione di scrittori. Interverranno Francesco Falconi (Estasia), Licia Troisi (Guerre del Mondo Emerso), Michele Giannone (Il segreto di Krune). Moderatore Franco Clun (Fantasy Magazine)
- 18.30 *Captain Herlock*, ep. 10, 11, 12, a cura di Shin Vision

SALA B - PROIEZIONI E EVENTI

- 11.00 Programma bambini/ragazzi: a cura di Cartoon Network e Boing
- 14.00 Documentario su Syd Mead, *Visual Futurist* di Joaquin Montalvan
- 15.00 *Zabaiot The Motorized Robot* di Riccardo Pretelli. Musiche dei Super Robot, voce narrante di Romano Malaspina, Atom Production
- 16.00 Anteprima di *School Rumble*, Cartoon Network
- 16.30 Anteprima del lungometraggio *Ratatouille*, Walt Disney Studios Motion Pictures, Italia
- 18.00 Programma bambini/ragazzi: a cura di Cartoon Network e Boing.

SALA C - FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO

- 13.30 **Università del fumetto**. Lezione a cura della Scuola internazionale di comics: *Nero su bianco*, Gianpiero Wallnofer
- 15.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso comics junior. Interverranno: Barbara Andreoli, Flavia Barelli, Valentina Bianconi, Elena Faccenda, Ferim, Fabio Leonardi, Walter Leoni.
- 16.00 **La Scuola Romana dei Fumetti** presenta: Corso manga. Interverranno: Elisa Villa, Eva Villa, Yoshiko Watanabe.

SALA F/G - GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 10.30 Romics celebra **Syd Mead, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica
- 12.30 **Premiazione dei libri vincitori** dei Concorsi: *Romics Libri a Fumetti* e *I Castelli Animati/Tuttodigitale*. Premiazione dei *Romics D'Oro*. Nel corso della Cerimonia: video-intervista a Lele Luzzati di Ruggero Gabbai
- 13.30 Selezione **Cosplay**
- 16.30 **Cosplay Romics Award**: grande gara di travestimento e recitazione. A cura dei Magic Knights. In collaborazione con il World Cosplay Summit - Giappone, verranno scelti i rappresentanti al WCS 2008 in Giappone



UNIVERSITÀ DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE

Quarta edizione dell'Università del fumetto di Romics, l'appuntamento da non perdere per il pubblico degli appassionati e gli studenti universitari. Realizzata in collaborazione con le Facoltà di Scienze della Comunicazione e di Scienze Umanistiche dell'Università "La Sapienza" di Roma, della Libera Università IULM di Milano e delle Università degli Studi di Salerno e di Lecce, coinvolge i maggiori studiosi italiani del settore e permette l'acquisizione di crediti formativi per gli studenti universitari.

Gli incontri prevedono una serie di lezioni sulla storia, la tecnica e il linguaggio del fumetto, dell'animazione e del doppiaggio tenute da teorici, accademici e dai grandi maestri ospiti della manifestazione. Determinante l'apporto del Comitato Scientifico di Romics, composto da alcuni degli studiosi che hanno dedicato buona parte della propria attività al fumetto e al cinema d'animazione e presieduto da Alberto Abruzzese e Orio Caldiron e composto da Daniele Barbieri, Sergio Brancato, Stefano Cristante, Enrico Fornaroli e Gino Frezza.

Quest'anno l'Università del Fumetto avrà come tema *L'era delle riviste a fumetti: la storia di una resa invincibile*: Direttori ed editori delle più importanti riviste a fumetti parleranno della loro esperienza tracciando la storia dei decenni Settanta e Ottanta, fondamentali per la crescita e il cambiamento del fumetto italiano.

Il programma:

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE

SALA A - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE

- 11.30 Introduzione al convegno *L'era delle riviste a fumetti: la storia di una resa invincibile* con Luca Boschi, Giuseppe Peruzzo e il Comitato Scientifico di Romics
- 14.00 Incontro con Vincino: *Il Male*
- 15.15 Incontro con Alvaro Zerboni: *Lanciohistory, Skorpion e L'eternauta*
- 16.30 Incontro con Rinaldo Traini: *Comic art e L'eternauta*
- 17.45 Incontro con Fulvia Serra: *Linus e Alter*

VENERDÌ 5 OTTOBRE

SALA A - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE

- 11.00 Incontro con Fulvia Serra: *Corto Maltese*
- 12.15 Incontro con Roberto Rocca: *Metal Hurlant e Totem*
- 14.30 Incontro con Mauro Paganelli: *Il Grifo*
- 15.45 Incontro con Vincenzo Sparagna: *Il Male e Frigidaire*
- 17.00 Incontro con Daniele Panebarco: *Linus, Il Mago*
- 18.15 Incontro con Luigi Bernardi: *Orient Express*



SABATO 6 OTTOBRE

SALA A - UNIVERSITÀ DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE

- 10.45 Tavola rotonda conclusiva del convegno *L'era delle riviste a fumetti: la storia di una resa invincibile*, con la presenza dei relatori e del Comitato Scientifico di Romics
- 13.30 Romics celebra **Gianfranco Manfredi, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica
- 15.30 Romics celebra **Regis Loisel, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica

SALA B - PROIEZIONI E EVENTI

- 17.00 Romics celebra **Sergio Staino, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica. Partecipa all'incontro Francesco Guccini

DOMENICA 7 OTTOBRE

SALA F/G - GRANDI EVENTI E PROIEZIONI

- 10.30 Romics celebra **Syd Mead, Romics D'Oro 2007**. Incontro con l'autore e intervista pubblica
- 12.30 Premiazione dei libri vincitori dei Concorsi: Romics Libri a Fumetti e I Castelli Animati/Tuttodigitale. Premiazione dei Romics D'Oro. Nel corso della Cerimonia: video-intervista a Lele Luzzati di Ruggero Gabbai

OFFICINA DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE

Dalla teoria alla pratica: uno spazio formativo dove cimentarsi concretamente con le professioni del fumetto, dell'animazione e dei videogames.

A cura della Scuola Internazionale di Comics, della Scuola Romana dei Fumetti e di Initium Studios.

Tutti gli incontri si svolgono nella SALA C - FORMAZIONE - OFFICINA DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE, salvo diversa indicazione

Programma

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE

- 16.00 *Scrivere le immagini dal fumetto al cartone animato*, Stefano Santarelli, a cura della Scuola Romana dei Fumetti

VENERDÌ 5 OTTOBRE

- 13.30 *Come nasce un fumetto*, Giorgio Pontrelli. A cura della Scuola Internazionale di Comics
- 15.00 *Facciamoci del Male*, Massimo Caviglia. A cura della Scuola Romana dei Fumetti.

SABATO 6 OTTOBRE

- 10.30 Seminario di *Game design: professione, missione, alchimia*. A seguire il Game Design Contest. A cura di Initium Studios.
- 13.30 *Ad ogni personaggio il suo ambiente*, Gianpiero Wallnofer, Giorgio Pontrelli. A cura della Scuola Internazionale di Comics.
- 15.00 Game development, tecnologie e industry: come cominciare e progredire. Interactive comics: quando il fumetto si avvicina al videogioco. A cura di Initium Studios. La lezione si terrà presso la SALA D - SALA ROTATION MIDIA
- 16.00 *L'illustrazione e i fumetti: costruire la copertina*, Massimo Rotundo. A cura della Scuola Romana dei Fumetti.
- 18.00 *Fumetto americano - La via del supereroe*, Stefano Caselli, Andrea Di Vito. A cura della Scuola Romana dei Fumetti.

DOMENICA 7 OTTOBRE

- 10.30 *Game design e game development, attori e meccanismi della filiera produttiva. Tecnologie e lo stato dell'arte. Interactive comics: quando il fumetto si avvicina al videogioco*. A cura di Initium Studios. La lezione si terrà presso la SALA D - SALA ROTATION MIDIA
- 13.30 *Nero su bianco*, Gianpiero Wallnofer. A cura della Scuola Internazionale di Comics.



ELENCO ESPOSITORI ROMICS -MIDIA 2007

A.I.S.V.O.
 ALAPLAYA.EU & SANRIOTOWN.COM
 ANDREA MAGGIORI
 ANIME CIAK
 ANTANI COMICS
 ASTROLABIO
 AXALEON COMICS & TOONS
 BALZANO SANTO EUGENIO
 BCAA
 BEATPICK.COM
 BIC LAZIO
 BRUNO MONETTI
 CAGLIOSTRO E-PRESS
 CAPURSO MELISSA SHAULA
 CARTOON ITALIA
 - CARTOON ONE
 - LOOP
 - MELAZETA
 - MOVIMENTI PRODUCTION
 - MUSICARTOON
 - NI NAP
 CARTOON PASSION
 CNR - PROGETTO PANDORA
 COMICS EAGLES
 CORVO ROSSO
 CREAZIONI DI LUNA
 CTS
 DAIKON MANGA
 DAITO ANIME
 DE AGOSTINI-DISNEY
 DIGITAL PARTY - DIGITAL PICTURES
 DISCOUNT DEL FUMETTO
 DIZ
 DOC.IT
 DREAM COLOURS DISTRIBUTION
 DVAS GAMER TEAM
 DVD-CD-CUSTODIE-AUDIO-VIDEO di SEBASTIANO DE ROSSI

EDIZIONI ARCADIA
 GAME OVER
 GEA MEDIA - INFORMATION TECHNOLOGY
 FABIO PONTIL CESTE
 FABLUK
 FASTWEB - FASTKIDS IL CANALE INTERATTIVO
 DEDICATO AI BAMBINI
 FERIFOX CARTOON
 FRATELLI SPADA
 FUMETTI E SOGNI
 GALACTUS-GIOCHI E FUMETTI
 GENTE DI CARTOONIA
 GIOCATTOPOLI
 GIOELLI DI CARTA
 GRAPHIC TOONS
 GRIFO EDIZIONI
 IELARDI CAROLINA
 IL CHIOSCO DI VIALE MARCONI
 INFOBYTE - VIRTUAL REALITY AND MULTIMEDIA
 INTERAGENS
 ITALYCOMICS-ECOMICS
 JAPAN DREAM
 JAPANIMPORT
 KAIDO
 KARMAKOMIX
 KAUSIKA
 KINGYO.IT&TOONSHILL.IT&SUSHITEAM
 L'EMPORIO DEL KLOOR'A'KAWN
 LA REPUBBLICA XL
 LA VILLA CARLO
 LE AVVENTURE DI ANTONIO.
 PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE.
 "SICUREZZA PER LO SVILUPPO DEL MEZZOGIORNO D'ITALIA"
 LE CHAT NOIR AND ELO ELO ART
 LED ART STUDIO
 LIBRERIA TUTTO FUMETTO
 LUNAROSSA 2006

MAGICPLANET
 MAJOKKO SHOP
 MARCO JENNER
 MAREMOTO
 MARMAX
 MARTINA'S FUMETTI E NON SOLO
 MATRIX MEDIA PUBLISHING
 MEDIA STAND
 MEDIOEVO
 MILLENNIUM SHOP
 MIMMIA
 MIO TESORO
 MOONDANCE
 NEMESI
 NIPPOGADGETS
 NON SOLO FUMETTO
 NUVOLOSO
 OLIMPO DEL FUMETTO
 OLD GAME
 PALMERI GIUSEPPE
 PANINI COMICS - PAN DISTRIBUZIONE
 PAPIRO
 PINK-KILLER
 PLANET COLLECTION - ROMA
 POOL FACTORY
 PROIEZIONI MENTALI
 PROXIMA -VFX MASTER
 Q PRESS
 REGIONE EMILIA ROMAGNA
 ROMANIMATA.IT WEB TV
 RONIN
 SCREAM CREATIONS
 SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS
 SCUOLA ROMANA DEI FUMETTI
 SEACH 02 - SOLUZIONI AVANZATE PER LA VISUALIZZAZIONE
 SERGIO BONELLI EDITORE
 SERPEINSENSO AUTOPRODUZIONI
 SOUNDEMOTION
 STARCOMICS
 STARDUST
 STARSHOP DISTRIBUZIONE PERUGIA

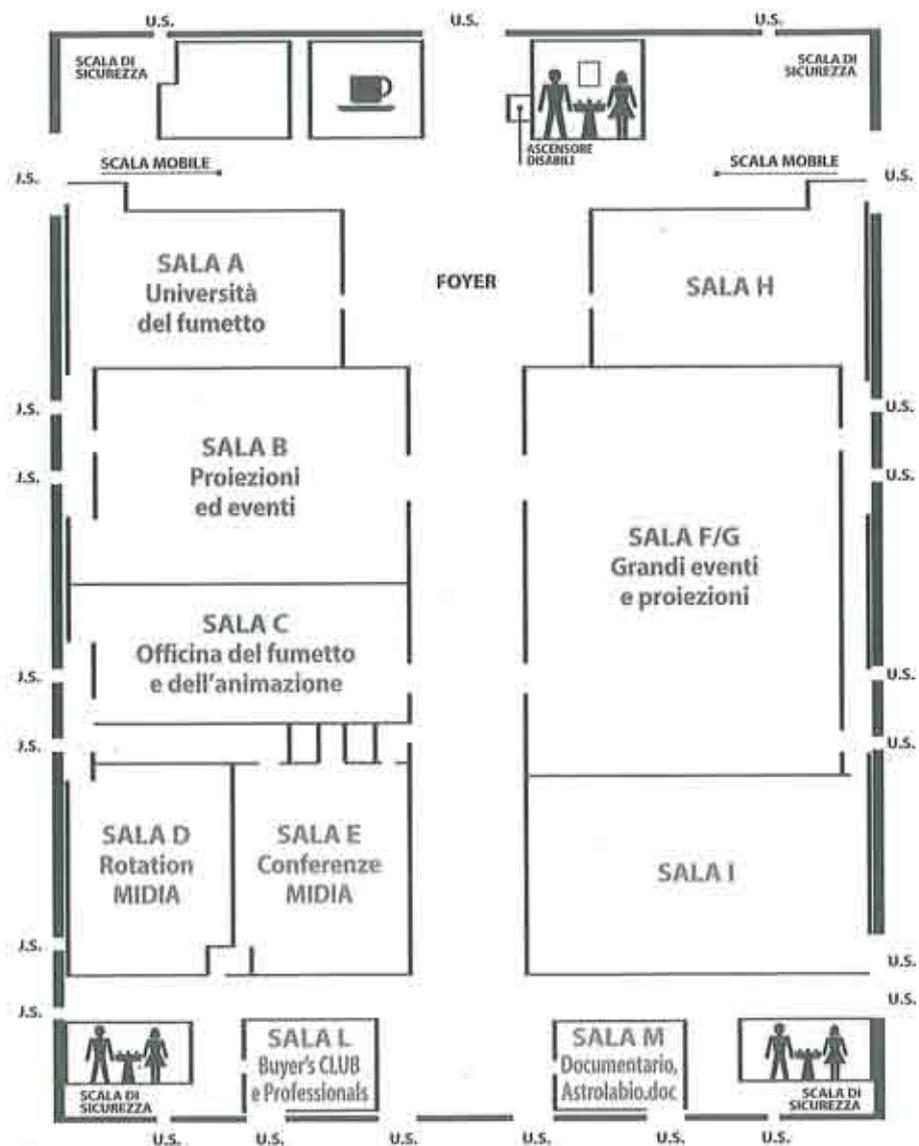
STREETNOISE DISCHI E CD
 SUTTVUESS
 TEX E DIABOLIK 78
 TM9000
 TOPAJA TOWN
 TOPOLINO
 TUNUE' EDITORI DELL'IMMAGINARIO
 UNIVERSITÀ LA SAPIENZA - DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA
 COMUNICAZIONE - MASTER IN MARKETING AND MANAGEMENT
 URBAN-TOYZ
 VIP
 W.R. BUSTE E ACCESSORI
 YSAL-PUCCILAND

AREA ENTERTAINMENT

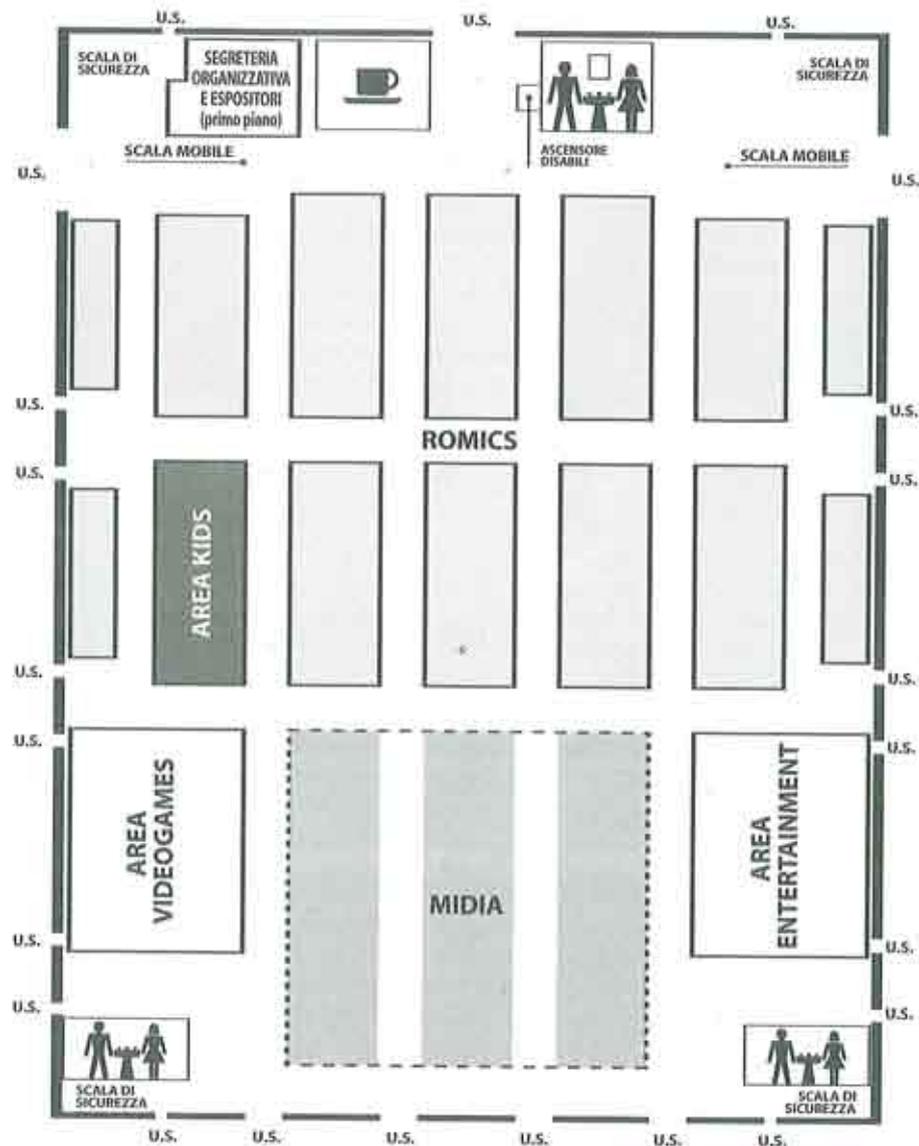
FEDERGIOCHI
 501^ LEGIONE - ITALICA GARRISON
 CAMARILLA ITALIA
 LA COMPAGNIA DEL GRANDUCATO
 ELEMENT ZERO
 ELISH
 ERA DEL CAOS
 GRVITALIA
 JEDI KNIGHTS FAN CLUB
 JEDI OUTCAST FAN CLUB
 REINDEER CORPORATION-TREEMME ROMA
 SALA D'ARME ZAKNAFEIN
 SATYRNET
 SCUOLA DI SCACCHI DI ROMA
 TIME RIDERS
 ULTIMA LUN
 FANZINE - WEBZINE
 BOING
 BOOMERANG
 CARTOON NETWORK
 FEDERAZIONE ITALIANA VIDEOGIOCATORI
 GAME
 INITIUM STUDIO
 LINK CAMPUS
 MAGIC KNIGHTS

PLANIMETRIA ROMICS e MIDIA

PADIGLIONE 10 - Sale eventi e convegni



PADIGLIONE 9 - Area standistica ed espositiva



CONCORSO ROMICS DEI LIBRI A FUMETTI

Il Comitato di Selezione, composto dai Prof. Sergio Brancato, Stefano Cristante e Gino Frezza, ha selezionato, tra tutti i libri partecipanti, i 17 finalisti. La Giuria è composta dai Prof. Daniele Barbieri, Enrico Fomaroli e Renato Pallavicini. Da loro si attende la designazione dei vincitori. La premiazione si terrà domenica 7 ottobre alle 12.30.

GRAN PREMIO ROMICS 2001: **No Pasaràn** di Vittorio Giardino, *Lizard Edizioni*

GRAN PREMIO ROMICS 2002: **Voglia di cane - Gli innocenti di Parigi** di Silvio Cadelo, *Hazard Edizioni*

GRAN PREMIO ROMICS 2003: **5 è il numero perfetto** di Igor, *Coconino Press*

GRAN PREMIO ROMICS 2004: **Esterno notte** di Gipi, *Coconino Press*

GRAN PREMIO ROMICS 2005: **Blankets** di Craig Thompson

GRAN PREMIO ROMICS 2006: **Annalisa, il diavolo e le altre** di Guido Buzzelli, *Lizard Edizioni*

LIBRI PARTECIPANTI

- * AMORI LONTANI di Laura Scarpa, *Kappa Edizioni*
- * ANGEL'S FRIENDS N. I, II, III di Aa.Vv., *Playpress*
- * APPUNTI PER UNA STORIA DI GUERRA di Gipi, *Rizzoli Romanzo*
- * AVRIL LAVIGNE - MAKE 5 WISHES VOL. I di Camilla D'Errico & Joshua Dysart, *DeAgostini*
- * BASTOGNE di Enrico Brizzi e Maurizio Manfredi, *Baldini Castoldi Dalai Editore*
- * BOOKCROSSING di Luana Vergari e Mauro Cao, *Tunù*
- * BONE - IN FUGA DA BONEVILLE di Jeff Smith, *Panini Comics*
- * BRANCACCIO - STORIE DI MAFIA QUOTIDIANA di Giovanni Di Gregorio e Claudio Stassi, *BeccoGiallo*
- * COME CONIGLI di Ralf König, *Baldini Castoldi Dalai Editore*
- * DEVIL & CAPITAN AMERICA - DOPPIA MORTE di Tito Faraci e Claudio Villa, *Panini Comics*
- * DOONESBURY - BEL LAVORO, GEORGE! di Garry B., Trudeau, *Arca Edizioni*
- * DRAGONERO di Luca Enoch, Stefano Vietti e Giuseppe Matteoni, *Sergio Bonelli Editore*
- * DUE di Silvia Ziche, *Lizard Edizioni*
- * ELISABETTA - LA REGINA CHE SPOSÒ LA PATRIA di Ikeda Riyoko e Miyamoto Erika, *Yamato Edizioni*
- * EMMA di Kaoru Mori, *Dynit srl*
- * EMPORIO MARIE di Régis Loisel & Jean-Louis Tripp, *Lizard Edizioni*
- * FATTI, DETTI, AVVENIMENTI E PERIPEZIE DI BARDIN IL SUPERREALISTA di Max, *Black Velvet Editrice*
- * FORTEZZA EUROPA - STORIE DI MURA E DI MIGRANTI di Claudio Calia e Emiliano Rabuiti, *Coniglio Editore*
- * FUGURUMA MEMORIES di Kei Tome, *Edizioni Star Comics*
- * FUN HOME - UNA TRAGICOMMEDIA FAMILIARE di Alison Bechdel, *Rizzoli Romanzo*
- * GESÙ VOL. I, II, III di Yoshikazu Yasuhito, *Yamato Edizioni*
- * GIOVANNA D'ARCO - SULLE ORME DELLA PULZELLA D'ORLEANS VOL. I, II, III, IV di Yoshikazu Yasuhito, *Yamato Edizioni*
- * HONEY BITTER di Miho Obana, *Dynit srl*



BE A TRAVEL GURU. IN AMERICA, ASIA & AFRICA.



GRANDI VIAGGI CTS. DEL MONDO PUOI SAPERE TUTTO.

Per te che desideri far parte di una nuova cultura anche solo per pochi giorni, per te che vuoi immergerti in un pianeta nel pianeta, per te che vuoi perdere i pensieri in orizzonti sconfinati, per te che vuoi tornare indietro nel tempo. Qualunque sia il mondo che ti assomiglia di più, con CTS puoi conoscerlo più di chiunque altro. India, Cina, Thailandia, USA, Giappone, Marocco. Inizia il tuo viaggio nella conoscenza, vieni in una sede CTS o vai su cts.it



Viaggiatori, non turisti.
www.cts.it

- * ICE HAVEN di Daniel Clowes, *Coconino Press*
- * IL BOUQUET ROSSO di Rumiko Takahashi, *Edizioni Star Comics*
- * IL CLIMA FURIOSO - TUTTO QUELLO CHE DOVETE SAPERE SUI CAMBIAMENTI CLIMATICI di Kate Evans, *Arcana Edizioni*
- * IL GIOCATORE di Roberta Torre e Gianni Allegra, *Edizioni Frassinelli*
- * IL MANGIONE di Tonino Benacquista e Jacques Ferrandez, *Q Press*
- * IL SANGUE DELLA MALA di Loustal & Paringaux, *Coconino Press*
- * IMPEESA - LA GRANDE AVVENTURA DI BADEN POWELL di Ivo Milazzo e Paolo Fizzarotti, *Lizard Edizioni*
- * (IN) CERTE STANZE di Cristiano Silvi e Luca Russo, *Tunuè*
- * LA CITTÀ DELLA LUCE di Inio Asano, *Kappa Edizioni*
- * L'ALLEGRA FATTORIA - SETTE RACCONTI PER ADULTI CATTIVI di Riccardo Falcinelli & Marta Poggi, *Minimum Fax*
- * LA PERDIDA di Jessica Abel, *Black Velvet Editrice*
- * LA RAGAZZA SENZA PIEDI di Kaisa Leka, *Coniglio Editore*
- * LE COSE NASCOSTE di Paolo Parisi, *Centro Fumetto "Andrea Paziienza"*
- * LO SPOSO BACI LA SPOSA di Ralf König, *Kappa Edizioni*
- * MAMMA, TORNA A CASA di Paul Hornschemeier, *Tunuè*
- * MARTIN LUTHER KING di Ho Che Anderson, *BeccoGiallo*
- * MY STREET di Nie Jun, *001 Edizioni*
- * MOM'S CANCER di Brian Fies, *Double shot e Bottero Edizioni*
- * NON PIÙ ESTATE E POCHE ALTRE STORIE di Alessio Spataro, *Centro Fumetto "Andrea Paziienza"*
- * OTTO, NOVE, DIECI di Arne Bellstorf, *Black Velvet Editrice*
- * PER DAVVERO di Thierry Jonquet e Jean-Christophe Chauzy, *Q Press*
- * PROGETTO URANUS di Francesca Follini, *Centro Fumetto "Andrea Paziienza"*
- * RE IN INCOGNITO di James Vance e Dan Burr, *Saldapress*
- * RURALE! CRONACA DI UNA COLLISIONE POLITICA di Étienne Davodeau, *Q Press*
- * S. di Gipi, *Coconino Press*
- * SHENZHEN di Guy Delisle, *Fusi Orari*
- * SLOT BARR - LA CONFEDERAZIONE DEL NUCLEO di Ricardo Barreiro e Francisco Solano Lopez, *001 Edizioni*
- * TALES FROM THE CRYPT, VOL. I - LA MALEDIZIONE DELLA LUNA PIENA di Aa.Vv., *001 Edizioni*
- * TANK GIRL di Jamie Hewlett e Alan Martin, *Coniglio Editore*
- * TEX - IL PROFETA HUALPAI di Corrado Mastantuono e Claudio Nizzi, *Sergio Bonelli Editore*
- * THE BOONDOCKS - NEMICO PUBBLICO N. 2 di Aaron McGruder, *Arcana Edizioni*

- * THE COMPLETE SPIDER-MAN, VOL. I di Stan Lee e John Romita Sr., *Panini Comics*
- * USTICA - SCENARI DI GUERRA di Leonora Sartori e Andrea Vivaldo, *BeccoGiallo*
- * YATSUBA & I di Kiyohito Azuma, *Dynit srl*
- * ZED di Katsuhiko Otomo e Tai Okada, *Edizioni Star Comics*
- * 5 È IL NUMERO PERFETTO di Igart, *Rizzoli Romanzo*



FINALISTI CONCORSO LIBRI A FUMETTI

- + DOONESBURY - BEL LAVORO, GEORGE! di Garry B. Trudeau, *Arcana Edizioni*
- + EMPORIO MARIE di Régis Loisel & Jean-Louis Tripp, *Lizard Edizioni*
- + FATTI, DETTI, AVVENIMENTI E PERIPEZIE DI BARDÌN IL SUPERREALISTA di Max, *Black Velvet Editrice*
- + FUGURUMA MEMORIES di Kei Tome, *Edizioni Star Comics*
- + GIOVANNA D'ARCO - SULLE ORME DELLA PULZELLA D'ORLEANS VOL. I, II, III, IV di Yoshikazu Yasuhito, *Yamato Edizioni*
- + GRENUORD di Francesca Ghermandi, *Coconino Press*, su invito del Direttore Artistico
- + ICE HAVEN di Daniel Clowes, *Coconino Press*
- + IL BOUQUET ROSSO di Rumiko Takahashi, *Edizioni Star Comics*
- + IL SANGUE DELLA MALA di Loustal & Paringaux, *Coconino Press*
- + IMPEESA - LA GRANDE AVVENTURA DI BADEN POWELL di Ivo Milazzo e Paolo Fizzarotti, *Lizard Edizioni*
- + LA CITTÀ DELLA LUCE di Inio Asano, *Kappa Edizioni*
- + MAMMA, TORNA A CASA di Paul Hornschemeier, *Tunuè*
- + MOM'S CANCER di Brian Fies, *Double shot e Bottero Edizioni*
- + RE IN INCOGNITO di James Vance e Dan Burr, *Saldapress*
- + S. di Gipi, *Coconino Press*
- + THE COMPLETE SPIDER-MAN, VOL. I di Stan Lee e John Romita Sr., *Panini Comics*
- + ZED di Katsuhiko Otomo e Tai Okada, *Edizioni Star Comics*



Nuova vetrina per il Premio "I Castelli Animati/Tutto Digitale": il Premio, riservato ai prodotti in animazione per l'home video, dopo sei gloriose edizioni al Festival I Castelli Animati, trova una nuova prestigiosa collocazione e debutta sul palcoscenico di Romics. Realizzato in collaborazione con il mensile Tutto Digitale, è riservato alle case di produzione e/o distribuzione di Home Video (DVD o VHS in edizione italiana), che si contendono i premi in palio: oltre al Gran Premio, il premio per il miglior cortometraggio, per la miglior raccolta di cortometraggi, per la miglior raccolta di episodi di serie televisiva, per la qualità tecnica e i contenuti extra.

A decidere i vincitori, una giuria scelta di lettori di Tutto Digitale.

FINALISTI

- ☆ ACTION MAN - A.T.O.M. Alpha teens on machines, dvd 4 - Universal Pictures
- ☆ AVVENTURE DI PAPERI, dvd 1, 2, 3 - Buena Vista Home Entertainment
- ☆ AZUR E ASMAR, Lucky Red
- ☆ BARBIE FAIRYTOPIA - La magia dell'arcobaleno - Alla scoperta dei segreti del palazzo di cristallo - Universal Pictures
- ☆ BOOG & ELLIOT - A CACCIA DI AMICI - Columbia Pictures
- ☆ LA CASA DI TOPOLINO - Caccia grossa a casa di Topolino - Buena Vista Home Entertainment
- ☆ DUMBO - Buena Vista Home Entertainment
- ☆ I CAVALIERI DELLO ZODIACO - La leggenda dei guerrieri scarlatti - Yamato Video
- ☆ IL CONTE DI MONTECRISTO, dvd 1, 2, 3 - Yamato Video
- ☆ IL LAGO DEI CIGNI - Yamato Video
- ☆ KAKURENBO - Dynit Italia
- ☆ LA FAMIGLIA MEZIL - Messaggi dal futuro - Yamato Video
- ☆ LE AVVENTURE DI PETER PAN - Buena Vista Home Entertainment
- ☆ L'IMBATTIBILE DAITARN 3, dvd 1 - Dynit Italia
- ☆ LUPIN III - La prima serie - Mikado & Dolmen Video
- ☆ MONSTER HOUSE - La casa è ... viva! - Columbia Pictures
- ☆ NANA, dvd 1 - Dynit Italia
- ☆ NIGHT WARRIORS - Darkstalkers' revenge - The animated series, dvd 3, 4 Shinvision/Exa Cinema
- ☆ PARANOIA AGENT, dvd 1, 2, 3 - Panini SpA
- ☆ PUCCA & FRIENDS, dvd 1, 2 - Universal Pictures
- ☆ RAT-MAN CONTRO TUTTI! - Panini SpA
- ☆ SPACE PIRATE - Capitan Herlock - The endless odyssey - Outside legend Shinvision/Exa Cinema



COSPLAY ROMICS AWARD

LA GRANDE SFILATA COSPLAY A ROMICS LA SELEZIONE PER IL WORLD COSPLAY SUMMIT 2008



Le rappresentanti italiane al WCS 2007

Il **Cosplay Romics Award** è il grande appuntamento annuale per tutti gli appassionati di Cosplay d'Italia. Duemila spettatori, migliaia di cosplayer e più di quattro ore di spettacolo ininterrotto sono solo alcuni dei numeri che raccontano l'incredibile successo dei precedenti **Cosplay Romics Award**.

Nelle varie edizioni, si sono succedute nella Giuria grandi personalità del mondo del fumetto e del cosplay tra cui Monkey Punch (creatore di *Lupin III*), Andrea Baricordi e Andrea Pietroni (*Kappa Boys*).

I premi che verranno assegnati quest'anno sono: Miglior Costume Maschile, Miglior Costume Femminile, Miglior Gruppo, Miglior interpretazione, Premio Speciale Ma-

gic Knights, Premio Speciale Oggettistica scenica, Premio Speciale Della Giuria, Premio Speciale Simpatia, Premio speciale costume più originale e innovativo ed infine il Premio Speciale Trentennale Time Bokan.

Da ormai quattro edizioni, Romics è gemellato con il **World Cosplay Summit di Nagoya** - Giappone organizzato dalla TV Aichi, ed ogni anno la giuria del Cosplay seleziona il team che rappresenterà l'Italia nella successiva edizione del WCS. Romics è partner del WCS fin dalla nascita della manifestazione nipponica e nell'edizione 2006 sono state selezionate al **Cosplay Romics Award**, Maria Emiliozzi (Umi - Magic knight Ryearth) e Verena Fusari (Fuu - Magic knight Ryearth) che hanno rappresentato l'Italia in Giappone lo scorso agosto.

Le selezioni del cosplay, durante le quali ogni cosplayer avrà la possibilità di esibirsi sul palco alla presenza del pubblico, si terranno nella SALA F/G GRANDI EVENTI E PROIEZIONI sabato 6 ottobre dalle ore 14.00 alle 16.00 e domenica 7 ottobre dalle ore 13.30 alle 16.30.

Una giuria di esperti sceglierà tra tutti i partecipanti i finalisti, che si sfideranno **domenica 7 ottobre alle ore 16.30**, durante la grande sfilata **Cosplay Romics Award**, presentata da I Magic Knights.



La sfilata del WCS a Nagoya

GRAN GALA DEL DOPPIAGGIO

PREMIO ROMICS Dd 2007

Sesta edizione per il **Gran Gala del Doppiaggio**, uno degli eventi di maggior successo di Romics. Le migliori voci del doppiaggio italiano in gara per contendersi il **Premio Romics Dd**, riservato ai protagonisti del doppiaggio di film, telefilm e cinema d'animazione.

Il **Premio Romics Dd** viene assegnato da una giuria composta da doppiatori e direttori di doppiaggio: Alida Milana, Claudia Razzi, Elisabetta Bucciarelli, Emanuela Pacotto, Fabrizio Pucci, Federico Danti, Georgia Lepore, Ilaria Stagni, Laura Boccanera, Lilliana Sorrentino, Loris Scaccianoce, Luca Bottale, Marco Guadagno, Massimo Corizza, Massimo Rossi, Novella Marcucci, Patrizio Prata, Pino Pirovano, Stefanella Marrana, Teo Bellia, Vittorio De Angelis. I Giurati esprimono le loro preferenze per le categorie:



Voce Maschile dell'anno, Voce Femminile dell'anno, Voce Giovane dell'anno, Miglior Doppiaggio di un Film d'Animazione, Miglior Doppiaggio di un Film, Miglior Doppiaggio di un Telefilm, Miglior Doppiaggio Maschile di un Cartone Animato, Miglior Doppiaggio Femminile di un Cartone Animato, Miglior Doppiaggio di una Serie Animata.

Sulla base delle 5 nomination scelte da 21 Giurati è prevista una serie di **Premi del Pubblico** che vengono assegnati grazie alle votazioni on-line raccolte tramite il sito ufficiale di Romics e il sito www.antonioanna.net/doppiaggio.

Tra le votazioni on-line, una categoria speciale è dedicata al **Miglior doppiaggio di un Cartone Giapponese**, sulla base di nomination indicate direttamente dall'Organizzazione di Romics, in collaborazione con Fabrizio Mazzotta; viene inoltre assegnato un **Premio alla Carriera Femminile e Maschile**.

Durante il **Gran Gala** viene consegnato inoltre il prestigioso **Premio Ferruccio Amendola**, assegnato da Rita Savagnone e dalla famiglia del grande attore e doppiatore.

Al doppiaggio verranno dedicati inoltre due appuntamenti speciali all'interno del programma dell'Università del fumetto, che offriranno l'opportunità di scoprire gli aspetti storici e tecnici di questa professione.



MOSTRE

GLI ORIGINALI PREFERITI DEI ROMICS D'ORO

Le tavole che si decide di tenere in casa, quelle di cui non ci si vuole privare, magari quelle proprio più problematiche da risolvere o quelle che rimandano ad un certo periodo della propria vita. Sono proprio queste le tavole che Romics vuole mettere in mostra ogni anno, chiedendo agli autori Romics D'oro di scegliere tra quelle della propria collezione. Opere da guardare con grande attenzione, seguendo la matita in tutte le sue evoluzioni e i suoi ripensamenti, un'occasione unica per scoprire ancora più in profondità il lavoro dell'artista.

SERGIO STAINO

Bobo è un personaggio eternamente combattuto tra il vecchio mondo, più idealista forse, e il nuovo, più frenetico e soggetto alle dure leggi del mercato, tra un capitalismo imperante e la nostalgia di qualcosa che solo i più adulti possono ricordare sia mai esistito. Le ragioni politiche, le ragioni della sua stessa esistenza, dei suoi discorsi con i compagni di partito, delle sue scenate con la moglie, dei continui sforzi per educare i figli, sono ragioni di vita. E la famiglia, la scuola, la politica e la morale entrano a far parte di un unico motivo: quello della coerenza verso i propri principi e le proprie radici storiche e sociali. Non senza contraddizione. Bobo è infatti spesso assalito da dubbi che gli impediscono di scegliere tra due possibilità, quasi a evidenziare che spesso non è possibile scegliere e che una visione manichea della vita non è attuabile.

La mostra è composta da tavole della storia *Camping Paradiso* pubblicata da Linus; 3 storie politiche dalle pagine dell'Unità 1998-2000; una tavola a colori pubblicata su "Sette" e 16 vignette singole; 3 disegni stampati su stoffa rappresentanti finte tavole medioevali sulla vita e le opere di 3 santi contemporanei: San Piero, San Romano e Santa Madd' Alema.



REGIS LOISEL

La mostra comprende cinque tavole tratte da *La quête de l'oiseau du temps*, una serie fantasy che sfrutta e rompe gli schemi classici dell'eroe di questo genere. La serie, su testi di Serge Le Tendre, viene pubblicata per la prima volta nel 1975 su *Imagine*, la prestigiosa rivista diretta da Rodolphe e, negli anni ottanta, continua sulle pagine di *Charlie* per essere in seguito raccolta in volume da Dargaud, riscuotendo un notevole successo. Nel 1998 vede la luce il secondo ciclo di *La quête de l'oiseau du temps*, *l'Ami Javin*, di cui è co-sceneggiatore, realizzatore dello story-board e della colorazione, su disegni di Lidwine.

Cinque tavole sono dedicate a *Peter Pan*, un'interpretazione molto libera e personale dell'opera di Sir James Matthew Barrie.

Infine cinque tavole da *Magasin général*, la divertente commedia ambientata negli anni '20 nelle campagne del Québec. Si tratta di una trilogia creata da Loisel insieme a Jean-Louis Tripp, che a quattro mani hanno lavorato sia alla sceneggiatura che al disegno.

SYD MEAD e SERGIO STAINO

IL DISEGNO PER L'UNIVERSITÀ DEL FUMETTO E DELL'ANIMAZIONE 2007

È ormai diventata una consuetudine del festival chiedere ai Romics D'Oro di realizzare un inedito per l'occasione. Ed ecco realizzarsi il sorprendente incontro tra due mondi e due stili diversi: Syd Mead e Sergio Staino all'opera per creare insieme il disegno per l'Università del fumetto e dell'animazione 2007.

ITALIA-GIAPPONE. LA SCUOLA INTERNAZIONALE DI COMICS E LA TOKYO ANIMATION GAKUIN

La mostra che la Scuola Internazionale di Comics propone a Romics è frutto di un rapporto di scambio culturale nato con la Tokyo Animation Gakuin con sede a Tokyo. Il legame con la scuola giapponese si inquadra in un più vasto progetto di scambi culturali, che prevede gemellaggi e contatti con varie scuole di formazione nel campo delle arti visive presenti nel panorama mondiale (ICAIC - Avana, CUBA; Visual ART - New York, USA; Esquela Panamericana de Arte - San Paolo, Brasile). In particolare i gemellaggi sono realizzati per permettere ai migliori studenti di accedere a realtà culturali diverse e di alto valore formativo. Ai vincitori delle borse di studio viene data la possibilità di frequentare per la durata di due setti-

mane i corsi della Tokyo animation Gakuin. L'intento della mostra è quello di rendere manifesti punti di incontro e divergenze tra due culture lontane ma straordinariamente affini. La mostra è quindi composta dai migliori lavori degli studenti delle due scuole e dai corsi di fumetto, animazione, illustrazione e grafica. Tra le altre, saranno presenti anche le tavole dello studente al quale verrà assegnata la borsa di studio Tokyo per l'anno accademico 2006/2007. Una panoramica di generi e stili diversi accomunati dal medesimo gusto per l'arte della comunicazione. La mostra è inoltre corredata da fotografie degli studenti al lavoro all'interno della Tokyo Animation Gakuin e all'interno della Scuola Internazionale di Comics.

LA GUIDA ISIC E I LAVORI DELLE SCUOLE ROMANE

La mostra è dedicata alle 17 opere inserite nella guida turistica ISIC realizzata dal CTS. Ogni disegno illustra e interpreta in maniera del tutto personale un Paese incluso nella guida. Le opere sono state realizzate dagli studenti dell'Istituto Europeo di Design - Roma, della Scuola Internazionale di Comics - Roma e della Scuola Romana del Fumetto, in collaborazione con Romics e i Castelli Animati. Diversi stili, differenti tecniche realizzative, dalla gag all'illustrazione, dal bianco e nero al colore, per una serie di opere tutte di grande impatto artistico.



Fenomeni è un progetto fotografico attorno ai volti della fantasy contemporanea, opera dell'artista romano Alessandro Cidda la prima serie, *Galleriauno: fantarealistica*, esordio espositivo sorprendente, è stata presentata alla monocromo art gallery nel novembre 2006; sui muri della giovane galleria, nel cuore del quartiere Parioli a Roma, come ha affermato il curatore del progetto Gianluca Marziani: "una ventina di volti iconici, alcuni reali, altri fantastici, hanno accompagnato gli spettatori in un viaggio dietro il comune immaginario cinetelvisivo, rappresentando i nostri sogni e le nostre illusioni, la fantasia e l'utopia collettiva...un'esperienza fisiognomica assieme a James Bond, Hulk, Freddy Krueger, Shrek, Spiderman, Batman, La Cosa, The Joker..."

lizzando sempre la stessa tecnica per creare l'identità stilistica del gruppo di fenomeni pop; prima dello scatto, attenta cura per i dettagli di luce, i contrasti, la messa a fuoco, le scale tonali dopodiché stampa con tecnica lambda su carta kodak enduro metallic e montaggio di questa su alluminio. ed ecco pronti i nostri *fenomeni*.

Monocromo Art Gallery

Viale Parioli, 39/f - 00197 Roma
info +39.06.80692475
info@monocromo.it
www.monocromo.it



Dunque i personaggi fantastici, che in passato hanno trovato il fumetto o una storia filmica, il serial televisivo o altre molteplici rappresentazioni, divengono ora opere d'arte, in un gioco che riesce ad unire cultura pop e ritrattistica rinascimentale i *fenomeni* emergono con imponenza di fronte agli occhi dello spettatore, il quale non può sottrarsi ad un'empatia con tali personaggi, raffigurati come esseri soprannaturali ed umani nel medesimo istante, dotati di pathos vibrante negli occhi così come nelle labbra, mostrando la loro decisa personalità, i loro modi tipici, le stranezze caratteriali alla base del lavoro fotografico di Alessandro Cidda vi è innanzitutto una forte passione collezionistica, "un feticismo per i vari toys dal tono giapponese" (G. Marziani). Una volta trovato il pupazzo "giusto", questo viene messo in posa in uno studio attrezzato, ponendolo su un fondale nero (a parte rare eccezioni che hanno precise motivazioni), con un'inquadratura frontale e ravvicinata ed uti-

PROGRAMMA

Le attività dell'Area Entertainment di Romics sono organizzate da numerose Associazioni romane attive nell'ambito del Gioco Intelligente. Il desiderio di proporre un piacevole mondo di intrattenimento ha dato vita a questa collaborazione che vede riunite Associazioni dedicate a settori differenti, ma tutte con un occhio di riguardo per il mondo ludico. In particolare alcune delle associazioni presenti si riconoscono in FederGiochi, la federazione nazionale delle iniziative ludiche italiane.

Vieni a conoscere le associazioni presenti, scoprirai una nuova dimensione del gioco, incontrerai tanti amici accomunati dalla tua stessa passione, potrai essere sempre aggiornato sulle iniziative ludiche italiane.

- Federgiochi - www.federgiochi.it
- 501* Legione - Itlica Garrison - www.501italica.com
- Camarilla Italia - www.camarillaitalia.it
- La Compagnia del Granducato - www.compagniagranducato.it
- Element Zero - www.element0.it
- Elish - www.elish.it
- Era del Caos - www.eradelcaos.it
- GRVItalia - www.grvitalia.com
- Jedi Knights Fan Club - www.jkfc.it
- Jedi Outcast Fan Club - www.jofc.net
- Reindeer Corporation-TreEmme Roma - www.reincorp.it
- Sala d'Arme Zaknafein - www.zaknafein.it
- Satyrnet - www.satyrnet.it
- Scuola di Scacchi di Roma - www.scuoladiscacchi.it
- Time Riders - www.time-riders.net
- Ultima Luna - www.ultimaluna.com

Romics e FederGiochi ricordano con affetto il Maestro di Scacchi **Giuseppe Lodà**, amico e compagno di tante avventure che nei padiglioni della Fiera e presso la Scuola di Scacchi di Roma ha avvicinato tanti giovani e meno giovani ad una tra le attività ludiche più nobili ed antiche. Per mantenere vivo il suo progetto è nato il **Fondo Giuseppe Lodà**. Per maggiori informazioni visita lo stand della Scuola di Scacchi di Roma.

TUTTI I GIORNI NELL'AREA ENTERTAINMENT

GIOCO DI RUOLO

Partite dimostrative ed introduttive sul gioco di ruolo per tutti i livelli: dal giocatore esperto che vuole conoscere nuovi sistemi e ambientazioni di gioco, al neofita che si avvicina a questa tipologia di gioco per la prima volta. Un ampio ventaglio di proposte per tutti i gusti: *Broomsticks (Harry Potter)*, *Cyberpunk 2020*, *Dungeons & Dragons*, *Harp*, *Il Richiamo di Cthulhu*, *Jovian Chronicles*, *Mondo di Tenebra (Vampiri: il Requiem ecc.)*, *On Stage!*, *Star Wars*. A cura di Reindeer Corporation - TreEmme Roma.

GIOCHI DA TAVOLO

Partite dimostrative ed introduttive dei vari giochi, dai più narrativi (Si, Oscuro Signore, Lupus in Mordor e Lupus in Tabula) ai più classici giochi da tavolo come: *Risiko, Alambra, Coloni di Catan, Carcassone, Condottiere, Beetles, Barbarossa, Dancing Dice, Dodge City, Bang!, Fuggi Fuggi, Niagara, La Guerra dell'Anello, Lucca Città, Oriente, Ostrakon, Tuchulcha, Viva il Re!*, etc. A cura di Reindeer Corporation - TreEmme Roma.

GIOCHI DI MINATURE

Partite dimostrative ed introduttive per i neofiti e occasione di incontro per i giocatori esperti a caccia di nuove sfide. Ampio ventaglio di proposte ispirato anche ai grandi successi cinematografici e dei comics: *HeroClix, MechWarrior Age of Destruction, Pirates of the Spanish Main, Tactics, Mordheim*, etc. A cura di Reindeer Corporation - TreEmme Roma.

GIOCO DI NARRAZIONE

Il **Gruppo Elish** presenta come ogni anno il più celebre gioco di narrazione autoprodotta italiano, *Elish* e i prodotti editoriali correlati: *L'Oscuro, Elasia* e il romanzo *Gemini*.

Saranno organizzate partite dimostrative nei seguenti orari:

Giovedì	15:00	<i>L'Eredità degli Antichi</i> partita ambientata all'interno del Dima, nel libro di Elish
Venerdì	11:00	<i>Il Mausoleo al Confine del Dima</i> partita ambientata all'interno del Dima, nel libro di Elish
	16:00	<i>Le Fasi della Seconda Luna</i> partita ambientata all'interno del Dima Orientale, nel libro Oscuro
Sabato	11:00	<i>Ritratto di Jhiadra</i> partita ispirata al libro di illustrazione Elasia
	16:00	<i>Il Riflesso Invisibile</i> partita ispirata al libro di illustrazione Elasia
Domenica	10:00	<i>Prigione del Negus</i> partita dimostrativa ambientata nel Dima, nel libro Gemini
	15:00	<i>Il Romanzo Incompleto</i> partita dimostrativa ispirata al libro di illustrazione Elasia

Inoltre il gruppo presenta tutti i giorni un incontro con gli autori per consigli e dibattito sui metodi di Teatralità nel Gioco di Narrazione.

SCACCHI

La Scuola di Scacchi di Roma "Giuseppe Lodà" offrirà la possibilità di affrontare partite in simultanea condotte dal Gran Maestro Sergio Mariotti, mini corsi di scacchi e gioco guidato a cura del Gran Maestro Sergio Mariotti e degli istruttori della Scuola.

GIOCO DI RUOLO DAL VIVO

Numerose sono le Associazioni romane e non che promuovono questa coinvolgente forma di gioco di ruolo nella quale è possibile vestire "fisicamente" i panni di personaggi di fantasia, in una sorta di improvvisazione teatrale divertente e coinvolgente. Diverse le proposte tutte da scoprire.

Appuntamenti: l'orario verrà comunicato durante la manifestazione

Giovedì	Sessione dimostrativa (a cura di Camarilla Italia)
Venerdì	Sessione dimostrativa "Pentex Italia" (a cura di Camarilla Italia)
Sabato	Sessione dimostrativa "Vampiri il Requiem" (a cura di Camarilla Italia)
Domenica	Sessione dimostrativa (a cura di Camarilla Italia)

16:00 Piazzale Battaglia campale (a cura di Era del Caos)

SCHERMA ANTICA E STORICA

Nel corso di Romics sarà possibile scoprire come quest'Arte si sia evoluta attraverso i secoli, tramite dimostrazioni con le armi, repliche accurate delle originali per forma, bilanciamento, peso e materiali. Vi saranno inoltre momenti di prova aperti al Pubblico durante i quali, gli Allievi Anziani, illustreranno

agli interessati le tecniche basilari dei diversi Stili. A cura della Sala d'Arme Zaknafein.

Appuntamenti:

venerdì e sabato - coreografie in costume storico

venerdì e sabato - tornei tra atleti

ARENE ESTERNE

All'esterno dell'Area Entertainment saranno presenti delle arene gestite dalle associazioni che si occupano di gioco di ruolo dal vivo. Saranno organizzati incontri dimostrativi e tornei, divisi per categorie, duelli in costume e con riproduzioni in lattice di armi storiche e fantasy. A cura delle associazioni Element Zero, Era del Caos, GRVItalia, Secoli Bui, Time Riders.

Appuntamenti:

Giovedì	16:00	Arena 1	Torneo di spada, premi in palio (a cura di GRVItalia)
Venerdì	16:00	Arena 1	Torneo di spada, premi in palio (a cura di GRVItalia)
Sabato	15:00	Arena 2	Torneo di spada; arma in palio (a cura di Era del Caos)
	16:00	Arena 1	Torneo di spada, premi in palio (a cura di GRVItalia)
	17:00	Arena 2	Torneo di spada cortese (a cura di Element Zero)
Domenica	15:00	Arena 1	Torneo di spada, premi in palio (a cura di GRVItalia)
	16:00	Arena 2	Torneo di spada cortese (a cura di Element Zero)

AREA STAR WARS

L'Area e tutta la mostra mercato saranno animate dalla presenza dei numerosi e affascinanti personaggi dell'universo di Guerre Stellari, la celeberrima saga firmata da George Lucas. Le accurate scenografie proietteranno il visitatore in una galassia lontana lontana, dove le forze imperiali ed i valorosi ribelli daranno vita a sfilate, divertenti azioni di disturbo tra il pubblico e combattimenti a colpi di spada laser, il tutto arricchito da tantissime curiosità, giochi, filmati e quanto altro il mondo di Guerre Stellari ha saputo ispirare. A cura delle associazioni 501[^] Legione - Italica Garrison, Jedi Knights Fan Club, Jedi Outcast Fan Club.

Appuntamenti:

Tutti i giorni	Quotation Contest: dai un titolo spiritoso ad una fotografia a tema Star Wars selezionata; premi ai vincitori (a cura di JKFC); Leia Slave Stand-up: sostituisci la tua faccia a quella della discinta Leia nel palazzo di Jabba e scatta una foto ricordo (a cura di JKFC); Passaparola Star Wars e Chi Vuol Essere Milionario Star Wars: un presentatore ed un concorrente nella cabina per rispondere alle domande a tema Star Wars come nei celebri programmi tv; premi ai vincitori (a cura di JKFC).
Sabato	15:00 Metti in scena Star Wars: riproduci con materiali poveri e pochi strumenti una scena di Star Wars, ricreando i costumi, gli elementi del set e impersonando i personaggi del film; premi ai vincitori (a cura di JKFC)
Domenica	18:00 Estrazione Lotteria JKFC/501; informazioni presso lo stand JKFC/501 [^] 18:30 Estrazione Lotteria JOFC, elmo clonetrooper in palio

Incontri e conferenze, l'orario verrà comunicato durante la manifestazione

Sabato

Sala d'Arme Zaknafein

Domenica

Compagnia del Granducato



ROMICS - AREA KIDS 2007

A CURA DI CARTOON NETWORK, BOOMERANG E BOING

CARTOON NETWORK E BOOMERANG

Cartoon Network e Boomerang, i due canali SKY di cartoni 24 ore su 24, animeranno l'edizione 2007 del consueto e amato appuntamento romano con il fumetto: **ROMICS**.

Da giovedì 4 a domenica 7 ottobre, tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.00, l'**AREA CARTOON** diventerà i bambini presenti alla Nuova Fiera di Roma. Inoltre, domenica 7 ottobre alle ore 16.00, **Cartoon Network** presenterà in anteprima la hit dell'animazione, attesissima dal giovane pubblico italiano: **SCHOOL RUMBLE**.

Nella colorata **AREA CARTOON** ci si potrà far fotografare insieme ai *Cartoon Network Originals* (e portare la foto con sé come ricordo) o farsi truccare per assomigliare a *Le Superchicche*, *Titti* o *Gatto Silvestro*.

Durante la manifestazione, inoltre, non potevano mancare le proiezioni di cartoni animati.

Cartoon Network intratterrà i ragazzi con le migliori produzioni dei propri Studios: dalle serie d'azione come *Ben 10* ai cult come *Le Superchicche* e ai nuovissimi show come *Quella scimmia del mio amico*.

Boomerang, il canale dei grandi classici dell'animazione, presenterà star assolute del piccolo schermo tra cui *Scooby Doo* e *Tom & Jerry*.

BOING

BOING, il 1° canale gratuito dedicato esclusivamente ai ragazzi in onda sulla tv digitale terrestre, è presente a **ROMICS** tutti i giorni, dalle 10.00 alle 20.00, con un'area dedicata ai bambini:

per i più piccini, **COLORA BOING**, una zona per colorare gli amati personaggi del canale, tra cui *BOY BOING*, lo skater protagonista di divertenti pillole animate in onda sul canale. Su www.boingtv.it downloadables e video di *BoyBoing*.

Inoltre, i bimbi potranno svolgere esercizi didattici realizzando per esempio libretti animati per creare l'illusione del movimento, tipica dei cartoni.

Per tutti, la divertente **MOSTRA** dei disegni dell'originale *Le tenebrose avventure di Billy & Mandy*, nato dal genio creativo di Maxwell Atoms, in cui si spiega a grandi e piccoli come nasce una serie animata.



ROMICS - AREA VIDEOGAMES



PRIMO PREMIO GOLDEN GAME

ROMA - 11/09/2007 - GAME - La Prima Rivista Gratuita di Videogiochi, mensile free-press presente su oltre 220 siti internet italiani e internazionali, in collaborazione con **Federazione Nazionale Italiana Videogiocatori** (FNIV) e Romics - Festival del Fumetto e dell'Animazione, presenta il **PRIMO TORNEO DI VIDEOGIOCHI GOLDEN GAME**, che si svolgerà dal 4 al 7 ottobre presso la **Nuova Fiera di Roma**.

Durante le quattro giornate della manifestazione, saranno predisposte oltre 40 postazioni di gioco per tutti i visitatori della fiera. Sarà possibile partecipare a tornei giornalieri su console e PC, accedere alla **Finale del Campionato Nazionale Ufficiale FNIV di PES 6**, che si svolgerà nella giornata di sabato 6 ottobre, o provare a conquistare il **Premio Golden GAME**, che sarà assegnato al vincitore delle competizioni di domenica 7 ottobre.

I tornei si svolgeranno presso lo stand di **GAME - La Prima Rivista Gratuita di Videogiochi**, dove sono previste 16 console PlayStation 2, 16 postazioni PC, 8 console Xbox 360 e uno spazio dedicato alla console Nintendo Wii.

Tra le aziende che partecipano all'iniziativa segnaliamo **Activision**, che promuoverà un contest dedicato al popolare **Guitar Hero 2** e uno per **Enemy Territory Quake Wars**: i vincitori del contest riceveranno una copia di **Guitar Hero 2** completa di chitarra!

DDE (Distribuzione Divertimento Elettronico - www.dde.it) ha messo in palio 10 copie del popolare gioco **Colin McRae: DiRT**, le felpe ufficiali del titolo e il nuovissimo **OverLord**, gioco di ruolo prodotto da **Codemasters** e **Triumph**.

Anche **Ubisoft** partecipa agli eventi: i vincitori degli eventi giornalieri riceveranno in premio **Surf's Up** (in versione PlayStation 2, Wii e Xbox 360) e **The Settlers - La nascita di un Impero** in versione PC.

Nell'edizione 2006 di **Romics**, a cui hanno partecipato più di 50.000 visitatori, i tornei promossi da **GAME - La Prima Rivista Gratuita di Videogiochi** hanno visto la partecipazione di oltre **350 giocatori** provenienti da tutta Italia. Quest'anno, grazie alla struttura della Nuova Fiera di Roma, l'evento potrà ospitare un numero quasi raddoppiato di partecipanti per un torneo unico e altamente spettacolare.



MIDIA

MERCATO INTERNAZIONALE DELL'IMMAGINE ANIMATA



Diamo il benvenuto a MIDIA, il primo mercato internazionale dell'immagine animata. MIDIA è un progetto a cui con la Fiera di Roma abbiamo creduto e su cui lavoriamo da tempo per consentire alle imprese di un settore in forte evoluzione tecnologica, produttiva e culturale, di disporre di uno spazio in cui promuovere l'incrocio tra la domanda e l'offerta di tecnologie, piattaforme distributive e contenuti digitali, e di un marketplace che si riveli un'occasione di business per tutti coloro che operano nel mondo della tv, del cinema, dell'audiovisivo, del broadband e dell'ICT.

il Programma Itech), MIDIA può credibilmente contribuire a candidare Roma e il Lazio a divenire un centro d'eccellenza europeo e internazionale sul tema della cross-medialità e dei contenuti digitali.

L'animazione rappresenta il mezzo espressivo e produttivo più favorito dall'incrocio dei media, disponendo di un panorama di opportunità di comunicazione e di servizi senza precedenti, costituisce il contenuto e uno strumento di largo uso e consumo produttivo e di forte appeal verso il pubblico.

È un segmento produttivo in forte crescita, tuttavia si riscontra nel panorama nazionale e internazionale la mancanza di un evento fieristico di settore che aggregi e organizzi le relazioni e gli interessi della filiera produttiva. MIDIA si propone come un evento che sappia interpretare le esigenze del mercato globale e al contempo, costuirsi come un salone professionale, aperto a visitatori ed espositori, in grado di soddisfare i bisogni e le domande innovative (sviluppo, marketing e managing), favorire il B2B e il business matching, e di offrire un percorso fieristico in cui poter esplorare l'intera filiera produttiva: dalla creazione alla distribuzione, dai servizi (media law e policy, proprietà intellettuale, sponsorizzazioni e finanziamenti, merchandising, licensing ecc.) ai contenuti digitali.

La prima edizione di MIDIA sarà caratterizzata da un abbinamento "strategico" con "Romics". Non è scelta casuale. Romics da anni è un affermato laboratorio di sperimentazione culturale. La contiguità di pubblico (la digital generation 2.0) e i nuovi spazi di "visione liquida" offerti dalle nuove forme di fruizione e delivery multi-platform, pongono definitivamente al centro l'immagine animata e dunque in qualche misura, è stato semplice e naturale il passaggio dal fumetto all'immagine in movimento.

Al centro dell'edizione 2007 di MIDIA: produzioni animate multiformato, videogames, effetti visuali e realtà virtuale, broadband communication, digital enter-



MERCATO INTERNAZIONALE DELL'IMMAGINE ANIMATA

Digital Entertainment & New Media

NUOVA FIERA DI ROMA - 4/7 OTTOBRE 2007
MIDIA, il nuovo mercato internazionale per l'industria dell'intrattenimento digitale e dei nuovi media

Advertising and Visual Art

Broadband Communication

Content Licensing

Digital Film and Net TV

Mobile Entertainment

Music and Sound

ON-AIR Virtual SFX

Unconventional Marketing

Videogames

Virtual Experience

Web 2.0 Players

L'EVENTO
Un salone professionale dedicato a visitatori ed espositori, in cui presentare l'intera filiera produttiva dalla creazione alla distribuzione e fruizione dei contenuti digitali.

LA MISSION
MIDIA nasce con la mission di promuovere l'incrocio tra la domanda e l'offerta nel mercato dei contenuti multimediali che alimentano i servizi a valore aggiunto attraverso le nuove tecnologie di comunicazione.

LE OPPORTUNITÀ
Product showcase & trend mapping - espone e confronta gli ultimi animato prodotti e servizi proposti da qualificate aziende nazionali ed internazionali.

Conferences & panels - partecipa al programma di conferenze e panels di discussione con professionisti, al fine di creare un nuovo circuito di relazioni e interscambi.

Innovation strategies - ascolta le previsioni dei leaders del mercato internazionale sugli sviluppi futuri del mercato del multimedia.

Business matching & pitching - presenta i tuoi prodotti e le tue soluzioni. Incontra centinaia di potenziali clienti e partner internazionali. Scopri nuove strategie e opportunità di business.


FIERA ROMA


iCastell Animati


Città Animazione Contenuti Digitali

Segreteria organizzativa e informazioni:
tel. +39 06 93953069 - fax +39 06 93915277
www.midiamarketplace.com - info@midiamarketplace.com

A partire dalla rinnovata centralità del cinema e dell'audiovisivo a Roma (la Festa Internazionale del Cinema, Business Street, il Festival della Fiction) e dal forte impulso culturale e produttivo impresso dalle politiche della Regione Lazio (nuova film commission di Roma e del Lazio, i fondi regionali per la restituzione dell'Iva, il progetto Relab, i distretti industriali, il polo formativo,

GIOVEDÌ 4 OTTOBRE
SALA E – CONFERENZE MIDIA

- 12.30** ANIMAZIONE: *Viral anime*. Nuovi spazi di mercato dell'animazione. Intervengono: Gianfranco Noferi - Rai Gulp, Giovanni Viahi - Fastkids, Francesco Lutrario - Infobyte, Graziano Bestini - Cnr
- 15.00** BROADBAND COMMUNICATION: *Digital entertainment e nuove strategie editoriali: convergenza o cross-medialità?* Intervengono: Max Giovagnoli - Link Campus University, Giampaolo Rossi - Rai Net, Andrea Vidoni - Sony Pictures Releasing Italia, Antonio Allegra - Panini Digital, Davide Fanfani - Infobyte
- 16.30** CINEMA: Iginio Straffi, creatore e regista delle *Winx*, presenta il lungometraggio *Winx il film - Il segreto del regno perduto*

SALA D – ROTATION MIDIA

- 10.30** MARKET: Cartoon Italia. Accesso limitato alle associate.
- 15.00** MARKET: Presentazione dei nuovi progetti in animazione delle aziende associate Cartoon Italia.
- 16.30** MARKET: Presentazione Infobyte.

SALA M – DOCUMENTARIO - ASTROLABIO

- 10.30** Presentazione di Astrolabio.doc
- 11.00** Nuovi canali di distribuzione per il documentario. Presentazione del Panel dei Buyers medio-orientali. Interverranno: Ghazi Akhdar - Al Manar Tv, Libano; Katayoon Shahabi - Sheherazad Media International, Iran, Asma Sa'id - Asbu, Arab States Broadcasting Union)
A seguire Sonia Morosini presenta: EuromedCafe e il concorso per cortometraggi e documentari *Altri Sguardi*
- 17.00** Europa Medio Oriente. I percorsi dell'informazione. Proiezione *Control Room*. Intervengono: Dario Barone - distributore CDI, Ahmad Houmani - Al Manar TV, Angela Lano - Agenzia Stampa Infopal.it, Andrea Del Grosso - Hawiyya, Samir Zakaria - Orbit Communication Company e MCI, Carolina Popolani - Orbit Communication Company, Antonello Di Vincenzo - Thomson

PROIEZIONI ED EVENTI

CINEMA: Anteprima del film *Surf's Up*, Sony Pictures Releasing Italia. Introduce: Andrea Vidoni, Sony Pictures Releasing Italia.

VENERDÌ 5 OTTOBRE
SALA E – CONFERENZE MIDIA

- 11.00** ANIMAZIONE: *Il palinsesto RAI dell'animazione*. Interviene: Luca Milano, RAI Fiction
- 12.30** UNCONVENTIONAL MARKETING: *Nuove forme di marketing e advertising per l'entertainment*. Intervengono: Americo Bazzoffia - Link Campus University, Gianluca Stazio - Rai Net, Davide Bartolucci - Hfarm Zoppa, Davide Bennato - Università La Sapienza
- 15.00** VIRTUAL EXPERIENCE: *Tutti i media in Second Life. Dai reality alle virtual experiences*. Max Giovagnoli - Link Campus University, Bruno Cerboni - VIP, Pieranna Calvi - Sipra, Luca Nesti - musicista.
- 16.30** MARKET: *Finanziamenti MEDIA: case studies di successo italiano*. Interviene: Giuseppe Massaro - Media Desk Italia.

SALA D – SALA ROTATION MIDIA

- 10.30** FORMAZIONE: *Progettare prodotti d'animazione con i bandi di sostegno economico europei MIDIA*. Interviene: Giuseppe Massaro - Media Desk Italia.
- 11.30** FORMAZIONE: *Presentazione delle opportunità del VII Programma Quadro di ricerche e sviluppo tecnologico*. Interviene: Daniela Mercurio - APRE.
- 12.30** ISTITUZIONI: *Presentazione del Rapporto di Ricerca sull'animazione in Europa*. Intervengono: Giandomenico Celata - Distretto Audiovisivo e ICT, John-Chill Lee - Asifa Animation Association, Raja Chhinal - National Film Development Corporation of India
- 15,00** FORMAZIONE: *Presentazione progetto Grid sulla post-produzione*. Intervengono: Luigi Fusco - Agenzia Spaziale Europea, Alessandra Poggiani - Lait, Carlo Gagliardi - Roma Wireless
- 16.30** ISTITUZIONI: Per un nuovo modello di interazione tra Istituzioni e mercato dell'animazione dei nuovi media: presentazione del BIC Notes speciale - quaderno di BIC Lazio *Le imprese e l'animazione del Lazio: un patrimonio di competenze per lo sviluppo*, dedicato al mercato dell'animazione a Roma e nel Lazio. Intervengono: Edoardo Marinelli - Bic Lazio S.p.a., Francesco D'Ausilio - La città dell'animazione e dei contenuti digitali, Angelo Zaccone Teodosi - IsIC
- 17,30** MARKET: Presentazione Interagens

SALA M – DOCUMENTARIO - ASTROLABIO

- 10.00** Profili del documentario italiano. Proiezione Documentando: *Viaggio nell'Emilia Romagna d'autore*. Interverranno: Alberto Ronchi - Assessore alla Cultura, Sport e Progetto Giovani - Regione Emilia Romagna, Matteo Ricetti - Consigliere Segretario dell'Ufficio di Presidenza dell'Assemblea Legislativa della Regione Emilia Romagna, Alessandro Rossi-Presidente - D.I. Documentaristi Emilia-Romagna, Carlo di Carlo - Regista
Gabriele D'Autilia (Archivio Audiovisivo del Movimento Operaio e Democratico)
Un esempio di sperimentazione: il documentario prodotto dalla Link Campus con un autore di cinema astratto. Massimo Pistone (Direttore del dipartimento Studia Audiovisivi e Reti - Link Campus University of Malta)
Omaggio a Michelangelo Antonioni. Proiezione di "Gente del Po" (1947) e "Sette canne un stito" (1949) di Michelangelo Antonioni

SABATO 6 OTTOBRE
SALA E – CONFERENZE MIDIA

- 11.00** VIDEOGAMES: *"Videogames Attack!"*. Dal personal gaming alle nuove forme immersive di partecipazione e interattività. Intervengono: Roberto Genovesi - giornalista e docente Link Campus University, Diego Malgara - Play Press Publishing, Marco Accordi - Idra Editing/Game Factory, Raoul Carbone - Black Sheep Studios/AIV
- 12.30** VIRTUAL EXPERIENCE: *La realizzazione della proiezione cinematografica del futuro e il digitale*. Intervengono: Maurizio Pascucci - Studio Architettura Pascucci, Francesco Panebianco e Michele Francescani - Consorzio Italiano Tecnologia Lavori.
- 15.00** DIGITAL ENTERTAINMENT: *Iptv, mobile e web 2.0: nuove forme di interazione audiovisiva*. Intervengono: Luca Conti - Il Cannocchiale/Dol, Cristina Spinelli - Sony Pictures Releasing Italia, Andrea Carignano - SEAC 02, Enrico Ceretti - Pandora
- 16.30** VISUAL FX: *Gioie e dolori della creatività digitale in Italia*. Syd Mead incontra le aziende italiane degli effetti speciali. Interviene: Fabrizio Funtò - DigiPictures.

SALA D – SALA ROTATION MIDIA

- 11.00** FORMAZIONE: *Il project cycle management per i media*. Interviene: Roberto Mancinelli - esperto di project management
- 12.30** MARKET: *Professioni dell'audiovisivo alla prova del digitale. Quale ruolo per l'Università*. Interviene: Mihaela Gavrila, Università La Sapienza.
- 15.00** FORMAZIONE: Game development, tecnologie e industry: come cominciare e progredire. Interactive comics: quando il fumetto si avvicina al videogioco. A cura di Initium Studios
- 16.30** ISTITUZIONI: *Il mercato del lavoro nel settore dei media e del fumetto*. Intervengono Rappresentanti e Dirigenti Sindacali di SLC/CGIL, FISTEL/CISL, UIL, tra cui Ivo Milazzo per CGL e Simonetta Corsi per UIL
- 17.30** MARKET: Presentazione Pool Factory.
- 18.00** DOCUMENTARIO. Proiezione di *Gitmo. Le nuove regole della guerra* di Erik Gandini e Tarik Saleh, 2005. Presentato dal regista Erik Gandini

SALA M – DOCUMENTARIO - ASTROLABIO

- 11.00** *Handala e la Palestina. Storia di un fumetto*. Proiezione di *Naji Al Ali* (di Kasim Abid, 1999). Interverrà Wasim Dahmash - studioso palestinese

DOMENICA 7 OTTOBRE

SALA E – CONFERENZE MIDIA

- 12.30** DIGITAL ENTERTAINMENT: *Format, tecnologie e nascita di una web-tv: Romanimata.tv*. Intervengono: Claudia Di Fabio, Unicity – Max Giovagnoli, Romanimata.Tv
- 15.00** MUSIC AND SOUND: *Royalties, creative commons e canali di distribuzione indipendenti*. Intervengono: Paolo Cassiano - Dcod.it/C-factory, Arturo Di Corinto - Università La Sapienza, Davide d'Atri - BeatPick.com, Giordano Sangiorgi - MEI/ Audiocoop, Deborah De Angelis - Creative Commons, Gianluca Perrelli – Kiver, Massimo Scialò - Emergenza Festival, Enrico Ceretti – Pandora, Gianfranco Lucia - CNR.

SALA D – SALA ROTATION MIDIA

- 10.30** FORMAZIONE: *Game design e game development, attori e meccanismi della filiera produttiva*. Tecnologie e lo stato dell'arte. Interactive comics: quando il fumetto si avvicina al videogioco. A cura di Initium Studios
- 15.00** MARKET: Presentazione Infobyte

SALA M – DOCUMENTARIO - ASTROLABIO

- 11.00** Rassegna: ciclo di proiezioni di cortometraggi di animazione e documentari curato dall'Associazione Lo Sguardo di Handala
- 17.00** Raccontare il Medio Oriente. Proiezione del promo di *R-Esistenze* di Marco Pasquini, 2006, presentato dal produttore Federico Schiavi. Proiezione di *Il Rapporto quarantuno. Fisica e metafisica di una rivoluzione scientifica scomparsa* di Angelo Saso, 2006 e di *Khiam Sud del Libano. Anatomia di una bomba* di Flaviano Masella, Angelo Saso, Maurizio Torrealta, 2006 presentati da Maurizio Torrealta - Rai News 24. Interverranno: Monica Maurer – Regista, Aureliano Amadei - autore di *Venti sigarette a Nassiriya*

PROIEZIONI ED EVENTI



- 16.30** CINEMA: Anteprima del film *Ratatouille*, Walt Disney Studios Motion Pictures, Italia, l'ultimo film Disney/Pixar.

cartoon ITALIA

ASSOCIAZIONE AZIENDE AUDIOVISIVI IN ANIMAZIONE

Viale Regina Margherita 28
20122 MILANO - Italia
e-mail: info@cartoonitalia.it
web: www.cartoonitalia.it

Cartoon Italia è un'associazione senza scopo di lucro, costituita nel maggio 1998 da dodici società operanti nel campo dell'animazione. L'attività dell'associazione ha contribuito, negli anni, a stimolare la rinascita del settore, creando, inoltre, i presupposti per la realizzazione di prodotti che si sono inseriti nel circuito distributivo internazionale.

Obiettivo primario di *Cartoon Italia* è riunire i professionisti del settore e favorire lo scambio di esperienze a livello nazionale ed internazionale.

Consapevole delle potenzialità di sviluppo dell'animazione Italiana, *Cartoon Italia* ha operato fin dalla costituzione per sostenere, promuovere e tutelare gli interessi delle imprese operanti nel settore attuando iniziative in ambito legislativo, istituzionale e promozionale. *Cartoon Italia* ha attualmente 28 Aziende Associate (Produttori e servizi), che operano su tutto il territorio nazionale.

L'associazione è presente al Midia-Romics con diverse iniziative:

- **stand Cartoon Italia**: uno stand dove sarà possibile trovare materiale informativo sull'attività dell'associazione e sulle aziende che ne fanno parte.
- **5 e 6 ottobre ANIMATION WORKSHOP: "Creare un character, creare un cartoon"** Workshop teorico e pratico volto alla creazione di un personaggio cartoon utilizzando tre diverse tecniche di animazione; 2D, 3D e Stop Motion. Durata due giorni (dalle 10.00 alle 13.00 – dalle 14.00 alle 18.00)
- **4 ottobre ore 10.30 INCONTRI CARTOON ITALIA**: incontro tra gli associati dedicato alla discussione delle attuali problematiche del settore dell'animazione.
- **4 ottobre pomeriggio PRESENTAZIONE AZIENDE**: alcune aziende associate presentano i propri progetti e le nuove produzioni.



Advertising Village 2008: la pubblicità animata si fa guardare.



L'edizione 2008 di ROMICS - MIDIA ospiterà l'Advertising Village: gli spot, i creativi, i disegnatori e le agenzie che hanno fatto e fanno la storia della pubblicità animata.

Una rassegna degli spot storici, una rassegna delle ultime produzioni e un premio per il miglior spot realizzato nel 2008 con una qualsiasi tecnica di animazione.

E ancora incontri e dibattiti sul mondo della comunicazione e dei cartoni, che hanno ancora molto da dire. Specialmente nella pubblicità.

MIDIA
MERCATO INTERNAZIONALE DELL'IMMAGINE ANIMATA

ROMICS 2007

ORGANIZZAZIONE

Fiera Roma S.r.l.
I Castelli Animati
Associazione C.I.C.R.

DIREZIONE ARTISTICA

Luca Raffaelli

DIREZIONE ORGANIZZATIVA

Luisa Ridori per Fiera di Roma S.r.l.
Sabrina Perucca per I Castelli Animati

ORGANIZZAZIONE

Rosanna Poggiaroni
Emanuela Marrocco
Silvia Di Lazzaro
Con l'aiuto di:
Alexandra Bruschi
Sara Martini
Elisa Rossi

Con la collaborazione di Dario Di Lella

AREA COMMERCIALE Brainwave S.r.l.

RESPONSABILE AREA COMMERCIALE

Nicola Orizi

COMITATO SCIENTIFICO

Il comitato è presieduto da:
Prof. Alberto Abruzzese, Prof. Orio Caldiron,
Il Comitato è composto da:
Prof. Daniele Barbieri, Prof. Sergio Brancato,
Prof. Stefano Cristante, Prof. Enrico Fornaroli,
Prof. Gino Frezza

RELAZIONI INTERNAZIONALI E TRADUZIONI

Liz Fairs

UFFICIO STAMPA

Maurizio Quattrini

COMUNICAZIONE E PUBBLICITÀ

Outline S.r.l.

Area Ludica

a cura delle associazioni ludiche del Lazio
Consulente Umberto Francia

L'UNIVERSITÀ DEL FUMETTO - in collaborazione con:

Facoltà di Scienze della Comunicazione - Università degli Studi di Roma La Sapienza
Facoltà di Scienze Umanistiche - Università degli Studi di Roma La Sapienza
Università degli Studi di Lecce
Università degli Studi di Salerno
Libera Università IULM di Milano

Si ringraziano

Stefano Belli, Valeria Brambilla, Mussi Bollini, Lucia Bolzoni, Sergio Bonelli, Luca Boschi, Pietro Campedelli, Francesco Coniglio, Massimo D'Urso, Mirko Fabbreschi, Gianluca Falletta, Antonio Genna, Mari Kato, I Magic Knights, I Raggi Fotonici, Perla Liberatori, Annalisa Liberi, Fabrizio Margaria, Simonetta Martone, Francesco Mastrofini, Fabrizio Mazzotta, Luca Milano, Emanuela Pancotto, Maria Teresa Pantone, Gregorio Paolini, Mattia Paolini, Maria Scoglio, Yasuo Shirakawa, Vincenzo Silvestri, Iginio Straffi, Chicca Ungaro, Monica Ward

E tutti gli autori, le case editrici,
le case di produzione e di distribuzione
che hanno reso possibile questo Festival



MIDIA 2007

ORGANIZZAZIONE

Fiera di Roma Srl
I Castelli Animati
La Città dell'Animazione e dei Contenuti Digitali
Associazione C.I.C.R.

DIREZIONE ORGANIZZATIVA

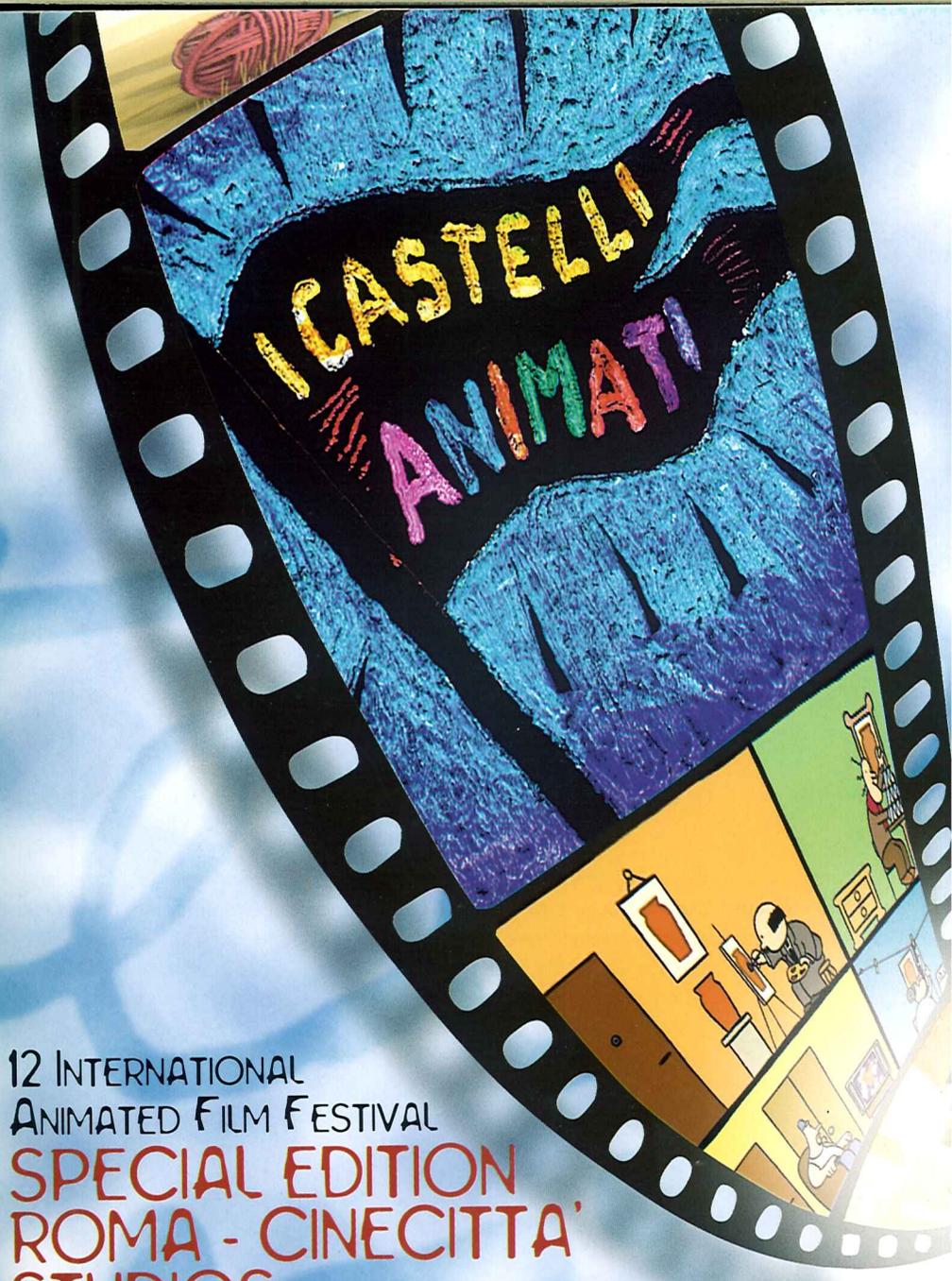
Luisa Ridori per Fiera di Roma Srl,
Sabrina Perucca e Francesco D'Ausilio per
"La Città dell'Animazione e dei Contenuti Digitali"

COORDINAMENTO TECNICO - SCIENTIFICO

Max Giovagnoli, Stefano Conconi, Davide D'Atri - BeatPick.com, Filippo Facchetti, Federico Schiavi e Rosanna Chiari per Astrolabio, Fabrizio Funtò, Adriano Levantesi e Barbara Iraci per DigiPictures - Digital Party, Giandomenico Celata - Distretto Audiovisivo e ICT , Carlo Ventura e Luca Veneri per Etica Eventi, Domenico Bocchini e Gabriele Valli per Romanimata Scarl

Si ringraziano:

Disney, Buenavista, Giacomo Mazzone - Eurovisioni, Giuseppe Massaro
Media Desk Italia, Infobyte, Pasquale Russo - Link Campus University of Malta, Andrea Maffini e Claudia di Fabio - Unicity, Edoardo Marinelli, Roberto Giuliani, Giulia Barozzi, Marco Savelloni
Bic Lazio SpA, Franco Sensi - Renzi & Partners, Diamara Parodi - The Business Street, Pierpaola D'Alessandro - Sviluppo Lazio, Pio Scacciotti - Regione Lazio, Francesca Perri, Simonetta Corsi, APRE, Francesco Morabito, Leonardo Abbruzzese e Alessandro Cidda - Unione degli Industriali e delle Imprese di Roma, Bruno Cerboni - VIP, Cristina Priarone - Film Commission di Roma e Lazio, Roberto Mancinelli, Jacques Lipkau-Goyard, Gero Nucera - Magica, Ministero dell'Interno Programma Operativo Nazionale "Sicurezza per lo Sviluppo del Mezzogiorno d'Italia", Alessandro Sganga, Pierluigi Regoli, Francesco D'Amato - Dipartimento di Scienze della Comunicazione Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Teodoro Pizzolante e Benjamin Ginsbourg
BeatPick.com, Fastweb, Ericsson, Panini Digital, Seac 02, Geamedia, CNR



12 INTERNATIONAL
ANIMATED FILM FESTIVAL
SPECIAL EDITION
ROMA - CINECITTA'
STUDIOS

28 novembre, 2 dicembre 2007

Info: tel. +39 06 93953069 fax +39 06 9391577
www.castellianimati.it castellianimati@castellianimati.it

